

communiqué de presse

Paris, le 29 octobre 2007

Baromètre Vidéo CNC-GFK : neuf premiers mois 2007

Evolution du marché : -7,5 % en valeur, -1,3 % en volume

Au cours des 9 premiers mois 2007, les Français ont dépensé 924,43 M€ en achats de VHS et de DVD. La dépense des ménages en vidéo est ainsi en baisse de 7,5 % par rapport aux 9 premiers mois 2006. Le DVD capte 923,17 M€ sur les 9 premiers mois de l'année, soit 99,9 % du marché. Sur les douze derniers mois (octobre 2006 à septembre 2007), le chiffre d'affaires de la vidéo diminue de 7,0 %.

Les volumes de supports vidéo vendus (VHS/DVD) baissent légèrement à -1,3 % au cours des trois premiers trimestres 2007 par rapport à la même période en 2006. Ainsi, 81,32 millions de supports ont été vendus dont 81,02 millions de DVD qui constituent 99,6 % du marché. Les Français ont acheté un peu moins de DVD entre janvier et septembre 2007 qu'entre janvier et septembre 2006 (-0,7 %). Sur les douze derniers mois, le volume des ventes de supports vidéo diminue de 0,4 %.

Consommation de supports vidéo 9 premiers mois 2007

	Unités (millions)	Evolution	Chiffre d'affaires (M€)	Evolution
VHS	0,30	-62,5 %	1,26	-63,9 %
DVD	81,02	-0,7 %	923,17	-7,3 %
Total	81,32	-1,3 %	924,43	-7,5 %
12 derniers mois (oct. 2006 à sept 2007)	135,18	-0,4 %	1 583,53	-7,0 %

Source : CNC - GFK

Baisse du prix des DVD à 11,39 €

Sur les trois premiers trimestres 2007, le prix moyen d'un DVD diminue de 6,6 % à 11,39 €, contre 12,21 € sur les trois premiers trimestres 2006. Cette baisse résulte de la combinaison de plusieurs facteurs dont le principal est le développement de la vente des coffrets. En effet, la vente de coffrets progresse significativement, notamment ceux à plus de 30 € qui représentent désormais 17,7 % des recettes totales, contre 14,5 % en 2006. Sur 9 mois, le prix des nouveautés vendues à l'unité est de 19,24 €, soit une diminution de 3,4 % par rapport à 2006. Le prix moyen des titres de catalogue (sortis en vidéo depuis plus de 6 mois) diminue de 3,5 % à 10,08 €. Les ventes de DVD de 17 € à 20 € représentent 26,0 % du chiffre d'affaires total du marché, contre

23,9 % en 2006. La part des ventes de DVD de 8 € à 10 € progresse également pour atteindre 13,1 % du chiffre d'affaires sur les 9 premiers mois de 2007.

Tassement des recettes du hors film

Le hors film progresse de 3,6 % en volume au cours des 9 premiers mois 2007, soit 37,99 millions de supports vendus. Il représente 42,0 % du marché (388,39 M€) sur les trois premiers trimestres 2007. Les recettes du hors film sont en baisse de (-4,3 %) par rapport à la même période en 2006. Sur les douze derniers mois, les recettes du hors film diminuent de 1,9 %.

Le marché de la vidéo reste toujours dominé par le cinéma qui réalise 508,49 M€ sur les 9 premiers mois 2007, soit 55,0 % du total. De janvier à septembre 2007, les recettes des films en vidéo reculent de 10,4 % par rapport à la même période en 2006. Sur les douze derniers mois, leurs recettes baissent de 10,5 %. En volume, les ventes d'œuvres cinématographiques au cours des trois premiers trimestres 2007 diminuent de 1,7 % par rapport à 2006 pour atteindre 37,88 millions de supports.

Chiffre d'affaires vidéo selon le contenu 9 premiers mois 2007

	Chiffre d'affaires (M€)	Parts de marché (%)	9 mois	Evolution 12 derniers mois
Films*	508,49	55,0	-10,4 %	-10,5 %
Hors film	388,39	42,0	-4,3 %	-1,9 %
Opérations promotionnelles non identifiées	27,55	3,0	+3,7 %	-18,1 %
Total	924,43	100,0	-7,5 %	-7,0 %

Source : CNC – GFK

* œuvres ayant fait l'objet d'une exploitation en salles de cinéma

Les films français plus dynamiques que les films américains

Sur les 9 premiers mois 2007, la part de marché des films français en vidéo s'établit à 24,3 % en valeur, contre 20,6 % en 2006. 8,60 millions de DVD et VHS de films français ont été vendus entre janvier et septembre 2007, soit 11,3 % de plus que sur la même période en 2006 (7,73 millions d'unités). Le cinéma français génère 123,28 M€ de recettes au cours des trois premiers trimestres 2007, en hausse de 5,6 % par rapport aux trois premiers trimestres 2006.

23,76 millions de DVD et VHS de films américains ont été achetés par les français au cours des 9 premiers mois 2007, soit 1,2 % de moins que durant la même période en 2006. En valeur, la part de marché des films américains est de 61,7 % sur janvier - septembre 2007, contre 60,5 % sur janvier - septembre 2006. Le cinéma américain génère 313,86 M€, en recul de 8,7 % par rapport à 2006.

Evolution du chiffre d'affaires des films* en vidéo

(M€)	9 1 ^{ers} mois 2006		9 1 ^{ers} mois 2007		Evolution 9 mois	Evolution 12 derniers mois
Films français	116,73	20,6 %	123,28	24,3 %	+5,6 %	+2,8 %
Films américains	343,58	60,5 %	313,86	61,7 %	-8,7 %	-11,1 %
Autres films	107,15	18,9 %	71,35	14,0 %	-33,4 %	-25,7 %
Total	567,46	100,0 %	508,49	100,0 %	-10,4 %	-10,5 %

Source : CNC – GFK

* œuvres ayant fait l'objet d'une exploitation en salles de cinéma

La fiction constitue plus de la moitié des ventes hors film

Sur les 9 premiers mois 2007, la fiction TV représente plus de la moitié des recettes du hors film en vidéo (52,2 %). Cette part est en progression (50,0 % sur le premier semestre 2007). La fiction dynamise le hors film avec une croissance de 6,9 % de ses recettes sur janvier - septembre 2007 pour atteindre 202,70 M€. La fiction américaine réalise 71,6 % du chiffre d'affaires de la fiction et la fiction française 8,6 % sur les 9 premiers mois de l'année. Sur les douze derniers mois, les recettes de fiction TV ont progressé de 12,0 %. Les autres principaux segments du hors film sont en recul.

Evolution du chiffre d'affaires du hors film en vidéo

(M€)	9 1 ^{ers} mois 2006		9 1 ^{ers} mois 2007		Evolution 9 mois	Evolution 12 derniers mois
Musique	66,90	16,5 %	62,48	16,1 %	-6,6 %	-3,7 %
Humour	37,50	9,2 %	30,61	7,9 %	-18,4 %	-12,0 %
Fiction TV	189,57	46,8 %	202,70	52,2 %	+6,9 %	+12,0 %
Enfants	77,91	19,2 %	66,27	17,1 %	-14,9 %	-20,5 %
Documentaire	25,55	6,3 %	19,70	5,1 %	-22,9 %	-1,8 %
Théâtre	4,16	1,0 %	2,18	0,6 %	-47,5 %	-35,1 %
Autres	4,09	1,0 %	4,45	1,0 %	+8,8 %	+15,6 %
Total	405,68	100,0 %	388,39	100,0 %	-4,3 %	-1,9 %

Source : CNC - GFK

Précisions méthodologiques : La consommation vidéo est évaluée par l'institut GFK à partir des ventes réalisées dans les grandes surfaces alimentaires et les grandes surfaces spécialisées, de la vente par correspondance et des ventes sur Internet et en librairies. Ces chiffres n'incluent pas les ventes en kiosques et dans les stations services. Ils excluent également le marché de la location vidéo.

Les nationalités retenues pour les œuvres cinématographiques sont celles enregistrées par le CNC.

Ce document est consultable sur le site internet du CNC à l'adresse suivante :

<http://www.cnc.fr/Site/Template/T3.aspx?SELECTID=2776&id=1870&t=3>

Stéphanie Gavardin

direction générale du CNC
chargée des relations presse
01 44 34 34 71
stephanie.gavardin@cnc.fr