



# **Les coûts de distribution des films français**

**Mars 2008**



Centre National de la Cinématographie  
Direction des études, des statistiques et de la prospective  
Direction du Cinéma  
12, rue de Lübeck 75784 Paris cedex 16  
Tél : 01.44.34.38.26  
Fax : 01.44.34.34.55  
[www.cnc.fr](http://www.cnc.fr)

Julie Lethiphu, Antoine Trotet, Benoît Danard

## Synthèse

Le CNC a réalisé une étude sur les coûts de distribution des films français. Cette étude analyse les frais d'édition de 478 films d'initiative française sortis en salles sur la période 2004-2006.

### Des frais d'édition croissants par film ...

Les frais d'édition moyens des films français progressent de 12,1 % de 2004 à 2006 et s'établissent à 720 000 € par film en 2006. La combinaison de sortie moyenne s'accroît également sur la période (+6,7 %) et atteint 191 copies en 2006. L'écart entre les plus petits et les plus gros budgets de sortie s'accroît, compte tenu de combinaisons de sortie maximales de plus en plus importantes.

### REPARTITION DES COÛTS MOYENS DE DISTRIBUTION PAR FILM (K€)

	2004	2005	2006	2004-2006
frais d'édition (K€)	642,0	669,9	720,0	+12,1 %
<i>dont frais de laboratoire</i>	208,4	210,5	222,7	+6,9 %
<i>dont achats d'espaces</i>	287,8	302,6	315,3	+9,6 %
<i>dont matériel publicitaire</i>	49,2	54,9	74,4	+51,2 %
<i>dont frais divers (presse...)</i>	96,6	102,0	107,7	+11,5 %

Source : CNC

### .... essentiellement dus aux documentaires et aux films d'animation

Les frais d'édition des films de fiction présentent une relative stabilité sur la période (-0,6 %). En moyenne, 686 000 € sont consacrés à la sortie d'un film de fiction. La hausse des coûts de distribution constatée sur l'ensemble des films est due aux films documentaires et d'animation, et ce, malgré leur nombre réduit (10,7 % des films de l'échantillon). Les coûts moyens de distribution d'un film d'animation évolue de 390 000 € en 2004 à 1 831 000 € en 2006. De même, pour les films documentaires, 423 000 € sont dépensés en moyenne pour leur sortie en 2006, contre 288 000 € en 2004. Leurs frais d'édition représentent 20,0 % de leurs coûts définitifs (production+distribution), contre 11,8 % pour un film de fiction et 10,5 % pour un film d'animation.

### La part des dépenses promotionnelles en progression

La part des frais liés aux dépenses publicitaires (achats d'espaces et matériel publicitaire) s'accroît sur la période (54,1 % en 2006 contre 52,5 % en 2004). Parallèlement les frais techniques voient leur poids baisser de 32,5 % en 2004 à 30,9 % en 2006.

# Les coûts de distribution des films français

## REPARTITION DES COÛTS DE DISTRIBUTION (%)

	2004	2005	2006	Ensemble
frais de laboratoire	32,5	31,4	30,9	31,6
achats d'espaces	44,8	45,2	43,8	44,6
matériel publicitaire	7,7	8,2	10,3	8,8
frais divers (presse...)	15,0	15,2	15,0	15,1
ensemble	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : CNC

En dessous de 50 copies, la part des dépenses techniques représente près de 35,0 % du coût de distribution, et celle des frais divers de promotion (relations presse, avant-premières...) près de 30,0 %. Au delà de 50 copies, c'est la publicité (achats d'espaces et matériel publicitaire) qui concentre la majorité des dépenses, les distributeurs bénéficiant d'économie d'échelle sur leurs tirages de copies.

### Plus d'1 M€ de frais d'édition dès 280 copies

Le seuil de 1 M€ de frais d'édition est atteint en moyenne à 310 copies en 2004. En 2006, ce seuil est franchi à 280 copies. A partir de 50 copies, toutes les tranches présentent des frais d'édition moyens en progression. En revanche, en deçà de 50 copies, à combinaison de sortie constante, les frais d'édition moyens diminuent de 11,2 % de 2004 à 2006.

### Le coût définitif d'un film français (production+distribution) à 5,77 M€

De 2004 à 2006, le coût définitif d'un film français progresse légèrement de 0,7 %. Le poids des frais d'édition est de plus en plus important (11,1 % en 2004, 12,8 % en 2006). Sur la période, ils impactent plus fortement les films dont le coût de production est inférieur à 1 M€ et supérieur à 4 M€ (jusqu'à 15 M€). Au delà de 15 M€ de coût de production, les frais d'édition représentent moins de 9 % du coût définitif.

Par ailleurs, les frais de laboratoire captent en moyenne 3,8 % du coût définitif d'un film sur la période étudiée. Cette part est plus forte à la fois pour les films dont le coût de production est peu élevé (4,9 %) et pour les films dont le coût est compris entre 4 M€ et 15 M€ (plus de 4 % de frais de laboratoire en moyenne).

### Un coût d'acquisition des entrées de plus en plus onéreux

Les frais d'édition moyens augmentent (+14,6 %) de 2004 à 2006 pour les films réalisant entre 100 000 et 700 000 entrées (33,3 % des films de l'échantillon). Ainsi, pour obtenir un même nombre d'entrées, un distributeur dépense en moyenne davantage en frais d'édition en 2006 qu'en 2004. Un glissement s'opère pour les films de cette tranche d'entrées. Alors qu'en 2004, ce n'est qu'à partir de 700 000 entrées que les frais d'édition moyens des films dépassent 1 M€, en 2006, dès 300 000 entrées, le coût moyen de distribution est supérieur à 1 M€. En revanche, au delà du seuil des 700 000 entrées, les frais d'édition dépensés tendent à diminuer (-0,9 %).

## Sommaire

Synthèse .....	3
Méthodologie .....	6
Présentation de l'échantillon .....	7
1. La structure des coûts de distribution .....	8
2. Structure des coûts de distribution en fonction du nombre de copies ...	10
3. Structure des coûts de distribution en fonction du coût des films .....	13
4. Structure des coûts de distribution par genre .....	18
5. Structure des coûts de distribution en fonction des entrées .....	22
ANNEXE – LISTE DES FILMS DE L'ECHANTILLON .....	27

# Les coûts de distribution des films français

---

## Méthodologie

Le Centre National de la Cinématographie a réalisé une analyse des coûts de distribution des films d'initiative française, sortis en salles entre 2004 et 2006. Trois sources d'informations ont été utilisées pour collecter les données détaillées des frais d'édition des films français :

- Le soutien automatique à la distribution : les distributeurs doivent envoyer pour toute mobilisation et génération de soutien financier les grands livres analytiques détaillant les dépenses de distribution pour chaque film agréé ou répondant aux autres critères prévus par le décret du 24 février 1999 (Fonds Sud, AFLE, etc).
- La contribution Canal + à la distribution : les films inédits et dont la part française en production est au moins égale à 30 % sont éligibles à l'aide de Canal +. Le film doit être non amorti, distribué sur au moins 5 copies et pour un coût minimum de 45 000 € (HT).
- Un questionnaire envoyé en novembre 2006 et complété par un deuxième envoi en juillet 2007 a permis de réunir les données des films non couverts par l'aide Canal +, c'est-à-dire les films distribués sur plus de 200 copies et amortis, mais également par le soutien automatique (films non générateurs de soutien ou n'ayant pas fait l'objet d'une mobilisation).

Pour effectuer une analyse homogène des coûts de distribution, les frais d'édition ont été regroupés au sein des quatre catégories suivantes :

1. **Les frais techniques** : tirage de copies, stockage, transport de copies et frais liés à la conception et la fabrication du film annonce.
2. **Les achats d'espaces publicitaires** : affichage, radio, Internet, presse, cinéma, télévision.
3. **La conception et fabrication du matériel publicitaire**, c'est-à-dire la conception et fabrication de l'affiche (photos exploitation, infographie, frais de fabrication divers), création et réalisation de spots radio, clips vidéo, sites Internet, etc.
4. **Les coûts divers** liés notamment aux relations presse : fabrication de cartons d'invitation, location de salles de projection, avant-premières, frais de festival et de représentation, rémunération de l'attaché de presse, voyages et déplacements, etc).

# Les coûts de distribution des films français

## Présentation de l'échantillon

L'analyse porte sur un échantillon de 478 films français sortis en salles en 2004 (169 films), 2005 (150 films) et 2006 (159 films). Certains films ont été exclus de l'étude, soit pour des raisons techniques (données inexploitables), soit en raison de l'absence de réponse du distributeur au questionnaire.

51 distributeurs sont représentés au sein de l'échantillon en 2004 et 2005, tandis que l'année 2006 ne compte que 39 sociétés différentes. Le marché de la distribution est très concentré. En 2006, 102 sociétés participent à la sortie de 589 films inédits. S'agissant des films français, 39 sociétés prennent en charge la sortie de 159 films cette même année pour un montant total de 114,49 M€ (720,04 K€ en moyenne par film).

Distributeurs	Nombre de films	2004		Part de marché** (%)
		Frais d'édition (M€)	(%)	
Studiocanal*	20	16,33	15,05	9,37
Pathé Distribution	9	14,26	13,14	11,06
UGC Distribution	6	10,03	9,25	7,23
Warner Bros.	6	9,63	8,88	14,95
Gaumont	4	7,42	6,84	10,45

\*Comprend les films de Mars Distribution

\*\* en encaissements distributeur

Source : CNC

Distributeurs	Nombre de films	2005		Part de marché* (%)
		Frais d'édition (M€)	(%)	
Pathé Distribution	12	15,80	13,80	6,82
EuropaCorp Distribution	9	11,32	9,89	2,58
Gaumont	6	10,90	9,52	7,57
UGC Distribution	7	7,69	6,72	3,39
TFM Distribution	6	7,06	6,17	8,33

\*en encaissements distributeur

Source : CNC

Distributeurs	Nombre de films	2006		Part de marché* (%)
		Frais d'édition (M€)	(%)	
Studiocanal	19	18,85	16,46	10,26
Gaumont	9	15,03	13,13	12,49
EuropaCorp Distribution	6	11,09	9,68	4,97
TF1 International	9	10,67	9,32	5,07
Pathé Distribution	6	8,66	7,57	7,72

\*en encaissements distributeur

Source : CNC

# Les coûts de distribution des films français

Les cinq plus importants distributeurs de films français (en termes de frais d'édition) réalisent une part de marché (en termes d'encaissements distributeur) variant entre 30 % et 50 % (53,1 % en 2004, 28,7 % en 2005, et 40,5 % en 2006). Il s'agit le plus souvent de filiales de chaînes de télévision (Studiocanal ou TF1 International) ou de filiales de groupes intégrés de cinéma comme Pathé Distribution, Gaumont ou UGC.

Leur poids est relativement stable sur l'ensemble des frais d'édition sur les trois années étudiées : en 2006, les cinq premiers distributeurs concentrent 56,2 % des frais de sortie au total (46,1 % en 2005, 53,2 % en 2004).

Supprimé :

## 1. La structure des coûts de distribution

Les coûts de distribution cumulés des 478 films de l'échantillon s'élèvent à 323,5 M€ en 2004, 108,5 M€ en 2005 et 114,5 M€ en 2006.

### COUTS DE DISTRIBUTION (M€)

	2004	2005	2006	Ensemble
Films	169	150	159	478
Copies	30 225	27 093	30 296	87 614
frais d'édition (M€)	108,49	100,49	114,49	323,47
dont frais de laboratoire (M€)	35,23	31,57	35,41	102,21
dont achats d'espaces (M€)	48,63	45,39	50,13	144,15
dont matériel publicitaire (M€)	8,31	8,23	11,82	28,36
dont frais divers (presse... (M€)	16,32	15,30	17,12	48,74

Source : CNC

De 2004 à 2006, la structure des frais d'édition présente une diminution du poids des frais de laboratoire (de 32,5 % à 30,9 %), une progression constante de la part des frais liés au matériel publicitaire (de 7,7 % à 10,3 %). Le poids des achats d'espaces reculent de 44,8 % en 2004 à 43,8 % en 2006. Enfin, la part des frais promotionnels divers apparaît constante (environ 15,0 %).

### REPARTITION DES COUTS DE DISTRIBUTION (%)

	2004	2005	2006	Ensemble
frais de laboratoire	32,5	31,4	30,9	31,6
achats d'espaces	44,8	45,2	43,8	44,6
matériel publicitaire	7,7	8,2	10,3	8,8
frais divers (presse...)	15,0	15,2	15,0	15,1
ensemble	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : CNC

Le coût moyen de distribution par film s'établit à 676,7 K€ sur les trois années. Il progresse de 12,2 % de 2004 à 2006 passant de 642,0 K€ à 720,0 K€, soit 78 K€ supplémentaire en moyenne par film. Les frais de promotion par film connaissent les plus fortes croissances sur la période ; matériel publicitaire (+51,2 %), achats d'espaces médias (+9,6 %).

# Les coûts de distribution des films français

## REPARTITION DES COÛTS MOYENS DE DISTRIBUTION PAR FILM (K€)

	2004	2005	2006	2004-2006
Films	169	150	159	
nombre moyen de copies	179	181	191	
frais d'édition (K€)	642,0	669,9	720,0	+12,1 %
<i>dont frais de laboratoire</i>	208,4	210,5	222,7	+6,9 %
<i>dont achats d'espaces</i>	287,8	302,6	315,3	+9,6 %
<i>dont matériel publicitaire</i>	49,2	54,9	74,4	+51,2 %
<i>dont frais divers (presse...</i>	96,6	102,0	107,7	+11,5 %

Source : CNC

Le coût moyen par copie (total des frais / total des copies) s'élève à 3 692 € sur les 3 années. Il augmente de 2,9 % de 2004 à 2006. Sur la même période, les frais techniques sont stables, tandis que les coûts liés à la promotion progressent, et en particulier le matériel publicitaire (+41,9 %).

## COÛTS MOYENS DE DISTRIBUTION PAR COPIE (€)

	2004	2005	2006	2004-2006
frais de laboratoire	1 165,4	1 165,4	1 168,9	+0,3 %
achats d'espaces	1 609,0	1 675,3	1 654,7	+2,8 %
matériel publicitaire	274,9	303,8	390,2	+41,9 %
frais divers (presse...	540,1	564,6	565,2	+4,6 %
<b>Total</b>	<b>3 589,5</b>	<b>3 709,0</b>	<b>3 778,9</b>	<b>+5,3 %</b>

Source : CNC

Sur l'ensemble des films, les coûts de distribution par film sont compris entre 3 K€ et 4 862 K€. Le coût médian de distribution s'élève à 386,0 K€. Il progresse de 359,0 K€ en 2004 à 438,5 K€ en 2006.

## REPARTITION DES COÛTS DE DISTRIBUTION MINIMUM, MEDIAN ET MAXIMUM (K€)

	2004			2005			2006		
	Min	médian	max	min	médian	max	min	médian	max
copies	1	99	790	2	119	668	3	134	970
frais d'édition (K€)	8,9	359,0	4 037,8	3,04	421,7	3 136,3	25,9	438,5	4 862,3
<i>dont frais de laboratoire</i>	1,0	108,3	1 281,9	0,39	133,5	985,4	3,7	148,2	1 272,1
<i>dont achats d'espaces</i>	0,0	129,1	1 606,5	0,00	158,2	1 720,1	0,0	187,7	1 933,7
<i>dont matériel publicitaire</i>	0,0	20,7	1 020,6	0,00	26,5	433,5	0,0	38,0	1 259,3
<i>dont frais divers (presse...</i>	0,7	44,7	1 019,9	0,00	58,6	924,4	7,2	57,0	559,8

Source : CNC

Nb : les valeurs minimum et maximum sont présentées par poste de dépenses, elles peuvent ainsi correspondre à des films différents.

# Les coûts de distribution des films français

## 2. Structure des coûts de distribution en fonction du nombre de copies

Sur l'ensemble de la période (2004-2006), plus de la moitié des films français (64,0 %) sont sortis sur moins de 200 copies. La combinaison de sortie moyenne s'établit à 183 copies pour un montant de frais d'édition moyen de 676,71 K€. Le nombre de copies moyen a augmenté de 6,7 % entre 2004 et 2006 : 179 copies en 2004, 181 copies en 2005 et 191 copies en 2006. Cette augmentation touche particulièrement les films sortant sur de fortes combinaisons de sortie : le nombre de copie moyen des films de la dernière tranche (plus de 400 copies) gagne 4,5 % entre 2005 et 2006 (soit 23 copies supplémentaires par film), passant de 513 à 536 copies, tandis que le montant des frais engagés sur ces films augmente moins vite (+2,7 %).

Les coûts de distribution d'un film progressent à mesure que le nombre de copies augmente. Sur l'ensemble de la période, les films sortis sur moins de 10 copies ont un coût de distribution moyen de 53 000 €, les films sortis de 100 à 200 copies ont un coût de distribution 10 fois supérieur (537 600 €). Ils atteignent près de 1 M€ en moyenne pour les films de 200 à 400 copies, ce budget double lorsque le film dépasse les 400 copies.

### REPARTITION DES COÛTS DE DISTRIBUTION SELON LE NOMBRE DE COPIES (2004-2006)

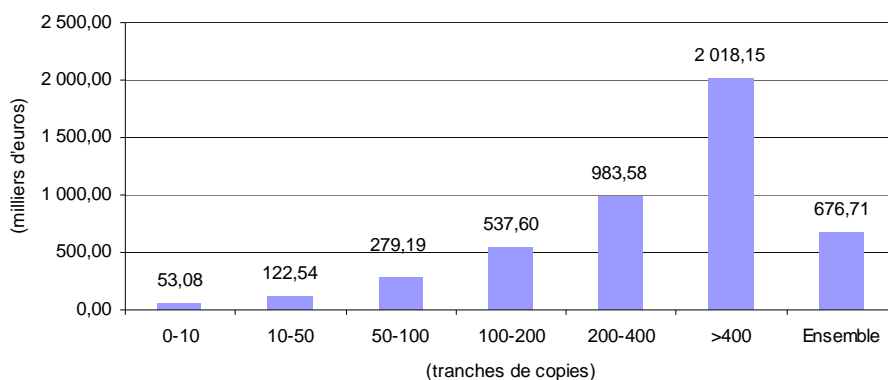
	0-10	10-50	50-100	100-200	200-400	>400	TOTAL
<b>Nombre de films</b>	64	97	64	81	97	75	<b>478</b>
<b>Coût total (M€)</b>	3,40	11,89	17,87	43,55	95,41	151,36	<b>323,47</b>
<b>Coût moyen (K€)</b>	53,08	122,54	279,19	537,60	983,58	2 018,15	<b>676,71</b>
<hr/>							
total frais d'édition (M€)	3,40	11,89	17,87	43,55	95,41	151,36	<b>323,47</b>
dont frais de laboratoire (M€)	1,17	4,09	5,64	13,77	31,19	46,36	<b>102,21</b>
dont achats d'espaces (M€)	0,64	3,98	7,30	19,81	42,84	69,58	<b>144,15</b>
dont matériel publicitaire (M€)	0,46	1,20	1,57	3,81	7,51	13,82	<b>28,36</b>
dont frais divers (presse,...) (M€)	1,13	2,63	3,37	6,15	13,87	21,61	<b>48,74</b>
<hr/>							
part des frais d'édition (%)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	<b>100,00</b>
dont frais de laboratoire (%)	34,51	34,38	31,55	31,62	32,69	30,63	<b>31,60</b>
dont achats d'espaces (%)	18,97	33,45	40,84	45,50	44,91	45,97	<b>44,56</b>
dont matériel publicitaire (%)	13,39	10,06	8,77	8,76	7,87	9,13	<b>8,77</b>
dont frais divers (presse,...) (%)	33,13	22,12	18,84	14,12	14,53	14,27	<b>15,07</b>
<hr/>							
nombre moyen de copies	6	25	73	148	290	533	<b>183</b>
frais d'édition moyens (K€)	53,08	122,54	279,19	537,60	983,58	2 018,15	<b>676,71</b>
dont frais de laboratoire (K€)	18,32	42,13	88,09	169,98	321,51	618,17	<b>213,84</b>
dont achats d'espaces (K€)	10,07	40,98	114,03	244,60	441,68	927,68	<b>301,57</b>
dont matériel publicitaire (K€)	7,11	12,32	24,48	47,09	77,45	184,24	<b>59,33</b>
dont frais divers (presse,...) (K€)	17,58	27,10	52,60	75,93	142,94	288,07	<b>101,97</b>

Source : CNC

## Les coûts de distribution des films français

La structure des coûts de distribution d'un film français évolue en fonction de sa combinaison de sortie. Ainsi, en dessous de 50 copies, les dépenses techniques et de promotion divers (relations presse, avant-premières...) représentent plus de la moitié des coûts de distribution (en moyenne 62 %). Les frais de laboratoire sont nettement supérieurs à la moyenne pour les films appartenant à cette tranche de copies (34,5 % contre 31,6 % pour l'ensemble des films). Au-delà de ce seuil, ces frais diminuent progressivement, passant de 35 % à 30 %, attribuant une place plus importante aux dépenses publicitaires (achats d'espaces et matériels publicitaires). Ainsi, l'envergure du film et son niveau d'exposition dans les salles sont des facteurs qui pèsent sur les frais techniques. En effet, il convient de rappeler que les économies d'échelle réalisées sur les larges combinaisons de sorties permettent au distributeur de bénéficier de remises, parfois non négligeables, des laboratoires.

Frais d'édition moyens par film  
2004-2006



Contrairement aux frais techniques, les moyens financiers dévolus à la promotion des films et plus particulièrement aux achats d'espaces publicitaires connaissent une évolution croissante à mesure que le nombre de copies augmente. Ainsi, un film français sortant sur une combinaison de sortie de plus de 100 copies bénéficiera d'une campagne publicitaire d'envergure, afin d'optimiser la visibilité du film sur les différents médias (environ 45 % des frais). Au contraire, les films à très petites combinaisons de sorties (moins de 10 copies) vont davantage miser sur les relations presse et effectuer un travail de proximité avec les salles (organisation d'avant-premières, rencontres avec le réalisateur, etc.). Ces frais de promotion divers représentent un tiers des frais d'édition en moyenne (33,1 %) et atteignent jusqu'à 40 % des dépenses de distribution en 2006 sur cette catégorie de films. Acheter de l'espace publicitaire représente un coût important et difficile à amortir sur des films à petite combinaison de sortie dont le budget de distribution atteint en moyenne 53 000 €.

# Les coûts de distribution des films français

## REPARTITION DES COÛTS DE DISTRIBUTION SELON LE NOMBRE DE COPIES EN 2004

	0-10	10-50	50-100	100-200	200-400	>400	TOTAL
<b>Nombre de films</b>	<b>31</b>	<b>34</b>	<b>20</b>	<b>27</b>	<b>31</b>	<b>26</b>	<b>169</b>
<b>Coût total (M€)</b>	<b>1,62</b>	<b>4,63</b>	<b>5,62</b>	<b>13,63</b>	<b>30,02</b>	<b>52,97</b>	<b>108,49</b>
<b>Coût moyen (K€)</b>	<b>52,30</b>	<b>136,17</b>	<b>281,24</b>	<b>504,67</b>	<b>968,48</b>	<b>2037,17</b>	<b>641,96</b>

total frais d'édition (M€)	1,62	4,63	5,62	13,63	30,02	52,97	<b>108,49</b>
dont frais de laboratoire (M€)	0,57	1,48	1,84	4,69	10,19	16,45	<b>35,22</b>
dont achats d'espaces (M€)	0,37	1,7	2,2	6,48	13,24	24,63	<b>48,62</b>
dont matériel publicitaire (M€)	0,14	0,44	0,54	0,88	1,69	4,61	<b>8,3</b>
dont frais divers (presse,...) (M€)	0,54	1,01	1,04	1,56	4,9	7,27	<b>16,32</b>

part des frais d'édition (%)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	<b>100,00</b>
dont frais de laboratoire (%)	35,19	31,97	32,74	34,41	33,94	31,06	<b>32,46</b>
dont achats d'espaces (%)	22,84	36,72	39,15	47,54	44,10	46,50	<b>44,82</b>
dont matériel publicitaire (%)	8,64	9,50	9,61	6,46	5,63	8,70	<b>7,65</b>
dont frais divers (presse,...) (%)	33,33	21,81	18,51	11,45	16,32	13,72	<b>15,04</b>

nombre moyen de copies	5	27	76	150	301	549	<b>179</b>
frais d'édition moyens (K€)	52,30	136,17	281,24	504,67	968,48	2037,17	<b>641,96</b>
dont frais de laboratoire (K€)	18,47	43,50	92,02	173,88	328,64	632,73	<b>208,44</b>
dont achats d'espaces (K€)	11,94	49,96	110,16	240,13	427,24	947,38	<b>287,76</b>
dont matériel publicitaire (K€)	4,58	13,06	26,94	32,74	54,51	177,39	<b>49,18</b>
dont frais divers (presse,...) (K€)	17,32	29,65	52,11	57,92	158,09	279,67	<b>96,59</b>

Source : CNC

## REPARTITION DES COÛTS DE DISTRIBUTION SELON LE NOMBRE DE COPIES EN 2005

	0-10	10-50	50-100	100-200	200-400	>400	TOTAL
<b>Nombre de films</b>	<b>19</b>	<b>31</b>	<b>16</b>	<b>28</b>	<b>32</b>	<b>24</b>	<b>150</b>
<b>Coût total (M€)</b>	<b>1,06</b>	<b>3,57</b>	<b>3,99</b>	<b>14,83</b>	<b>29,51</b>	<b>47,53</b>	<b>100,49</b>
<b>Coût moyen (K€)</b>	<b>55,49</b>	<b>115,11</b>	<b>248,81</b>	<b>529,72</b>	<b>922,16</b>	<b>1980,97</b>	<b>669,92</b>

total frais d'édition (M€)	<b>1,06</b>	<b>3,57</b>	<b>3,99</b>	<b>14,83</b>	<b>29,51</b>	<b>47,53</b>	<b>100,49</b>
dont frais de laboratoire (M€)	0,40	1,26	1,28	4,49	9,62	14,52	<b>31,57</b>
dont achats d'espaces (M€)	0,17	1,13	1,49	7,0	13,25	22,35	<b>45,39</b>
dont matériel publicitaire (M€)	0,19	0,38	0,34	1,27	2,73	3,32	<b>8,23</b>
dont frais divers (presse,...) (M€)	0,30	0,80	0,88	2,07	3,91	7,34	<b>15,30</b>

part des frais d'édition (%)	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>
dont frais de laboratoire (%)	37,74	35,29	32,08	30,28	32,60	30,55	<b>31,42</b>
dont achats d'espaces (%)	16,04	31,65	37,34	47,20	44,90	47,02	<b>45,17</b>
dont matériel publicitaire (%)	17,92	10,64	8,52	8,56	9,25	6,99	<b>8,19</b>
dont frais divers (presse,...) (%)	28,30	22,41	22,06	13,96	13,25	15,44	<b>15,23</b>

nombre moyen de copies	6	24	69	140	278	513	<b>181</b>
frais d'édition moyens (K€)	<b>55,49</b>	<b>115,11</b>	<b>248,81</b>	<b>529,72</b>	<b>922,16</b>	<b>1980,97</b>	<b>669,92</b>
dont frais de laboratoire (K€)	21,00	40,70	79,77	160,32	300,54	605,45	<b>210,50</b>
dont achats d'espaces (K€)	9,03	36,55	92,84	250,01	413,93	931,33	<b>302,59</b>
dont matériel publicitaire (K€)	9,81	12,15	21,15	45,47	85,46	138,39	<b>54,87</b>
dont frais divers (presse,...) (K€)	15,64	25,72	55,06	73,91	122,23	305,80	<b>101,97</b>

Source : CNC

# Les coûts de distribution des films français

## REPARTITION DES COÛTS DE DISTRIBUTION SELON LE NOMBRE DE COPIES EN 2006

	0-10	10-50	50-100	100-200	200-400	>400	TOTAL
<b>Nombre de films</b>	<b>14</b>	<b>32</b>	<b>28</b>	<b>26</b>	<b>34</b>	<b>25</b>	<b>159</b>
<b>Coût total (M€)</b>	<b>0,72</b>	<b>3,69</b>	<b>8,26</b>	<b>15,09</b>	<b>35,88</b>	<b>50,85</b>	<b>114,49</b>
<b>Coût moyen (K€)</b>	<b>51,56</b>	<b>115,26</b>	<b>295,09</b>	<b>580,28</b>	<b>1055,15</b>	<b>2034,08</b>	<b>720,04</b>
total frais d'édition (M€)	0,72	3,69	8,26	15,09	35,88	50,85	<b>114,49</b>
dont frais de laboratoire (M€)	0,20	1,35	2,52	4,58	11,38	15,38	<b>35,41</b>
dont achats d'espaces (M€)	0,10	1,14	3,61	6,33	16,36	22,59	<b>50,13</b>
dont matériel publicitaire (M€)	0,13	0,37	0,69	1,66	3,09	5,88	<b>11,82</b>
dont frais divers (presse,...) (M€)	0,29	0,82	1,44	2,52	5,05	7,00	<b>17,12</b>
part des frais d'édition (%)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	<b>100,00</b>
dont frais de laboratoire (%)	27,78	36,59	30,51	30,35	31,72	30,25	<b>30,93</b>
dont achats d'espaces (%)	13,89	30,89	43,70	41,95	45,60	44,42	<b>43,79</b>
dont matériel publicitaire (%)	18,06	10,03	8,35	11,00	8,61	11,56	<b>10,32</b>
dont frais divers (presse,...) (%)	40,28	22,22	17,43	16,70	14,07	13,77	<b>14,95</b>
nombre moyen de copies	6	24	74	156	292	536	<b>191</b>
frais d'édition moyens (K€)	51,56	115,26	295,09	580,28	1055,15	2034,08	<b>720,04</b>
dont frais de laboratoire (K€)	14,36	42,06	90,03	176,32	334,73	615,24	<b>222,73</b>
dont achats d'espaces (K€)	7,35	35,75	128,90	243,41	480,95	903,68	<b>315,28</b>
dont matériel publicitaire (K€)	9,06	11,71	24,63	63,73	90,84	235,37	<b>74,35</b>
dont frais divers (presse,...) (K€)	20,80	25,74	51,54	96,82	148,62	279,79	<b>107,70</b>

Source : CNC

### 3. Structure des coûts de distribution en fonction du coût des films

Le CNC dispose des coûts de production de 455 des 478 films de l'échantillon. Ces données sont issues des dossiers d'agrément de production. Dans les analyses qui suivent, les coûts de production et de distribution ont été additionnés afin d'appréhender le coût définitif d'un film au moment de sa sortie en salles.

#### □ Poids des frais d'édition dans le coût définitif des films

Le coût moyen d'un film s'établit à 5,77 M€ entre 2004 et 2006.

Sur les trois années étudiées, les frais d'édition d'un film français représentent en moyenne 11,9 % de son coût total. Cette part s'accroît de 11,1 % en 2004 à 12,8 % en 2006. Les coûts de distribution progressent malgré une stabilité des coûts moyens de production : le coût moyen de production des films de l'échantillon s'élevant à 5,13 M€ en 2004, 5,04 M€ en 2005 et 5,06 M€ en 2006.

Supprimé : ¶

## Les coûts de distribution des films français

### FRAIS D'ÉDITION DANS LE COUT DEFINITIF D'UN FILM

	2004	2005	2006	Ensemble
Films	160	147	148	455
coût total (M€)	923,56	840,15	859,75	2 623,46
coût moyen (M€)	5,77	5,72	5,81	5,77
total frais d'édition (M€)	102,64	99,75	110,21	312,60
dont frais de laboratoire (M€)	33,44	31,30	34,07	98,81
dont achats d'espaces (M€)	46,38	45,07	48,22	139,67
dont matériel publicitaire (M€)	7,17	8,18	11,52	26,87
dont frais divers (presse,...) (M€)	15,66	15,20	16,39	47,25
frais d'édition moyens (K€)	641,51	678,59	744,64	687,04
part des frais d'édition dans le total des coûts (%)	11,1	11,9	12,8	11,9
dont frais de laboratoire (%)	3,6	3,7	4,0	3,8
dont achats d'espaces (%)	5,0	5,4	5,6	5,3
dont matériel publicitaire (%)	0,8	1,0	1,3	1,0
dont frais divers (presse,...) (%)	1,7	1,8	1,9	1,8
copies	29 231	26 950	29 274	85 455
copies moyennes	183	183	198	187

Source : CNC

La part des frais d'édition dans le coût total définitif d'un film évolue de manière non linéaire selon les tranches de coûts. Elle représente 13,2 % du coût définitif des films de moins de 1 M€ et décroît pour les deux tranches de coûts suivantes : 12,5 % pour les films de la tranche 1 M€-2,5 M€, 12,0 % pour les films compris entre 2,5 M€ et 4 M€. Elle passe à 14,1 % pour les films compris entre 4 et 7 M€. C'est dans cette tranche que se trouvent des films ayant un fort potentiel commercial (256 copies éditées en moyenne) avec un budget intermédiaire de production. Pour les films dont le coût est supérieur à 7 M€, la part du budget de distribution diminue ensuite progressivement à mesure que le coût du film augmente : elle représente 13,3 % du coût des films de 7 M€ à 15 M€ et 8,6 % du coût des films au-dessus de 15 M€.

Par poste de dépenses, les proportions évoluent également de manière non linéaire. Les frais de laboratoire suivent la même tendance que les coûts totaux de distribution avec deux pics identiques : le premier pour les films dont le coût est inférieur à 1 M€ et le second pour les films de 4 M€ à 7 M€. Ils correspondent dans l'ensemble en moyenne à 3,8 % des coûts définitifs d'un film. Jusqu'à un coût de 15 M€, la part des achats d'espaces croît de manière régulière, de 3,6 % (pour les films à moins d'1 M€) jusqu'à un peu plus de 6 %. Elle diminue ensuite à 4,0 % pour les films dont le coût est supérieur à 15 M€. Le poids des dépenses en matériel publicitaire est stable, autour de 1,0 % du coût définitif quelle que soit la tranche étudiée. Les frais divers promotionnels représentent enfin 1,8 % des coûts, avec des écarts par rapport à cette moyenne au niveau des tranches extrêmes : 3,4 % pour les films de moins d'1 M€ et 1,3 % pour les films à très gros budget (au dessus de 15 M€).

# Les coûts de distribution des films français

## REPARTITION DES FRAIS D'ÉDITION SELON LES TRANCHES DE COÛTS

<b>2004-2006</b>	<b>&lt;1 M€</b>	<b>1-2,5 M€</b>	<b>2,5-4 M€</b>	<b>4-7 M€</b>	<b>7-15 M€</b>	<b>&gt;15 M€</b>	<b>Ensemble</b>
Films	79	110	76	101	60	29	455
coût total (M€)	50,10	208,75	282,11	611,83	693,52	777,15	2 623,46
coût moyen (M€)	0,63	1,90	3,71	6,06	11,56	26,80	5,77
total frais d'édition (M€)	6,64	26,05	33,92	86,40	92,56	67,03	312,6
dont frais de laboratoire (M€)	2,44	8,58	10,74	28,27	28,97	19,81	98,81
dont achats d'espaces (M€)	1,79	10,65	15,08	38,28	43,12	30,75	139,67
dont matériel publicitaire (M€)	0,73	2,43	3,05	6,78	7,53	6,34	26,87
dont frais divers (presse,...) (M€)	1,68	4,39	5,05	13,07	12,93	10,13	47,25
frais d'édition moyens (K€)	84,01	236,82	446,37	855,48	1 542,67	2 311,24	687,04
part des frais d'édition dans le total des coûts (%)	13,2	12,5	12,0	14,1	13,3	8,6	11,9
dont frais de laboratoire (%)	4,9	4,1	3,8	4,6	4,2	2,5	3,8
dont achats d'espaces (%)	3,6	5,1	5,3	6,3	6,2	4,0	5,3
dont matériel publicitaire (%)	1,4	1,2	1,1	1,1	1,1	0,8	1,0
dont frais divers (presse,...) (%)	3,4	2,1	1,8	2,1	1,9	1,3	1,8
copies	1 245	7 023	9 777	25 878	25 326	16 206	85 455
copies moyennes	16	64	129	256	422	559	187

Source : CNC

## REPARTITION DES FRAIS D'ÉDITION SELON LES TRANCHES DE COÛTS

<b>2004</b>	<b>&lt;1 M€</b>	<b>1-2,5 M€</b>	<b>2,5-4 M€</b>	<b>4-7 M€</b>	<b>7-15 M€</b>	<b>&gt;15 M€</b>	<b>Ensemble</b>
Films	29	41	22	39	17	12	160
coût total (M€)	17,79	77,10	78,81	235,49	195,07	319,31	923,56
coût moyen (M€)	0,61	1,88	3,58	6,04	11,47	26,61	5,77
total frais d'édition (M€)	2,30	8,79	6,48	34,21	25,21	25,66	102,64
dont frais de laboratoire (M€)	0,85	2,96	2,25	11,31	8,11	7,96	33,44
dont achats d'espaces (M€)	0,59	3,63	2,99	15,57	11,97	11,63	46,38
dont matériel publicitaire (M€)	0,21	0,66	0,42	2,09	1,57	2,22	7,17
dont frais divers (presse,...) (M€)	0,65	1,55	0,81	5,24	3,56	3,85	15,66
frais d'édition moyens (K€)	79,17	214,39	294,40	877,08	1 483,05	2 138,46	641,51
part des frais d'édition dans le total des coûts (%)	12,9	11,4	8,2	14,5	12,9	8,0	11,1
dont frais de laboratoire (%)	4,8	3,8	2,9	4,8	4,2	2,5	3,6
dont achats d'espaces (%)	3,3	4,7	3,8	6,6	6,1	3,6	5,0
dont matériel publicitaire (%)	1,2	0,9	0,5	0,9	0,8	0,7	0,8
dont frais divers (presse,...) (%)	3,7	2,0	1,0	2,2	1,8	1,2	1,7
copies	348	2 361	2 149	10 596	7 040	6 737	29 231
copies moyennes	12	58	98	272	414	561	183

Source : CNC

## Les coûts de distribution des films français

### REPARTITION DES FRAIS D'ÉDITION SELON LES TRANCHES DE COUTS

<b>2005</b>	<b>&lt;1 M€</b>	<b>1-2,5 M€</b>	<b>2,5-4 M€</b>	<b>4-7 M€</b>	<b>7-15 M€</b>	<b>&gt;15 M€</b>	<b>Ensemble</b>
Films	26	28	31	33	19	10	147
coût total (M€)	16,53	53,18	117,03	193,15	208,67	251,57	840,15
coût moyen (K€)	0,64	1,90	3,78	5,85	10,98	25,16	5,72
total frais d'édition (M€)	2,17	6,63	14,08	24,16	28,95	23,76	99,75
dont frais de laboratoire (M€)	0,87	2,03	4,47	8,19	8,83	6,91	31,30
dont achats d'espaces (M€)	0,59	2,72	6,18	10,26	14,14	11,19	45,07
dont matériel publicitaire (M€)	0,26	0,69	1,38	2,32	2,00	1,53	8,18
dont frais divers (presse,...) (M€)	0,46	1,19	2,05	3,39	3,98	4,13	15,20
frais d'édition moyens (K€)	83,47	236,92	454,15	732,01	1 523,85	2 375,97	678,59
part des frais d'édition dans le total des coûts (%)	13,1	12,5	12,0	12,5	13,9	9,4	11,9
dont frais de laboratoire (%)	5,3	3,8	3,8	4,2	4,2	2,7	3,7
dont achats d'espaces (%)	3,6	5,1	5,3	5,3	6,8	4,4	5,4
dont matériel publicitaire (%)	1,5	1,3	1,2	1,2	1,0	0,6	1,0
dont frais divers (presse,...) (%)	2,8	2,2	1,7	1,8	1,9	1,6	1,8
Copies	388	1 817	4 139	7 384	8 074	5 148	26 950
copies moyennes	15	65	134	224	425	515	183

Source : CNC

### REPARTITION DES FRAIS D'ÉDITION SELON LES TRANCHES DE COUTS

<b>2006</b>	<b>&lt;1 M€</b>	<b>1-2,5 M€</b>	<b>2,5-4 M€</b>	<b>4-7 M€</b>	<b>7-15 M€</b>	<b>&gt;15 M€</b>	<b>Ensemble</b>
Films	24	41	23	29	24	7	148
Coût total (M€)	15,77	78,47	86,26	183,19	289,78	206,27	859,75
Coût moyen (K€)	0,66	1,91	3,75	6,32	12,07	29,47	5,81
total frais d'édition (M€)	2,17	10,63	13,37	28,04	38,40	17,60	110,21
dont frais de laboratoire (M€)	0,72	3,59	4,02	8,78	12,03	4,94	34,07
dont achats d'espaces (M€)	0,61	4,30	5,91	12,46	17,01	7,93	48,22
dont matériel publicitaire (M€)	0,26	1,09	1,25	2,37	3,96	2,59	11,52
dont frais divers (presse,...) (M€)	0,58	1,65	2,19	4,44	5,39	2,14	16,39
frais d'édition moyens (K€)	90,45	259,17	581,26	966,94	1 599,80	2 514,96	744,64
part des frais d'édition dans le total des coûts (%)	13,8	13,5	15,5	15,3	13,2	8,5	12,8
dont frais de laboratoire (%)	4,6	4,6	4,7	4,8	4,2	2,4	4,0
dont achats d'espaces (%)	3,9	5,5	6,9	6,8	5,9	3,8	5,6
dont matériel publicitaire (%)	1,6	1,4	1,4	1,3	1,4	1,3	1,3
dont frais divers (presse,...) (%)	3,7	2,1	2,5	2,4	1,9	1,0	1,9
Copies	509	2 845	3 489	7 898	10 212	4 321	29 274
copies moyennes	21	69	152	272	426	617	198

Source : CNC

## Les coûts de distribution des films français

### □ Frais de distribution par copie selon les tranches de coûts (frais de distribution / copies)

En moyenne sur les trois années, les coûts de distribution par copie sont plus élevés pour les tranches extrêmes de budget. Le montant maximum est atteint pour les films de moins d'1 M€ (5 330,9 € par copie), puis par les films au dessus de 15 M€ (4 135,9 € par copie). Les frais de distribution par copie sont les plus faibles pour les films dont le coût est compris entre 4 M€ et 7 M€ (3 338,9 €).

#### REPARTITION DES COÛTS DE DISTRIBUTION PAR COPIE ET PAR TRANCHE DE COÛTS (€)

2004-2006	<1 M€	1-2,5 M€	2,5-4 M€	4-7 M€	7-15 M€	>15 M€
frais de laboratoire	1 956,4	1 221,1	1 099,0	1 092,5	1 144,1	1 222,2
achats d'espaces	1 439,7	1 516,1	1 542,3	1 479,4	1 702,7	1 897,1
matériel publicitaire	583,4	346,2	312,2	262,0	297,4	391,5
frais divers (presse...)	1 351,4	625,8	516,3	504,9	510,6	625,0
<b>Total</b>	<b>5 330,9</b>	<b>3 709,2</b>	<b>3 469,8</b>	<b>3 338,9</b>	<b>3 654,8</b>	<b>4 135,9</b>

Source : CNC

De 2004 à 2006, compte tenu de l'accroissement des combinaisons moyenne de sortie (de 12 copies en 2004 à 21 copies en 2006), les dépenses par copie des films de moins d'1 M€ de coût diminuent fortement. En 2004, les frais de sortie rapportés à une copie s'élèvent à 6 597,6 € (dont 2 429,3 € pour les frais de laboratoire). En 2006, ce montant atteint 4 264,7 € (dont 1 415,7 € pour les frais de laboratoires), soit une baisse de 35,4 %.

Bien que sur l'ensemble des tranches (sauf de 4 M€ à 7 M€), le nombre moyen de copies progresse constamment de 2004 à 2006, les frais de laboratoires par copie ne diminuent pas automatiquement d'une année sur l'autre. Ces frais incluant d'autres dépenses que le strict tirage des copies, les économies d'échelle liées au tirage peuvent être annulées par d'autres coûts croissants.

#### REPARTITION DES COÛTS DE DISTRIBUTION PAR COPIE ET PAR TRANCHE DE COÛTS (€)

2004	<1 M€	1-2,5 M€	2,5-4 M€	4-7 M€	7-15 M€	>15 M€
frais de laboratoire	2 429,3	1 252,4	1 048,8	1 067,4	1 152,1	1 181,5
achats d'espaces	1 693,7	1 536,4	1 391,6	1 469,6	1 699,9	1 726,3
matériel publicitaire	605,6	278,4	195,9	197,1	223,3	329,3
frais divers (presse...)	1 869,0	655,8	377,5	494,1	506,0	571,9
<b>Total</b>	<b>6 597,6</b>	<b>3 723,0</b>	<b>3 013,9</b>	<b>3 228,2</b>	<b>3 581,2</b>	<b>3 809,0</b>

Source : CNC

#### REPARTITION DES COÛTS MOYENS DE DISTRIBUTION PAR COPIE ET PAR TRANCHE DE COÛTS (€)

2005	<1 M€	1-2,5 M€	2,5-4 M€	4-7 M€	7-15 M€	>15 M€
frais de laboratoire	2 241,6	1 118,9	1 080,6	1 108,7	1 093,5	1 342,0
Achats d'espaces	1 519,9	1 495,6	1 492,7	1 388,9	1 751,9	2 173,3
Matériel publicitaire	658,4	378,9	333,9	314,2	247,6	297,4
frais divers (presse...)	1 173,6	657,7	494,2	459,5	493,0	802,6
<b>Total</b>	<b>5 593,5</b>	<b>3 651,0</b>	<b>3 401,5</b>	<b>3 271,5</b>	<b>3 586,0</b>	<b>4 615,3</b>

Source : CNC

# Les coûts de distribution des films français

REPARTITION DES COÛTS MOYENS DE DISTRIBUTION PAR COPIE ET PAR TRANCHE DE COÛTS (€)						
2006	<1 M€	1-2,5 M€	2,5-4 M€	4-7 M€	7-15 M€	>15 M€
frais de laboratoire	1 415,7	1 260,5	1 151,6	1 111,1	1 178,5	1 142,9
achats d'espaces	1 205,0	1 512,4	1 694,0	1 577,1	1 665,7	1 834,5
matériel publicitaire	511,0	381,6	358,1	300,3	387,8	600,5
frais divers (presse...)	1 133,0	580,5	627,9	561,9	527,8	496,3
<b>Total</b>	<b>4 264,7</b>	<b>3 735,0</b>	<b>3 831,7</b>	<b>3 550,4</b>	<b>3 759,8</b>	<b>4 074,2</b>

Source : CNC

## 4. Structure des coûts de distribution par genre

L'analyse par grand genre révèle une forte disparité des frais d'édition. Sur l'ensemble de la période, un film documentaire occasionne en moyenne 303,8 K€ de dépenses d'édition, un film de fiction deux fois plus (689,7 K€) et un film d'animation quatre fois plus (1426,5 K€). Les films de fiction représentant un très grand nombre de titres (89,3 % des titres de l'échantillon), leurs coûts de distribution moyens annuels varient peu d'une année à l'autre (moins d'1 % de variation), tandis que les films d'animation évoluent fortement. Les frais moyens d'édition des trois titres d'animation présents au sein de l'échantillon en 2004 s'élèvent à 390,7 K€, contre 1 831,1 K€ en moyenne pour les sept films d'animation de l'année 2006. Cette variation dépend de quelques films dont les coûts de distribution peuvent dépasser ceux des films de fiction. Les films documentaires offrent une évolution intermédiaire, qui est le fruit également de quelques films : les frais d'édition moyens reculent de 23,8 % de 2004 à 2005, puis doublent de 2005 à 2006 pour atteindre 423,46 K€.

La tendance à la hausse des coûts de distribution constatée sur l'ensemble des films (pour mémoire +12,1 % de 2004 à 2006) est ainsi le fait des films d'animation et des films documentaires. Certains de ces films se voient doter de budgets de distribution de plus en plus conséquents. Par année, parmi les 50 plus gros budgets de distribution, se trouvent :

- en 2004, 48 films de fiction et 2 documentaires,
- en 2005, 47 films de fiction, 2 films d'animation et 1 documentaire,
- en 2006, 43 films de fiction, 5 films d'animation et 2 documentaires.

# Les coûts de distribution des films français

## COÛTS DE DISTRIBUTION PAR GENRE (M€)

	2004	2005	2006	Ensemble
<b>films de fiction</b>	<b>148</b>	<b>137</b>	<b>142</b>	<b>427</b>
<i>coûts totaux (M€)</i>	102,13	94,94	97,43	294,50
<i>copies totales</i>	28 392	25 561	26 459	80 412
<i>coûts moyens par film (K€)</i>	690,04	693,01	686,16	689,70
<i>combinaison moyenne par film</i>	192	187	186	188
<b>films d'animation</b>	<b>3</b>	<b>2</b>	<b>7</b>	<b>12</b>
<i>coûts totaux (M€)</i>	1,17	3,13	12,82	17,12
<i>copies totales</i>	441	936	2 887	4 264
<i>coûts moyens par film (K€)</i>	390,68	1 563,88	1 831,13	1 426,48
<i>combinaison moyenne par film</i>	147	468	412	355
<b>films documentaire</b>	<b>18</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>39</b>
<i>coûts totaux (M€)</i>	5,19	2,42	4,23	11,85
<i>copies totales</i>	1 292	596	950	2 838
<i>coûts moyens par film (K€)</i>	288,54	219,82	423,46	303,75
<i>combinaison moyenne par film</i>	72	54	95	73
<b>ensemble</b>	<b>169</b>	<b>160</b>	<b>159</b>	<b>478</b>
<i>coûts totaux (M€)</i>	108,49	100,49	114,49	323,47
<i>copies totales</i>	30 225	27 093	30 296	87 614
<i>coûts moyens par film (K€)</i>	641,96	669,92	730,12	676,71
<i>combinaison moyenne par film</i>	179	181	191	183

Source : CNC

### Films de fiction

La structure générale des postes de dépenses des films de fiction correspond à la structure de l'ensemble des films de l'échantillon. Néanmoins, le poids des dépenses de promotion (achats d'espaces + matériel publicitaire) est légèrement inférieur (53,0 % contre 53,4 %) et celui lié aux frais techniques supérieur (31,9 % contre 31,6 %).

## REPARTITION DES COÛTS MOYENS DE DISTRIBUTION PAR FICTION (K€)

	2004	2005	2006	Ensemble
films	169	160	142	471
copies moyennes	192	187	186	188
frais d'édition par copie (K€)	3 597,00	3 714,30	3 682,47	3 662,41
<b>frais d'édition par film (K€)</b>	<b>690,04</b>	<b>693,01</b>	<b>686,16</b>	<b>689,7</b>
<i>dont frais de laboratoire (%)</i>	32,35	31,42	31,92	31,91
<i>dont achats d'espaces (%)</i>	45,09	45,27	42,91	44,43
<i>dont matériel publicitaire (%)</i>	7,72	8,22	9,73	8,55
<i>dont frais divers (presse... (%))</i>	14,84	15,09	15,44	15,12

Source : CNC

Quatre genres disposent de coûts de distribution supérieurs à la moyenne de l'ensemble des films de fiction : les films d'aventure, les comédies, les films policier/thriller et les films fantastique/d'horreur. Ces coûts moyens de distribution par film plus importants correspondent à des combinaisons de sortie plus large. Seuls les films fantastique/d'horreur disposent en moyenne d'un budget de sortie plus important (728,1 K€ contre 689,7 K€ pour l'ensemble des films de fiction) malgré un nombre de copies plus faible (163 copies contre 188). C'est d'ailleurs pour ces films

## Les coûts de distribution des films français

qu'est consacrée la plus grosse part aux frais divers liés à la promotion du film hors publicité traditionnelle (achats d'espaces publicitaires). Ces dépenses regroupent près de 20 % de leurs frais de distribution. Les films d'aventures, souvent destinés à un large public, bénéficient des budgets de distribution les plus conséquents (1 498,3 K€ en moyenne), correspondant à leurs combinaisons de sortie (362 copies en moyenne). Suivent les comédies (950,9 K€ pour 269 copies), les films policier/thriller (929,2 K€ pour 221 copies). Enfin, les comédies dramatiques et les drames suscitent respectivement 447,2 K€ et 349,5 K€ de dépenses de distribution, avec des combinaisons de sorties inférieures à la moyenne des films (122 et 102 copies en moyenne).

Par copie, ce sont les films de genre qui sont les plus coûteux en distribution. Les frais d'édition d'un film fantastique/horreur atteignent 4 467 € en moyenne par copie (dont 1125,7 € de frais de laboratoire), ceux d'un film policier/thriller s'élèvent à 4 204 € (dont 1261,2 € de frais de laboratoire). Le coût de distribution d'une copie d'un film dramatique est moins élevé : 3 426 €, dont 1206 € pour les frais techniques.

### REPARTITION DES COÛTS MOYENS DE DISTRIBUTION DES FILMS DE FICTION PAR PRINCIPAUX GENRE (K€) – ANNEES 2004 A 2006

	comédie	comédie dramatique	drame	policier/ thriller	aventures	fantastique/ horreur	ensemble fiction
Films	163	121	91	20	20	4	471
copies totales	43 922	14 821	9 269	4 418	7 249	651	80 412
copies moyennes	269	122	102	221	362	163	188
frais d'édition par copie (K€)	3 529	3 651	3 426	4 204	4 134	4 467	3 650
<b>frais d'édition par film (K€)</b>	<b>950,88</b>	<b>447,17</b>	<b>349,47</b>	<b>929,19</b>	<b>1498,26</b>	<b>728,05</b>	<b>689,70</b>
<i>dont frais de laboratoire</i>	31,7	32,1	35,2	30,0	32,1	25,2	31,9
<i>dont achats d'espaces</i>	45,8	43,1	37,9	46,9	44,5	45,4	44,4
<i>dont matériel publicitaire</i>	8,6	8,2	9,4	10,2	7,1	9,6	8,5
<i>dont frais divers (presse...</i>	13,9	16,6	17,4	12,8	16,3	19,9	15,1
	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Source : CNC

#### Films d'animation

La structure des dépenses de distribution des films d'animation se caractérise par une part relativement importante de frais de promotion (achats d'espaces médias et matériel publicitaire). Sur les trois années, leur poids atteint 58,6 %. Les frais de laboratoire ne représentent que 27,3 % des coûts. De 2004 à 2006, ces frais augmentent moins vite que les autres postes de dépenses.

Par copie, les frais d'édition progressent de 67,1 % de 2004 à 2006, conformément à des coûts de production croissant. Le coût moyen de production d'un film d'animation sorti en 2004 s'élève à 3,4 M€. Il atteint 10,9 M€ pour les titres sortis en 2005 et 17,0 M€ pour les longs-métrages sortis en 2006.

## Les coûts de distribution des films français

### REPARTITION DES COÛTS MOYENS DE DISTRIBUTION PAR FILM D'ANIMATION (K€)

	2004	2005	2006	Ensemble
films	3	2	7	12
copies moyennes	147	468	412	355
frais d'édition par copie (€)	2 657,7	3 341,6	4 439,9	4 014,5
<b>frais d'édition par film (K€)</b>	<b>390,68</b>	<b>1 563,88</b>	<b>1 831,13</b>	<b>1 426,48</b>
<i>dont frais de laboratoire</i>	35,64	31,48	25,51	27,29
<i>dont achats d'espaces</i>	41,13	45,80	45,84	45,51
<i>dont matériel publicitaire</i>	7,47	2,79	16,06	13,05
<i>dont frais divers (presse...</i>	15,76	19,93	12,59	14,15

Source : CNC

#### Films documentaires

La structure des coûts de distribution des documentaires révèle, à l'instar des films d'animation, une part plus importante de dépenses publicitaires (54,7 %) que dans l'ensemble des films. Les dépenses de laboratoire, malgré des combinaisons de sortie inférieures à la moyenne des films, ne constituent en moyenne sur les trois années étudiées que 30,2 % des coûts. Cette part tend d'ailleurs à baisser de 2004 à 2006, évoluant de 34,1 % à 24,6 %.

Contrairement aux films d'animation, les coûts de distribution des films documentaires ne correspondent pas nécessairement à leurs coûts de production. Ainsi les frais d'édition par film en 2006 sont supérieurs de 46,8 % à ceux de 2004, alors que le coût moyen de production est inférieur de 11,7 %. Proportionnellement à leur coût de production, les films documentaires bénéficient de budgets de distribution plus importants que l'ensemble des films. Les frais d'édition représentent 20,0 % des coûts totaux d'un documentaire (production+distribution), contre 11,8 % pour un film de fiction et 10,5 % pour un film d'animation.

### REPARTITION DES COÛTS MOYENS DE DISTRIBUTION PAR DOCUMENTAIRE (K€)

	2004	2005	2006	Ensemble
films	18	11	10	39
copies moyennes	77	54	95	75
frais d'édition par copie (K€)	3731,1	4 057,2	4 457,5	4 032,1
<b>frais d'édition par film (K€)</b>	<b>288,54</b>	<b>219,82</b>	<b>423,46</b>	<b>303,75</b>
<i>dont frais de laboratoire</i>	34,06	31,49	24,63	30,17
<i>dont achats d'espaces</i>	40,37	40,35	57,74	46,57
<i>dont matériel publicitaire</i>	6,59	13,97	6,63	8,11
<i>dont frais divers (presse...</i>	18,98	14,19	11,00	15,15

Source : CNC

# Les coûts de distribution des films français

## 5. Structure des coûts de distribution en fonction des entrées

L'analyse des coûts de distribution par tranche d'entrées met en exergue une plus ou moins forte adéquation entre le succès du film et les moyens mis en œuvre pour sa promotion.

Les films de l'échantillon réalisent 425 065 entrées en moyenne. Entre 2004 et 2006, plus de la moitié de ces films (57,5 %) ont réalisé moins de 150 000 entrées en salles, soit 275 films.

Seulement 10,7 % dépassent un million d'entrées. Parmi eux, 11 films dépassent le seuil des 3 millions, un palmarès largement dominé par *Les Bronzés 3* (10,2 millions de spectateurs) et *Les Choristes* (8,5 millions) qui font figure d'exception. Certains budgets de sortie peuvent être très élevés (*Arthur et les Minimoys*).

### REPARTITION DES COÛTS DE DISTRIBUTION SELON LE NOMBRE D'ENTRÉES EN SALLES

2004-2006	0-50 000	50 000- 150 000	150 000- 300 000	300000- 500000	500000- 700000	700000- 1M	1-3M	>3M	Total
<b>Nombre de films</b>	196	79	50	48	27	27	40	11	478
<b>Coût total distribution (M€)</b>	27,05	38,33	35,47	46,58	26,19	44,49	75,25	30,11	323,47
<b>Coût moyen (K€)</b>	137,99	485,18	709,42	970,40	970,16	1 647,59	1 881,33	2 737,03	676,71
<b>Copies</b>	6 057	10 915	10 697	13 590	7 939	10 993	19 909	7 514	87 614
total frais d'édition (M€)	27,05	38,33	35,47	46,58	26,19	44,49	75,25	30,11	323,47
dont frais de laboratoire (M€)	8,71	12,75	11,73	14,69	8,63	13,36	23,08	9,26	102,21
dont achats d'espaces (M€)	9,65	16,57	16,26	21,41	11,86	21,57	34,28	12,56	144,15
dont matériel publicitaire (M€)	3,07	3,74	2,55	3,14	1,67	3,59	6,60	4,00	28,36
dont frais divers (presse,...) (M€)	5,62	5,27	4,94	7,34	4,03	5,96	11,29	4,29	48,74
part des frais d'édition (%)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
dont frais de laboratoire (%)	32,21	33,27	33,06	31,54	32,96	30,03	30,68	30,74	31,60
dont achats d'espaces (%)	35,66	43,22	45,84	45,96	45,27	48,50	45,55	41,71	44,56
dont matériel publicitaire (%)	11,37	9,76	7,18	6,73	6,37	8,07	8,77	13,30	8,77
dont frais divers (presse,...) (%)	20,76	13,75	13,91	15,76	15,40	13,40	15,00	14,25	15,07
nombre moyen de copies	31	138	214	283	294	407	498	683	183
frais d'édition moyens (K€)	137,99	485,18	709,42	970,40	970,16	1 647,59	1 881,33	2 737,03	676,71
dont frais de laboratoire (K€)	44,44	161,40	234,52	306,09	319,80	494,79	577,10	841,38	213,84
dont achats d'espaces (K€)	49,21	209,70	325,22	445,99	439,19	799,07	856,96	1 141,51	301,57
dont matériel publicitaire (K€)	15,68	47,37	50,97	65,36	61,75	132,89	165,01	364,02	59,33
dont frais divers (presse,...) (K€)	28,65	66,71	98,71	152,96	149,41	220,84	282,25	390,12	101,97

Source : CNC

Les films ayant réalisé entre 1 et 3 millions d'entrées ont été distribués sur 498 copies en moyenne, avec un budget de promotion moyen compris entre 1,9 M€ et 2,7 M€. Cette catégorie de films compte une petite quinzaine de films par an et la répartition structurelle des dépenses de promotion est relativement similaire à la moyenne de l'échantillon. Ces films à fort potentiel commercial ont des frais d'édition et des performances en salles relativement homogènes.

## Les coûts de distribution des films français

Sur la même période, les films ayant réalisé entre 300 000 et 700 000 entrées ont sensiblement le même budget de distribution, soit 970 K€ en moyenne. Ces frais sont toutefois en nette augmentation entre 2004 et 2006, passant de 800 K€ en moyenne à 1 200 K€. Les frais d'édition de ces films sont très disparates. Pour 44 % d'entre eux, le budget dépasse 1 M€ alors que leurs entrées atteignent en moyenne 483 200 spectateurs. Par rapport aux moyens mis en œuvre, ces films n'ont pas eu le succès escompté. Par ailleurs, on trouve également des films tel que *La Mer monte* sorti sur un peu moins de 200 copies avec un budget de distribution très en dessous de la moyenne. Ce dernier a obtenu un vrai succès en salle avec plus de 400 000 entrées.

### REPARTITION DES COÛTS DE DISTRIBUTION SELON LE NOMBRE D'ENTRÉES EN SALLES EN 2006

2006	0-50 000	50 000- 150 000	150 000- 300 000	300000- 500000	500000- 700000	700000- 1M	1-3M	>3M	Total
<b>Nombre de films</b>	62	35	14	13	10	7	12	6	159
<b>Coût total distribution (M€)</b>	9,25	20,40	10,16	16,47	10,65	9,21	21,64	16,71	114,49
<b>Coût moyen (K€)</b>	149,21	582,85	725,53	1 267,16	1 064,85	1 316,29	1 803,15	2 784,18	720,04
<b>Copies</b>	2 138	5 507	2 874	4 159	3 186	2 612	5 631	4 189	30 296
total frais d'édition (M€)	9,25	20,40	10,16	16,47	10,65	9,21	21,64	16,71	114,49
dont frais de laboratoire (M€)	2,94	6,49	3,21	4,89	3,48	3,08	6,52	4,79	35,41
dont achats d'espaces (M€)	3,34	9,00	4,62	7,16	4,76	4,34	9,68	7,22	50,13
dont matériel publicitaire (M€)	1,02	2,19	0,96	1,48	0,81	0,59	2,14	2,63	11,82
dont frais divers (presse,...) (M€)	1,95	2,72	1,36	2,94	1,59	1,21	3,30	2,05	17,12
part des frais d'édition (%)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
dont frais de laboratoire (%)	31,80	31,83	31,64	29,68	32,68	33,43	30,14	28,70	30,93
dont achats d'espaces (%)	36,14	44,13	45,48	43,46	44,75	47,09	44,73	43,24	43,79
dont matériel publicitaire (%)	11,02	10,72	9,44	9,00	7,60	6,38	9,90	15,77	10,33
dont frais divers (presse,...) (%)	21,05	13,33	13,44	17,86	14,97	13,10	15,23	12,29	14,96
nombre moyen de copies	34	157	205	320	319	373	469	698	191
Frais d'édition moyens (K€)	149,21	582,85	725,53	1 267,16	1 064,85	1 316,29	1 803,15	2 784,18	720,04
dont frais de laboratoire (K€)	47,44	185,51	229,55	376,10	348,03	440,01	543,42	799,13	222,73
dont achats d'espaces (K€)	53,93	257,20	330,00	550,66	476,48	619,85	806,48	1 203,89	315,28
dont matériel publicitaire (K€)	16,44	62,46	68,50	114,06	80,96	83,96	178,56	438,94	74,35
dont frais divers (presse,...) (K€)	31,40	77,68	97,48	226,34	159,38	172,48	274,69	342,21	107,69

Source : CNC

# Les coûts de distribution des films français

## REPARTITION DES COÛTS DE DISTRIBUTION SELON LE NOMBRE D'ENTREE EN SALLES EN 2005

2005	0-50 000	50 000- 150 000	150 000- 300 000	300000- 500000	500000- 700000	700000- 1M	1-3M	>3M	Total
<b>Nombre de films</b>	<b>60</b>	<b>26</b>	<b>17</b>	<b>11</b>	<b>10</b>	<b>11</b>	<b>14</b>	<b>1</b>	<b>150</b>
<b>Coût total distribution (M€)</b>	<b>8,38</b>	<b>10,66</b>	<b>12,41</b>	<b>9,87</b>	<b>9,92</b>	<b>20,35</b>	<b>27,02</b>	<b>1,87</b>	<b>100,49</b>
<b>Coût moyen (K€)</b>	<b>139,67</b>	<b>410,18</b>	<b>730,18</b>	<b>897,27</b>	<b>992,17</b>	<b>1 850,17</b>	<b>1 929,64</b>	<b>1 871,05</b>	<b>669,92</b>
<b>Copies</b>	<b>1 862</b>	<b>3 294</b>	<b>3 810</b>	<b>2 826</b>	<b>3 054</b>	<b>4 811</b>	<b>6 814</b>	<b>622</b>	<b>27 093</b>
total frais d'édition (M€)	8,38	10,66	12,41	9,87	9,92	20,35	27,02	1,87	100,49
dont frais de laboratoire (M€)	2,78	3,70	4,05	3,12	3,16	5,99	7,91	0,87	31,57
dont achats d'espaces (M€)	2,76	4,45	5,86	4,62	4,97	9,62	12,56	0,55	45,39
dont matériel publicitaire (M€)	1,16	0,92	0,75	0,81	0,57	2,18	1,70	0,14	8,23
dont frais divers (presse,...) (M€)	1,68	1,59	1,75	1,32	1,22	2,56	4,85	0,31	15,30
part des frais d'édition (%)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
dont frais de laboratoire (%)	33,20	34,70	32,62	31,60	31,80	29,42	29,27	46,62	31,42
dont achats d'espaces (%)	32,89	41,74	47,21	46,78	50,12	47,29	46,48	29,39	45,17
dont matériel publicitaire (%)	13,90	8,67	6,04	8,21	5,74	10,70	6,29	7,22	8,19
dont frais divers (presse,...) (%)	20,02	14,89	14,13	13,41	12,34	12,60	17,95	16,77	15,22
nombre moyen de copies	31	127	224	257	305	437	487	622	181
Frais d'édition moyens (K€)	139,67	410,18	730,18	897,27	992,17	1 850,17	1 929,64	1 871,05	669,92
dont frais de laboratoire (K€)	46,37	142,35	238,20	283,51	315,51	544,31	564,88	872,23	210,50
dont achats d'espaces (K€)	45,94	171,22	344,69	419,77	497,25	874,86	896,92	549,88	302,59
dont matériel publicitaire (K€)	19,41	35,55	44,11	73,63	56,95	197,90	121,43	135,13	54,87
dont frais divers (presse,...) (K€)	27,96	61,06	103,17	120,36	122,47	233,10	346,41	313,81	101,97

Source : CNC

## REPARTITION DES COÛTS DE DISTRIBUTION SELON LE NOMBRE D'ENTREE EN SALLES EN 2004

2004	0-50 000	50 000- 150 000	150 000- 300 000	300000- 500000	500000- 700000	700000- 1M	1-3M	>3M	Total
<b>Nombre de films</b>	<b>74</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>24</b>	<b>7</b>	<b>9</b>	<b>14</b>	<b>4</b>	<b>169</b>
<b>Coût total distribution (M€)</b>	<b>9,41</b>	<b>7,26</b>	<b>12,90</b>	<b>20,24</b>	<b>5,62</b>	<b>14,92</b>	<b>26,60</b>	<b>11,53</b>	<b>108,49</b>
<b>Coût moyen (K€)</b>	<b>127,23</b>	<b>403,59</b>	<b>678,98</b>	<b>843,18</b>	<b>803,42</b>	<b>1 657,68</b>	<b>1 900,02</b>	<b>2 882,82</b>	<b>641,96</b>
<b>Copies</b>	<b>2 057</b>	<b>2 114</b>	<b>4 013</b>	<b>6 605</b>	<b>1 699</b>	<b>3 570</b>	<b>7 464</b>	<b>2 703</b>	<b>30 225</b>
total frais d'édition (M€)	9,41	7,26	12,90	20,24	5,62	14,92	26,60	11,53	108,49
dont frais de laboratoire (M€)	2,99	2,56	4,46	6,68	2,00	4,29	8,65	3,59	35,23
dont achats d'espaces (M€)	3,55	3,11	5,78	9,63	2,12	7,61	12,04	4,78	48,63
dont matériel publicitaire (M€)	0,89	0,63	0,84	0,84	0,29	0,82	2,76	1,24	8,31
dont frais divers (presse,...) (M€)	1,99	0,96	1,82	3,08	1,22	2,19	3,14	1,92	16,32
part des frais d'édition (%)	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
dont frais de laboratoire (%)	31,73	35,19	34,59	33,03	35,55	28,77	32,54	31,12	32,47
dont achats d'espaces (%)	37,67	42,84	44,81	47,60	37,71	51,03	45,28	41,48	44,83
dont matériel publicitaire (%)	9,45	8,70	6,51	4,17	5,13	5,52	10,37	10,71	7,66
dont frais divers (presse,...) (%)	21,15	13,27	14,09	15,20	21,62	14,69	11,82	16,69	15,05
nombre moyen de copies	28	117	211	275	243	397	533	676	179
Frais d'édition moyens (K€)	127,23	403,59	678,98	843,18	803,42	1 657,68	1 900,02	2 882,82	641,96
dont frais de laboratoire (K€)	40,37	142,04	234,89	278,52	285,61	476,87	618,19	897,04	208,43
dont achats d'espaces (K€)	47,92	172,89	304,26	401,32	302,97	845,84	860,27	1 195,84	287,76
dont matériel publicitaire (K€)	12,03	35,10	44,19	35,18	41,18	91,48	196,98	308,86	49,17
dont frais divers (presse,...) (K€)	26,91	53,57	95,64	128,16	173,66	243,49	224,57	481,07	96,59

# Les coûts de distribution des films français

## □ Ratios frais d'édition / entrées réalisées

Les frais d'édition rapportés aux nombres d'entrées réalisés par les films présentent des écarts significatifs selon les tranches d'entrées. Si 1,59 € sont investis en moyenne pour une entrée réalisée quelque soit l'année (tous films confondus), ce ratio atteint 9,08 € pour une entrée réalisée par un film dans la tranche 0 à 50 000 entrées. Il diminue ensuite progressivement pour les tranches d'entrées plus importantes pour atteindre 0,56 € de frais d'édition pour les films dont les entrées dépassent 3 millions. Une légère rupture émerge pour les films dont les entrées sont comprises entre 700 000 et 1 million d'entrées. Leur ratio s'élève à 1,98 € contre 1,68 € pour les films de la tranche inférieure. Un entrée moyenne réalisée pour les films de cette tranche apparaît ainsi plus « coûteuse ». Cette tranche comprend en effet des films dont les frais d'édition moyens doublent par rapport à la tranche précédente (1657,68 K€ contre 803,42 K€). Ces films ne rencontrent pas une fréquentation à la hauteur de leur budget de distribution. Le rapport coûts de distribution / entrées peut atteindre 4 € pour certains de ces films.

### FRAIS D'EDITION PAR ENTREE\* (€)

	2004	2005	2006	Ensemble
0-50 000	8,25	10,46	8,92	<b>9,08</b>
50 000-150 000	4,95	4,48	5,94	<b>5,26</b>
150 000-300 000	3,12	3,58	3,26	<b>3,31</b>
300 000-500 000	2,11	2,14	3,09	<b>2,38</b>
500 000-700 000	1,39	1,71	1,85	<b>1,68</b>
700 000- 1M	1,95	2,26	1,60	<b>1,98</b>
1M -3 M	1,02	1,09	1,08	<b>1,06</b>
>3M	0,59	0,42	0,56	<b>0,56</b>

\*Au sein de chaque tranche, la somme des frais d'édition a été divisée par la somme des entrées  
Source : CNC

Ce ratio par tranche d'entrées doit être complété par une approche par film, quelle que soit sa tranche d'entrées : à savoir, pour chacun des films rapporter les frais d'édition aux entrées réalisées. Sur les trois années étudiées, le ratio moyen par film s'établit à 10,82 € par entrée et le ratio médian à 4,11 € par entrée. Par année, cet écart entre ratios moyen et médian tend à se réduire. Le ratio moyen diminue de 2004 à 2006 (de 14,23 € à 8,18 €), alors que le ratio médian progresse de 3,63 € à 4,12 €. Cette évolution est due à certains très gros budgets de distribution qui obtiennent de large succès en salles.

## Les coûts de distribution des films français

### FRAIS D'ÉDITION PAR ENTRÉE\* (€)

	Moyenne	Médiane
2004	14,23	3,63
2005	9,75	4,32
2006	8,18	4,12
<b>Ensemble</b>	<b>10,82</b>	<b>4,11</b>

\*pour chaque film, les frais d'édition ont été divisés par les entrées réalisées  
Source : CNC

Parmi les films les plus performants au regard des frais d'édition engagés se retrouvent naturellement ceux qui ont obtenu de très larges succès. Les coûts de distribution étant structurellement plafonnés contrairement aux coûts de production, le ratio frais d'édition / entrées ne peut guère dépasser 0,5 € au delà d'un certain seuil de fréquentation (au dessus de 4 millions d'entrées). Le ratio de ces films s'élèvent ainsi de 0,2 € à 0,4 € investis par entrée. Une seule exception toutefois, *Arthur et les Minimoys* qui présente un budget de promotion très élevé servant une stratégie marketing plus large que la sortie en salles (produits dérivés). Suivent derrière ces quelques gros succès une poignée de films disposant de budgets de distribution et des combinaisons de sortie moins importants que la moyenne et qui pourtant obtiennent deux entrées par euro investi en distribution (soit un ratio d'environ 0,5 € par entrée). A l'opposé se trouvent des films avec des coûts de distribution et des combinaisons de sortie a minima, mais qui pour autant ne recueillent pas suffisamment d'entrées au regard des frais d'édition. Le ratio moyen pour ces films s'établit à environ 60 € par entrée, atteignant à l'extrême plus de 100 € par entrée. Il est néanmoins utile de rappeler que dans certains cas les coûts de distribution représentent plus de 50 % des coûts de production (pour des films à très petits budgets, surtout des documentaires). Un effort tout particulier du distributeur est porté sur ces films. Cet effort peut ainsi se traduire par un ratio (frais d'édition / entrées) élevé, mais qui ne permet pas nécessairement de préjuger de la viabilité financière globale du film.

# Les coûts de distribution des films français

## ANNEXE – LISTE DES FILMS DE L'ECHANTILLON

### Films sortis en 2004

<b>2004</b>	<b>Distributeur</b>
Wild side	Ad Vitam
Cause toujours	ARP Sélection
Clean	ARP Sélection
Folle embellie	ARP Sélection
Inguélézi	ARP Sélection
St Ange	ARP Sélection
Feux rouges	Bac Films
Genesis	Bac Films
La demoiselle d'honneur	Bac Films
Les fautes d'orthographe	Bac Films
Pour le plaisir	Bac Films
Rois et reine	Bac Films
Tout pour l'oseille	Bac Films
Claude Sautet ou la magie invisible	Bagheera distribution
One dollar curry	Bodega Films
Le P'tit curieux	Challenge Films
Je t'aime je t'adore	Diaphana Distribution
Mon père est ingénieur	Diaphana Distribution
Mondovino	Diaphana Distribution
Retour à Kotelnitch	Diaphana Distribution
Frères	Epicentre Films
L'Ennemi naturel	Epicentre Films
A ton image	EuropaCorp Distribution
Banlieue 13	EuropaCorp Distribution
Les Rivières pourpres 2	EuropaCorp Distribution
Mensonges et trahisons et plus si affinités	EuropaCorp Distribution
Condor: les axes du mal	Eurozoom
D'Autres mondes	Eurozoom
Khorma	Eurozoom
La Caméra de bois	Eurozoom
36 Quai des Orfèvres	Gaumont
Albert est méchant	Gaumont
L'Enquête corse	Gaumont
Qui perd gagne!	Gaumont
L'Ile de Blackmor	Gebeka Films
T'Choupi	Gebeka Films
Journées à la campagne	Gemaci
Eros Thérapie	Gemini Films
Fais moi rêver	Gemini Films

## Les coûts de distribution des films français

2004	Distributeur
Illumination	Gemini Films
Le Dernier Jour	Gemini Films
Les Temps qui changent	Gemini Films
Ma mère	Gemini Films
Ordo	Gemini Films
La Terre vue du ciel	Haut et Court Distribution
Les Petits Fils	Haut et Court Distribution
Les Revenants	Haut et Court Distribution
Vert paradis	Haut et Court Distribution
Le Clan	ID Distribution
Sansa	ID Distribution
Victoire	ID Distribution
Des Plumes dans la tête	JBA
Biguine	Kreol Productions
Le Genre humain 1: Les Parisiens	Les Films 13
Dans le rouge du couchant	Les Films d'ici
10ème chambre, instants d'audience	Les Films du Losange
Basse Normandie	Les Films du Losange
Le Silence	Les Films du Losange
Ne quittez pas	Les Films du Losange
Notre Musique	Les Films du Losange
Violence des échanges en milieu tempéré	Les Films du Losange
Viva Laldjérie	Les Films du Losange
Mur	Les Films du Paradoxe
Insurrection/Résurrection	Les Films sauvages
Zohre et Manouchehr/Tabous	Les Films sauvages
Vendues	Limelight Distribution
5X2	Mars Distribution
Comme une image	Mars Distribution
Confidences trop intimes	Mars Distribution
L'Autre	Mars Distribution
Le Convoyeur	Mars Distribution
Le Rôle de sa vie	Mars Distribution
L'Equipier	Mars Distribution
Narco	Mars Distribution
Nathalie	Mars Distribution
Podium	Mars Distribution
RRRRRRR!!!	Mars Distribution
Une Vie à t'attendre	Mars Distribution
Salvador Allendé	Memento Films Distribution
Vodka Lemon	Memento Films Distribution
L'après-midi de Monsieur Andesmas	MK2 SA
Ne fais pas ça	MK2 SA
All night Bodega	Noé productions
Madame Edouard	Noé productions
Trois petites filles	Noé productions
2046	Océan Films Distribution

## Les coûts de distribution des films français

2004	Distributeur
Les Gaous	Océan Films Distribution
Les Textiles	Océan Films Distribution
Chemins de traverse	Pan-Européenne
Les sœurs fâchées	Pan-Européenne
Mariages!	Pan-Européenne
Poids léger	Pan-Européenne
Bienvenue en Suisse	Pathé Distribution
Deux frères	Pathé Distribution
Ils se marièrent et eurent beaucoup d'enfants	Pathé Distribution
La 1ère fois que j'ai eu 20 ans	Pathé Distribution
Les 11 commandements	Pathé Distribution
Les Choristes	Pathé Distribution
Pédale dure	Pathé Distribution
San Antonio	Pathé Distribution
Un petit jeu sans conséquence	Pathé Distribution
Ce qu'ils imaginent	Pickpocket Productions
Le Pont des arts	Pierre Grise Distribution
Le Soleil assassiné	Pierre Grise Distribution
Les Yeux secs	Pierre Grise Distribution
Marie et le loup	Pierre Grise Distribution
Mille et un jours	Pierre Grise Distribution
Une Visite au Louvre	Pierre Grise Distribution
Le Dernier des immobiles	Pirates Distribution
Quand la mer monte	Pirates Distribution
Yo, sor Alice	Point du Jour
A tout de suite	Pyramide
Alexandrie...New-York	Pyramide
Clara et moi	Pyramide
Exils	Pyramide
Grande école	Pyramide
Le Cerf-volant	Pyramide
Le Grand Voyage	Pyramide
Les Brodeuses	Pyramide
Les Sucriers de Colleville	Quark Productions
Mariage mixte	Quinta Distribution
A boire	Rézo Films
Anatomie de l'enfer	Rézo Films
Au secours , j'ai 30 ans	Rézo Films
Le Cadeau d'Elena	Rézo Films
L'Esquive	Rézo Films
Pourquoi (pas) le Brésil	Rézo Films
Triple agent	Rézo Films
Vipère au poing	Rézo Films
Osmose	Shellac
Vénus et fleur	Shellac
Arsène Lupin	SND

## Les coûts de distribution des films français

2004	Distributeur
J'me sens pas belle	SND
L'Américain	SND
People	SND
Les aventures extraordinaires de Miché Strogoff	Société Ciné Classic
Carlitos Medellin	Solaris distribution
En ce temps là l'amour	Sophie Dulac Distribution
Real movie	Sophie Dulac Distribution
Casablanca driver	Studiocanal
Inquiétudes	Studiocanal
Je suis un assassin	Studiocanal
La Femme de Gilles	Studiocanal
La Vie est un miracle	Studiocanal
Le Grand Rôle	Studiocanal
Massai-les guerriers de la pluie	Studiocanal
Tout le plaisir est pour moi	Studiocanal
Noble Art	Tadrart Films
T.I.C	Tecumseh.Works distribution
Agents secrets	TFM Distribution
Alive	TFM Distribution
Atomik Circus	TFM Distribution
Holy Lola	TFM Distribution
Le Dernier Trappeur	TFM Distribution
Nos amis les flics	TFM Distribution
Blueberry	UGC Distribution
Immortel (ad vitam)	UGC Distribution
La Confiance règne	UGC Distribution
Le Cou de la girafe	UGC Distribution
Les Dalton	UGC Distribution
Les Fils du vent	UGC Distribution
Là haut	Vision productions
Les Amateurs	Vision productions
Dogora	Warner Bros.
Double Zéro	Warner Bros.
Le Carton	Warner Bros.
L'Incruste	Warner Bros.
Malabar Princess	Warner Bros.
Un long Dimanche de fiançailles	Warner Bros.

# Les coûts de distribution des films français

## Films sortis en 2005

2005	Distributeur
Deadlines	AB Droits Audiovisuels
Le cauchemar de Darwin	Ad Vitam
Terre promise	Ad Vitam
Voici venu le temps	Ad Vitam
Croisière	Adret Films
Et si je parle	Agora Films
Avant l'oubli	Albares productions
Espace Détente	ARP Sélection
Les mots bleus	ARP Sélection
Les parrains	ARP Sélection
Man to man	ARP Sélection
OLE !	ARP Sélection
Code 68	Bac Films
Crustacés et coquillages	Bac Films
Douches froides	Bac Films
Free Zone	Bac Films
La vie est à nous	Bac Films
Zim and Co	Bac Films
Terre et cendres	Bodega Films
La Marche de l'Empereur	Buena Vista International France
Les gens honnêtes vivent en France	Challenge Films
Trois couples en quête d'orages	Challenge Films
Passion	Cineteve Distribution
Lemming	Diaphana Distribution
L'Enfer	Diaphana Distribution
Matrubhoomi	Diaphana Distribution
Tout pour plaire	Diaphana Distribution
J'aime la vie, je fais du vélo, je vais au cinéma	Ecransud Distribution
Des enfants qui s'aiment	Epicentre Films
Angel-A	EuropaCorp Distribution
Au suivant	EuropaCorp Distribution
Danny the dog	EuropaCorp Distribution
Imposture	EuropaCorp Distribution
La boîte noire	EuropaCorp Distribution
Le souffleur	EuropaCorp Distribution
Le transporteur 2	EuropaCorp Distribution
Les yeux clairs	EuropaCorp Distribution
Ze Film	EuropaCorp Distribution
Voisins, voisines	Eurozoom
Il était une fois dans l'Oued	Gaumont

## Les coûts de distribution des films français

2005	Distributeur
L'amour aux trousses	Gaumont
L'Empire des loups	Gaumont
Palais Royal !	Gaumont
Papa	Gaumont
Virgil	Gaumont
Kirikou et les bêtes sauvages	Gebeka Films
Voyage en mémoires indiennes	Gebeka Films
Akoibon	Gemini Films
Alex	Gemini Films
Le domaine perdu	Gemini Films
Orlando Vargas	Gemini Films
Backstage	Haut et Court Distribution
Le Thé d'Ania	Héliotrope Films
A travers la forêt	ID Distribution
La carotte et le bâton	K Films
la vie de Michel Muller est plus belle que la vôtre	Kcraft et Co
Quand je serai Star	Labyrinthe Distribution
Le courage d'aimer	Les Films 13
Les Métamorphoses du Chœur	Les Films d'ici
Caché	Les Films du Losange
Gentille	Les Films du Losange
Pour un seul de mes deux yeux	Les Films du Losange
Un fil à la patte	Les Films du Losange
Va, vis et deviens	Les Films du Losange
Après, un voyage au Rwanda	Les Films du Paradoxe
La nuit de la vérité	Les Histoires Weba
Le jardin de papa	Les Histoires Weba
Doo Wop	Limelight Distribution
Anthony Zimmer	Mars Distribution
Le Couperet	Mars Distribution
Le Petit Lieutenant	Mars Distribution
Les Poupées russes	Mars Distribution
Kilomètre zéro	Memento Films Distribution
L'annuaire	Memento Films Distribution
Daddy, Daddy USA	MK2 SA
Mon Ange	MK2 SA
Aux abois	Océan Films Distribution
La petite Jérusalem	Océan Films Distribution
La Ravisseuse	Océan Films Distribution
Camping à la ferme	Pan-Européenne
Combien tu m'aimes	Pan-Européenne
Boudu	Pathé Distribution
Entre ses mains	Pathé Distribution
Grabuge	Pathé Distribution
La moustache	Pathé Distribution
L'Avion	Pathé Distribution

## Les coûts de distribution des films français

2005	Distributeur
Le démon de midi	Pathé Distribution
Le promeneur du champ de Mars	Pathé Distribution
Les chevaliers du ciel	Pathé Distribution
Les Enfants	Pathé Distribution
L'Un reste, l'autre part	Pathé Distribution
Oliver Twist	Pathé Distribution
Pollux le manège enchanté	Pathé Distribution
Les invisibles	Pierre Grise Distribution
L'œil de l'autre	Pierre Grise Distribution
Tenja	Pierre Grise Distribution
Un beau matin	Pretty Pictures
Bab el web	Pyramide
Foon	Pyramide
La petite chartreuse	Pyramide
Le Filmeur	Pyramide
Les mauvais joueurs	Pyramide
Lila dit ça	Pyramide
Peindre ou faire l'amour	Pyramide
Travaux, on sait quand ça commence...	Pyramide
Quartier V.I.P	Quinta Distribution
Chok Dee	Rézo Films
J'ai vu tuer Ben Barka	Rézo Films
Je ne suis pas là pour être aimé	Rézo Films
Tu vas rire mais je te quitte	Rézo Films
Zaina, cavalière de l'Atlas	Rézo Films
Gloria Mundi	Shellac
La Blessure	Shellac
Mahaleo	Shellac
Odessa...Odessa	Shellac
Il ne faut jurer de rien	SND
Le plus beau jour de ma vie	SND
En attendant le déluge	Société Ciné Classic
A ce soir	Studiocanal
Avant qu'il ne soit trop tard	Studiocanal
Cavalcade	Studiocanal
Dans tes rêves	Studiocanal
Edy	Studiocanal
Emmenez-moi	Studiocanal
Gabrielle	Studiocanal
Innocence	Studiocanal
Je préfère qu'on reste amis	Studiocanal
L'anniversaire	Studiocanal
Le temps qui reste	Studiocanal
Neg Maron	Studiocanal
Une Aventure	Studiocanal
Vive la vie	Studiocanal
Gardien de buffles	Tadrart Films

## Les coûts de distribution des films français

<b>2005</b>	<b>Distributeur</b>
J'irai cracher sur vos tongs	Tecumseh.Works distribution
Brice de Nice	TFM Distribution
Iznogoud	TFM Distribution
La Cloche a sonné	TFM Distribution
La Maison de Nina	TFM Distribution
Ma Vie en l'air	TFM Distribution
Trouble	TFM Distribution
De battre mon cœur s'est arrêté	UGC Distribution
Joyeux Noël	UGC Distribution
Le Cactus	UGC Distribution
Le Parfum de la dame en noir	UGC Distribution
Mon petit doigt m'a dit	UGC Distribution
Saint Jacques...La Mecque	UGC Distribution
Un vrai bonheur, le film	UGC Distribution
L'Antidote	Warner Bros.
Les âmes grises	Warner Bros.
L'Ex femme de ma vie	Warner Bros.

# Les coûts de distribution des films français

## Films sortis en 2006

<b>2006</b>	<b>Distributeur</b>
Lady Chatterley	Ad Vitam
Essaye-moi	ARP Sélection
Célibataires	Bac Films
La Planète blanche	Bac Films
Le Pressentiment	Bac Films
L'Equilibre de la terreur	Bac Films
Les Enfants du pays	Bac Films
Les Irreductibles	Bac Films
Riviera	Bac Films
Allez Yallah!	Cargo Films
Les Aiguilles rouges	Carrere Group
A perfect day	Celluloid Dreams Distribution
Fragments sur la grace	Celluloid Dreams Distribution
L'Eclaireur	Cineteve Distribution
Azur et Asmar	Diaphana Distribution
Dans un camion rouge	Diaphana Distribution
La Raison du plus faible	Diaphana Distribution
La Tourneuse de pages	Diaphana Distribution
Le Passager	Diaphana Distribution
Le Voyage en Arménie	Diaphana Distribution
Arthur et les Minimoys	EuropaCorp Distribution
Bandidas	EuropaCorp Distribution
Dikkenek	EuropaCorp Distribution
Les Filles du botaniste	EuropaCorp Distribution
Ne le dis à personne	EuropaCorp Distribution
Quand j'étais chanteur	EuropaCorp Distribution
En attendant les nuages	Eurozoom
Muetter	Eurozoom
Désaccord parfait	Gaumont
Je vous trouve très beau	Gaumont
La Doublure	Gaumont
La Faute à Fidel	Gaumont
La Piste	Gaumont
La Science des rêves	Gaumont
Le Lièvre de Vatanen	Gaumont
OSS 117 Le Caire Nid d'espions	Gaumont
Un Ticket pour l'espace	Gaumont
Bab Aziz-le prince qui contemplait son âme	Gebeka Films
Serko	Gebeka Films
U	Gebeka Films
Call me Agostino	Gemini Films
C'est pas tout à fait la vie dont j'avais rêvé	Gemini Films
Dans Paris	Gemini Films

## Les coûts de distribution des films français

2006	Distributeur
Je me fais rare	Gemini Films
Quelques jours en septembre	Gemini Films
Avril	Haut et Court Distribution
Nouvelle Chance	Haut et Court Distribution
O Jerusalem	Haut et Court Distribution
Piccolo, Saxo et Compagnie	Haut et Court Distribution
Sauf le respect que je vous dois	Haut et Court Distribution
Vers le sud	Haut et Court Distribution
Lili et le baobab	ID Distribution
Chacun sa nuit	La Fabrique de films
Marock	La Fabrique de films
Paris je t'aime	La Fabrique de films
Familles à vendre	Les Acacias
Aurore	Les Films du Losange
Bamako	Les Films du Losange
Bled number one	Les Films du Losange
Cache Cache	Les Films du Losange
Jardins en automne	Les Films du Losange
Les Amitiés maléfiques	Les Films du Losange
L'Etoile du soldat	Les Films du Losange
Oublier Cheyenne	Les Films du Paradoxe
Lettre d'amour Zulu	Les Films du Safran
Oliva Oliva	Les Films Sauvages
C'est beau une ville la nuit	Limelight Distribution
On ne devrait pas exister	Limelight Distribution
13-Tzameti	MK2 SA
Frankie	MK2 SA
L'Héritage	MK2 SA
Comme t'y es belle	Pan-Européenne
L'Ivresse du pouvoir	Pan-Européenne
Meurtrières	Pan-Européenne
Zidane, un portrait du XXIeme siècle	Paramount Pictures France
Camping	Pathé Distribution
Incontrôlable	Pathé Distribution
La Maison du bonheur	Pathé Distribution
Mes Copines	Pathé Distribution
Mon Colonel	Pathé Distribution
Renaissance	Pathé Distribution
Barakat!	Pierre Grise Distribution
De Particulier à particulier	Pierre Grise Distribution
Benares	Pyramide
Cabaret Paradis	Pyramide
Daratt saison sèche	Pyramide
Je m'appelle Elisabeth	Pyramide
J'invente rien	Pyramide
La Trahison	Pyramide
L'Intouchable	Pyramide

## Les coûts de distribution des films français

2006	Distributeur
Qui de nous deux?	Pyramide
Qui m'aime me suive	Pyramide
Toi et Moi	Pyramide
Transylvania	Pyramide
Un Ami parfait	Pyramide
Dans la peau de Jacques Chirac	Rézo Films
Je pense à vous	Rézo Films
La Fille du juge	Rézo Films
Les Anges exterminateurs	Rézo Films
Les Fragments d'Antonin	Rézo Films
Pour aller au ciel, il faut mourir	Rézo Films
Un printemps à Paris	Rézo Films
Ca brûle	Shellac
Camping sauvage	Shellac
Changement d'adresse	Shellac
El Cantor	Shellac
Secteur 545	Shellac
The Passenger	Shellac
Astérix et les Vikings	SND
Hell	SND
La Jungle	SND
Nos jours heureux	SND
Pardonnez-moi	SND
Itinéraires	Société Ciné Classic
Le Plafond de verre	Société Ciné Classic
Animal	Studiocanal
Avida	Studiocanal
Cœurs	Studiocanal
Du Jour au lendemain	Studiocanal
Fauteuils d'orchestre	Studiocanal
Franklin et le trésor du lac	Studiocanal
Ils	Studiocanal
Indigènes	Studiocanal
Je vais bien, ne t'en fais pas	Studiocanal
Jean-Philippe	Studiocanal
La Californie	Studiocanal
Le Grand Appartement	Studiocanal
Le Passager de l'été	Studiocanal
Le Sheitan	Studiocanal
L'Ecole pour tous	Studiocanal
Madame Irma	Studiocanal
Prête-moi ta main	Studiocanal
Quatre étoiles	Studiocanal
Selon Charlie	Studiocanal
Barrage	Tadrart Films
Flandres	Tadrart Films
Fair Play	TF1 International

## Les coûts de distribution des films français

<b>2006</b>	<b>Distributeur</b>
Hors de prix	TF1 International
La Citadelle assiégée	TF1 International
Le Grand Meaulnes	TF1 International
Le Temps des porte-plumes	TF1 International
Les Aristos	TF1 International
Les Brigades du Tigre	TF1 International
On va s'aimer	TF1 International
Poltergay	TF1 International
Enfermés dehors	UGC Distribution
Le Concile de pierre	UGC Distribution
Le Héros de la famille	UGC Distribution
Toute la beauté du monde	UGC Distribution
L'Entente cordiale	Warner Bros.
Les Bronzés 3-Amis pour la vie	Warner Bros.
Exès	Wild Bunch Distribution
L'Homme de sa vie	Wild Bunch Distribution
Mauvaise foi	Wild Bunch Distribution
Mon meilleur ami	Wild Bunch Distribution
Président	Wild Bunch Distribution
Beur, Blanc, Rouge	Zelig Films
Quand les anges s'en mêlent	Zelig Films
Un An	Zelig Films