



# Les pratiques tarifaires des établissements cinématographiques

Juillet 2008



Centre national de la cinématographie  
Direction des études, des statistiques et de la prospective  
Service des statistiques  
12, rue de Lübeck 75784 Paris cedex 16  
Tél : 01.44.34.38.26  
Fax : 01.44.34.34.55  
[www.cnc.fr](http://www.cnc.fr)

Cindy Pierron, Caroline Jeanneau, Benoît Danard

# Sommaire

Synthèse .....	4
Objectifs et méthodologie .....	6
Définitions.....	6
1. L'ensemble des tarifs pratiqués en France .....	7
2. Pratiques tarifaires selon l'implantation géographique des établissements .....	9
3. Pratiques tarifaires des établissements classés Art et Essai .....	14
4. Pratiques tarifaires des établissements selon le nombre d'écrans .....	17
5. Pratiques tarifaires selon le statut juridique de l'exploitant.....	22
6. Pratiques tarifaires des établissements acceptant les cartes illimitées.....	31

## Synthèse

Dans le cadre des études engagées sur les cartes d'abonnement à entrées illimitées au cinéma, le Centre national de la cinématographie a réalisé une analyse des pratiques tarifaires des établissements cinématographiques en France. Cette étude recense la diversité des pratiques tarifaires et met en lumière les caractéristiques de l'organisation du marché. Elle s'appuie pour partie sur des données déjà publiées, pour partie sur des données nouvelles issues des déclarations de recettes transmises au CNC par les exploitants de salles. Cette étude est réalisée sur des données relatives aux années 2005, 2006 et 2007.

L'analyse des déclarations de recettes des établissements cinématographiques français révèle une très grande diversité des prix de billets vendus en France. Entre 2005 et 2007, les prix s'étalent entre la gratuité et un maximum de 25,00 €. Au total, 340 prix différents sont identifiés en France sur la période. Au-delà de cette dispersion, certaines tranches de tarifs concentrent une part significative des entrées et des recettes. 21,4 % des entrées sont ainsi vendues à des prix compris entre 6,00 € et 6,99 €. 20,5 % et 18,2 % des entrées sont respectivement vendues entre 5,04 € et 5,99 € et entre 4,00 € et 5,02 €.

### **Pratiques tarifaires selon l'implantation géographique des salles**

Les cinémas des unités urbaines de plus de 200 000 habitants et Paris affichent une politique tarifaire plus dispersée que ceux des zones moins densément peuplées, avec respectivement 156 et 166 tarifs différents proposés en 2007. A l'inverse, les 356 établissements des zones rurales ne proposent que 94 tarifs différents en 2007. En 2007, les unités urbaines de moins de 20 000 habitants concentrent entre 60 % et 74 % de leurs entrées sur des tarifs allant de 4,00 € à 6,99 €.

Les établissements des unités urbaines de 20 000 à 200 000 habitants pratiquent des tarifs plus élevés. Plus des deux tiers des entrées de ces unités urbaines sont concentrées sur des tarifs compris entre 5,04 € et 8,99 €. Les billets vendus à plus de 10,00 € concentrent très peu d'entrées dans les unités urbaines de moins de 200 000 habitants.

Pour les unités urbaines de plus de 200 000 habitants et pour Paris, les entrées sont surtout concentrées sur des tarifs allant de 6,00 € à 6,99 € : respectivement 24,5 % et 18,1 %. En 2007, ces unités urbaines concentrent deux tiers de leurs entrées entre 4,00 € et 6,99 €. Paris est l'unité urbaine qui réalise le plus d'entrées sur le tarif de 5,03 € (19,7 %), en raison notamment du nombre d'établissements acceptant les cartes d'abonnement à entrées illimitées dans l'agglomération.

### **Une dispersion tarifaire plus limitée dans les établissements Art et Essai**

La dispersion des prix est légèrement plus faible pour les salles Art et Essai que pour les autres établissements. En 2007 192 tarifs différents sont identifiés au sein des 1 057 établissements classés, contre 209 tarifs pour les 1 077 autres établissements.

Les établissements classés Art et Essai comme les autres cinémas concentrent 67,1 % de leurs entrées sur des tarifs allant de 4,00 € à 6,99 €. Cependant, le reste des entrées des salles Art et Essai est majoritairement concentré sur des tarifs à moins de 4,00 € tandis que pour les autres salles, elles sont concentrées sur des tarifs à plus de 7,00 €. Si le tarif de 5,03 €, correspondant au tarif de la plupart des entrées relatives aux abonnements illimités, ne représente que 0,8 % des entrées des salles Art et Essai, il correspond à 10,2 % des entrées des autres salles en 2007.

### **Plus le nombre d'écrans est important, plus les entrées sont dispersées sur des tarifs différents**

En 2007, les 1 281 établissements mono écrans proposent 161 prix différents et les établissements de 2 ou 3 écrans en proposent 151. Les 81 établissements de 6 ou 7 écrans proposent 113 prix différents en 2007 et ceux de 12 écrans et plus en proposent 132.

Les établissements mono écrans réalisent plus des deux tiers (69,0 %) de leurs entrées sur des tarifs à moins de 5,02 €. Ce taux atteint moins de la moitié pour les cinémas de 2 ou 3 écrans (45,2 %) et moins d'un tiers pour les cinémas de 4 ou 5 écrans (32,3 %). Ces deux derniers types d'établissements concentrent davantage leurs entrées sur des tarifs compris entre 4,00 € et 7,99 € : 77,1 % des entrées pour les établissements de 2 ou 3 écrans ; 79,0 % pour ceux de 4 ou 5 écrans.

Les cinémas de 6 ou 7 écrans et ceux de 8 à 11 écrans réalisent la majorité de leurs entrées à des tarifs supérieurs à 5,04 € : respectivement 70,2 % et 78,4 %. Les établissements de 6 ou 7 écrans concentrent également 10,0 % de leurs entrées au tarif de 5,03 €, correspondant à la plupart des entrées relatives aux abonnements illimités. Ce sont les cinémas de 12 écrans et plus qui réalisent le plus d'entrées à ce tarif : 14,2 % en 2007. En 2007, 61,0 % des entrées des établissements de 12 écrans et plus sont concentrées sur des tarifs allant de 5,03 € à 6,99 €.

La concentration des entrées est fonction du nombre d'écrans : plus il y a d'écrans dans un établissement, moins les entrées sont concentrées sur les dix premiers prix. Près des deux tiers des entrées des salles uniques sont ainsi concentrées sur les dix prix les plus pratiqués dans ces salles en 2007, contre seulement 45,5 % des entrées pour les cinémas de 8 à 11 écrans.

### **Des pratiques tarifaires plus diversifiées chez les exploitants privés**

En 2007, les établissements privés proposent 210 prix différents, les établissements publics en proposent 116 et les établissements associatifs 125. Les 129 circuits itinérants proposent seulement 51 prix différents. En 2007, les établissements publics, associatifs et les circuits itinérants réalisent plus de 40 % de leurs entrées à des tarifs allant de 4,00 € à 5,02 €. Pour ces trois types d'établissements, plus de 70 % des entrées sont réalisées à des tarifs à moins de 5,02 €. Ceci ne concerne que 21,2 % des entrées des établissements privés. Ces derniers concentrent plus de 70 % de leurs entrées entre 5,03 € et 8,99 €. 8,5 % des entrées des établissements privés sont réalisées au tarif de 5,03 € en 2007 ; seules 0,1 % des entrées des établissements associatifs sont concernées par ce tarif et aucune pour les autres catégories d'établissements.

Les cinémas publics et associatifs ne réalisent aucune entrée à plus de 8,99 € alors que 8,8 % des entrées des cinémas privés le sont sur ce segment. Les circuits itinérants n'en réalisent aucune à plus de 7,99 €.

### **Pratiques tarifaires des établissements acceptant les cartes à entrées illimitées**

Les 153 établissements acceptant les cartes à entrées illimitées en 2007 proposent 140 tarifs différents. Les autres cinémas, qui composent 92,8 % du parc cinématographique en 2007, en proposent 231.

En 2007, les établissements acceptant les cartes à entrées illimitées concentrent 60,8 % de leurs entrées entre 5,03 € et 6,99 €. Le tarif de 5,03 €, correspondant à la plupart des entrées relatives aux abonnements illimités, concentre 17,6 % des entrées des cinémas acceptant ces abonnements en 2007.

Les établissements ne proposant pas ce type de formules concentrent près de 40 % de leurs entrées sur des tarifs à moins de 5,02 € dont 24,8 % compris entre 4,00 € et 5,02 €.

## Objectifs et méthodologie

Dans le cadre du programme d'études sur les cartes d'abonnement à entrées illimitées au cinéma, le CNC a engagé une analyse des pratiques tarifaires des salles en France. Cette étude analyse les pratiques tarifaires des établissements cinématographiques en fonction de l'implantation géographique, du classement Art et Essai, du nombre d'écrans, du statut juridique des exploitants. Elle présente également une analyse détaillée des pratiques tarifaires des dix premiers exploitants français, ainsi qu'une comparaison entre les établissements acceptant des cartes à entrées illimitées et ceux ne les acceptant pas.

Cette étude recense la diversité des pratiques tarifaires et donne des indications sur l'organisation du marché. Elle s'appuie pour partie sur des données déjà publiées, pour partie sur des données nouvelles issues des déclarations de recettes transmises au CNC par les exploitants de salles. Cette étude est réalisée sur des données relatives aux années 2005, 2006 et 2007.

### Echantillon

	2005	2006	2007
Etablissements	2 150	2 139	2 134
Ecrans	5 374	5 369	5 398

### Définitions

*Etablissement associatif* : sous le statut juridique « association » sont regroupés les associations, les associations loi 1901 et certains établissements d'enseignement.

*Etablissement privé* : Sous le statut juridique « privé » sont regroupés les artisans, les Comités d'Entreprise (CE), les Entreprises en nom personnel, les Fondations, les Sociétés Anonymes (SA), Les Sociétés Anonymes à Responsabilité Limitée (SARL), les Sociétés d'Economie Mixte (SEM), les Sociétés Civiles et Sociétés Civiles Immobilières, les EURL, les Sociétés par Action Simplifiée (SAS), les commerçants, les Sociétés à Directoire, les indivisions, les personnes physiques, les Sociétés en Nom Collectif (SNC), les Sociétés de fait, les GIE, les SCOOP.

*Etablissement public* : Sous le statut juridique « public » sont regroupés les collectivités territoriales, les administrations et les établissements publics.

*Recette moyenne par entrée* : La recette moyenne par entrée en salle (RME) est calculée à partir des déclarations de recettes transmises chaque semaine par les exploitants au CNC. Elle résulte de la simple division des recettes par les entrées payantes. La RME tient compte à la fois des entrées payantes hors abonnements illimités et des entrées réalisées dans le cadre de ces abonnements, pour lesquelles les recettes sont valorisées conformément aux prix de référence (5,03 € pour la plupart des entrées).

*Unité urbaine* : une unité urbaine (ou agglomération) est un ensemble d'une ou plusieurs communes dont la plus grande partie de la population réside dans une zone bâtie d'au moins 2 000 habitants. Les unités urbaines sont délimitées par l'INSEE en plusieurs étapes, sur la base du recensement de la population. L'unité urbaine de Paris (9,644 millions d'habitants d'après le recensement de 1999) regroupe ainsi plus de 400 communes d'Ile-de-France, mais ne couvre pas l'intégralité de la région (10,952 millions d'habitants).

## 1. L'ensemble des tarifs pratiqués en France

L'analyse des déclarations de recettes des établissements cinématographiques révèle une très grande diversité des prix de billets vendus en France. Sur les années 2005 à 2007, les prix s'étalent entre la gratuité et un maximum de 25,00 €. Les tarifs les plus élevés correspondent généralement à des séances particulières qui présentent plusieurs films ou proposent la retransmission sur grand écran d'un événement précis. Au total, 340 prix différents sont identifiés en France sur la période.

	2005	2006	2007	total
nombre de prix existant	276	275	257	340
prix minimum (€)	0,00	0,00	0,00	0,00
prix maximum (€)	22,50	25,00	15,00	25,00

Au-delà de cette dispersion, certaines tranches de tarifs concentrent une part significative des entrées et des recettes. 21,4 % des entrées sont vendues à des prix compris entre 6,00 € et 6,99 €, soit 23,3 % des recettes. 20,5 % et 18,2 % des entrées sont respectivement vendues entre 5,04 € et 5,99 € (19,6 % des recettes) et entre 4,00 € et 5,02 € (14,7 % des recettes).

### Répartition des entrées en France selon le prix du billet délivré (%)

	2005	2006	2007	total
gratuit	2,08	2,04	2,00	<b>2,04</b>
inférieur à 2,00 €	0,13	0,54	0,58	<b>0,41</b>
de 2,00 € à 2,99 €	3,76	3,39	3,28	<b>3,48</b>
de 3,00 € à 3,99 €	4,61	4,50	4,53	<b>4,55</b>
de 4,00 € à 5,02 €	19,60	17,97	16,94	<b>18,21</b>
5,03 €	6,61	6,76	7,51	<b>6,93</b>
de 5,04 € à 5,99 €	20,25	20,38	20,79	<b>20,46</b>
de 6,00 € à 6,99 €	20,65	21,69	21,87	<b>21,39</b>
de 7,00 € à 7,99 €	7,69	7,05	6,68	<b>7,15</b>
de 8,00 € à 8,99 €	10,22	8,89	8,08	<b>9,10</b>
de 9,00 € à 9,99 €	4,15	6,42	7,43	<b>5,96</b>
10,00 € et plus	0,24	0,39	0,31	<b>0,32</b>
<b>total</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>	<b>100,00</b>

Dans le détail, parmi les dix prix les plus fréquemment pratiqués par les salles de cinéma, le tarif de 5,50 €, correspondant soit à un tarif scolaire, soit à un tarif destiné aux comités d'entreprises, est le plus répandu. Il concentre 7,2 % des entrées totales de 2005, 2006 et 2007, soit 6,8 % des recettes totales. Le tarif de 5,03 €, correspondant à la valorisation tarifaire de la plupart des entrées issues des abonnements illimités, est le troisième prix le plus pratiqué en France sur la période (7,0 % des entrées et 6,0 % des recettes). Cependant, entre 2005 et 2007, ce tarif a connu une progression puisqu'il est passé de la troisième place en 2005 et 2006 à la première place en 2007, atteignant ainsi 7,5 % des entrées (contre 6,6 % en 2005 et 6,8 % en 2006).

Les dix prix les plus fréquemment pratiqués concentrent près de la moitié des entrées entre 2005 et 2007, ne connaissant pas de progression particulière sur la période : 45,0 % des entrées en 2005, 46,3 % en 2006 et 45,2 % en 2007. La part des recettes générée par ces dix tarifs tend, en revanche, à diminuer, passant de plus de 44 % en 2005 et 2006 à 42,4 % en 2007.

## Les 10 prix les plus fréquemment pratiqués et leur poids dans la fréquentation

	2005			2006			2007			total		
	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes
<b>1</b>	5,50	7,0	6,7	5,00	7,4	6,3	5,03	7,5	6,5	5,50	7,2	6,8
<b>2</b>	5,00	7,0	6,1	5,50	7,2	6,8	5,50	7,5	7,0	5,00	7,1	6,1
<b>3</b>	5,03	6,6	5,8	5,03	6,8	5,9	5,00	6,9	5,9	5,03	7,0	6,0
<b>4</b>	6,00	6,4	6,6	6,00	6,5	6,7	6,00	5,7	5,9	6,00	6,2	6,4
<b>5</b>	6,50	4,9	5,6	6,50	5,1	5,7	6,50	5,2	5,8	6,50	5,1	5,7
<b>6</b>	4,50	2,8	2,2	8,00	3,3	4,5	3,50	2,7	1,6	8,00	2,8	3,9
<b>7</b>	8,00	2,7	3,7	4,50	2,7	2,1	4,50	2,7	2,1	4,50	2,7	2,1
<b>8</b>	4,00	2,6	1,8	5,80	2,7	2,7	5,80	2,5	2,4	5,80	2,6	2,6
<b>9</b>	5,80	2,6	2,6	3,50	2,4	1,4	8,00	2,4	3,3	3,50	2,4	1,4
<b>10</b>	7,00	2,5	3,1	7,00	2,4	2,8	5,20	2,2	2,0	7,00	2,4	2,9
<b>total</b>		<b>45,0</b>	<b>44,1</b>		<b>46,3</b>	<b>44,9</b>		<b>45,2</b>	<b>42,4</b>		<b>45,3</b>	<b>43,9</b>

En classant les prix selon la catégorie de tarifs (plein, réduit,...) auxquels ils se réfèrent, une grande diversité des prix est constatée au sein même de chaque catégorie. Parmi les trente tarifs les plus souvent pratiqués par les salles de cinéma en 2007, les tarifs pleins s'échelonnent ainsi de 5,50 € à 9,90 € et les tarifs réduits de 2,00 € à 7,00 €. Dix tarifs sont identifiés comme correspondant à des tarifs d'abonnements, illimités ou non.

### Répartition des 30 tarifs les plus fréquemment pratiqués en 2007

tarifs scolaires	tarifs CE*	tarifs ABT*	autres tarifs réduits		tarifs pleins	gratuit
5,00	5,00	4,00	2,00	5,90	5,50	0,00
5,50	5,50	4,50	2,30	6,00	7,00	
5,90	5,70	5,00	3,00	6,10	7,50	
6,00	5,90	5,03	3,50	6,20	8,00	
6,20	6,00	5,70	4,50	6,30	8,30	
6,60	6,10	5,80	5,00	6,50	8,50	
6,70	6,20	5,90	5,20	6,60	9,00	
		6,00	5,50	6,70	9,50	
		6,10	5,70	6,80	9,90	
		6,20	5,80	7,00		

\*CE = comités d'entreprises ; ABT = abonnements, illimités ou non

## 2. Pratiques tarifaires selon l'implantation géographique des établissements

En 2007, 28,3 % des établissements cinématographiques français sont situés au sein d'unités urbaines de plus de 200 000 habitants, agglomération parisienne incluse (41,8 % des écrans). A l'autre extrême, les zones rurales regroupent 16,7 % des établissements et 7,5 % des écrans.

### Etablissements et écrans selon la taille de l'unité urbaine d'implantation

	2005				2006				2007			
	étab.	%	écrans	%	étab.	%	écrans	%	étab.	%	écrans	%
zones rurales	349	16,2	396	7,4	357	16,7	405	7,5	356	16,7	404	7,5
moins de 10 000 habitants	547	25,4	699	13,0	543	25,4	699	13,0	538	25,2	695	12,9
10 000 – 20 000 habitants	215	10,0	368	6,8	215	10,1	372	6,9	216	10,1	377	7,0
20 000 – 50 000 habitants	188	8,7	586	10,9	186	8,7	594	11,1	187	8,8	607	11,2
50 000 – 100 000 habitants	131	6,1	571	10,6	130	6,1	580	10,8	130	6,1	596	11,0
100 000 – 200 000 habitants	108	5,0	485	9,0	102	4,8	462	8,6	102	4,8	460	8,5
200 000 habitants et plus (hors Paris)	332	15,4	1 340	24,9	329	15,4	1 332	24,8	329	15,4	1 339	24,8
unité urbaine de Paris*	280	13,0	929	17,3	277	12,9	925	17,2	276	12,9	920	17,0

\* L'unité urbaine de Paris (9,644 millions d'habitants d'après le recensement de 1999) regroupe plus de 400 communes d'Ile-de-France, mais ne couvre pas l'intégralité de la région (10,952 millions d'habitants).

Les cinémas des unités urbaines de plus de 200 000 habitants et de l'agglomération parisienne affichent une politique tarifaire plus dispersée que ceux des zones moins densément peuplées, avec respectivement 156 et 166 tarifs différents proposés en 2007. A l'inverse, les 356 établissements des zones rurales ne proposent que 94 tarifs différents en 2007.

### Nombre de prix existant selon la taille de l'unité urbaine d'implantation

	2005	2006	2007	total
zones rurales	103	98	94	125
moins de 10 000 habitants	142	138	121	167
10 000 – 20 000 habitants	113	106	109	141
20 000 – 50 000 habitants	117	104	100	133
50 000 – 100 000 habitants	111	108	105	134
100 000 – 200 000 habitants	136	116	106	159
200 000 habitants et plus (hors Paris)	178	175	156	210
unité urbaine de Paris*	172	172	166	207

\* L'unité urbaine de Paris (9,644 millions d'habitants d'après le recensement de 1999) regroupe plus de 400 communes d'Ile-de-France, mais ne couvre pas l'intégralité de la région (10,952 millions d'habitants).

La répartition des entrées selon l'implantation géographique des salles met en évidence une nette différence des pratiques tarifaires. En 2007, les unités urbaines de moins de 20 000 habitants concentrent leurs entrées sur des tarifs allant de 4,00 € à 5,02 € : 25,5 % des entrées pour les zones rurales, 29,2 % pour les unités urbaines de moins de 10 000 habitants et 30,2 % pour les unités urbaines de 10 000 à 20 000 habitants. Plus largement, ces trois catégories d'unités urbaines concentrent entre 60 % et 74 % de leurs entrées sur des tarifs allant de 4,00 € à 6,99 € (60,3 % pour les zones rurales, 70,1 % pour les unités urbaines de moins de 10 000 habitants, 73,6 % pour les unités urbaines de 10 000 à 20 000 habitants).

Sur les 216 établissements présents en 2007 dans les unités urbaines de 10 000 à 20 000 habitants, aucun ne pratique le prix de 5,03 €, correspondant à la plupart des entrées relatives aux abonnements illimités. Il en est de même pour les unités urbaines de 20 000 à 50 000 habitants.

## Répartition des entrées selon le nombre d'habitants des unités urbaines (%)

	zones rurales				moins de 10 000 habitants				10 000 – 20 000 habitants			
	2005	2006	2007	total	2005	2006	2007	total	2005	2006	2007	total
gratuit	1,7	2,6	2,2	<b>2,2</b>	2,8	2,6	2,2	<b>2,5</b>	2,3	1,9	1,9	<b>2,0</b>
inférieur à 2,00 €	0,8	0,8	0,7	<b>0,7</b>	0,6	0,6	0,5	<b>0,6</b>	0,1	0,3	0,3	<b>0,2</b>
de 2,00 € à 2,99 €	8,3	7,5	6,5	<b>7,5</b>	7,9	7,1	6,7	<b>7,2</b>	8,1	7,1	6,6	<b>7,3</b>
de 3,00 € à 3,99 €	10,0	10,0	9,6	<b>9,9</b>	8,3	8,3	8,0	<b>8,2</b>	8,3	8,0	6,9	<b>7,8</b>
de 4,00 € à 5,02 €	25,3	25,4	25,5	<b>25,4</b>	32,0	31,0	29,2	<b>30,8</b>	34,8	32,0	30,2	<b>32,3</b>
5,03 €	0,2	0,4	0,6	<b>0,4</b>	1,6	1,6	1,9	<b>1,7</b>	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
de 5,04 € à 5,99 €	20,7	16,8	16,8	<b>18,1</b>	17,2	18,0	20,2	<b>18,4</b>	19,4	20,1	21,9	<b>20,4</b>
de 6,00 € à 6,99 €	12,9	17,0	18,4	<b>16,1</b>	18,3	19,6	18,8	<b>18,9</b>	18,9	20,4	21,4	<b>20,2</b>
de 7,00 € à 7,99 €	8,5	8,6	8,5	<b>8,5</b>	3,2	3,6	4,2	<b>3,7</b>	7,8	9,5	10,0	<b>9,1</b>
de 8,00 € à 8,99 €	8,5	5,8	4,9	<b>6,4</b>	5,0	4,8	3,9	<b>4,6</b>	0,2	0,5	0,5	<b>0,4</b>
de 9,00 € à 9,99 €	3,2	5,3	6,4	<b>5,0</b>	3,2	2,9	4,5	<b>3,5</b>	0,2	0,2	0,2	<b>0,2</b>
10,00 € et plus	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
<b>total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Les établissements des unités urbaines de 20 000 à 200 000 habitants pratiquent des tarifs plus élevés. Les trois catégories d'unités urbaines concernées concentrent la majorité de leurs entrées entre 5,04 € et 5,99 € en 2007 : 26,2 % des entrées dans les unités urbaines de 20 000 à 50 000 habitants, 25,1 % dans les unités urbaines de 50 000 à 100 000 habitants et 28,3 % dans les unités urbaines de 100 000 à 200 000 habitants. Plus des deux tiers des entrées de ces agglomérations sont concentrés sur des tarifs compris entre 5,04 € et 8,99 €. Les billets vendus à plus de 10,00 € concentrent très peu d'entrées dans les unités urbaines de moins de 200 000 habitants.

## Répartition des entrées selon le nombre d'habitants des unités urbaines (%)

	20 000 – 50 000 habitants				50 000 – 100 000 habitants				100 000 – 200 000 habitants			
	2005	2006	2007	total	2005	2006	2007	total	2005	2006	2007	total
gratuit	1,7	1,6	1,6	<b>1,6</b>	1,8	1,8	1,8	<b>1,8</b>	2,4	2,3	2,2	<b>2,3</b>
inférieur à 2,00 €	0,1	0,5	0,5	<b>0,4</b>	0,1	0,5	0,5	<b>0,4</b>	0,1	0,5	0,6	<b>0,4</b>
de 2,00 € à 2,99 €	4,7	4,1	4,0	<b>4,2</b>	3,8	3,2	3,3	<b>3,4</b>	3,9	3,4	3,3	<b>3,5</b>
de 3,00 € à 3,99 €	4,4	4,1	4,0	<b>4,2</b>	3,4	3,3	3,6	<b>3,5</b>	4,0	3,9	4,0	<b>4,0</b>
de 4,00 € à 5,02 €	21,6	20,8	18,5	<b>20,4</b>	17,3	14,3	14,4	<b>15,3</b>	22,8	18,7	18,4	<b>20,0</b>
5,03 €	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,1	0,2	0,2	<b>0,1</b>	1,1	1,3	1,6	<b>1,3</b>
de 5,04 € à 5,99 €	30,0	27,3	26,2	<b>27,9</b>	28,8	26,4	25,1	<b>26,8</b>	27,3	27,9	28,6	<b>27,9</b>
de 6,00 € à 6,99 €	16,3	18,5	21,9	<b>18,8</b>	21,7	24,5	26,3	<b>24,1</b>	19,5	22,7	22,7	<b>21,6</b>
de 7,00 € à 7,99 €	18,2	17,9	16,7	<b>17,7</b>	14,3	14,5	11,4	<b>13,5</b>	6,2	3,5	3,3	<b>4,3</b>
de 8,00 € à 8,99 €	2,8	4,9	6,4	<b>4,7</b>	8,5	11,1	12,4	<b>10,7</b>	12,9	14,9	13,0	<b>13,6</b>
de 9,00 € à 9,99 €	0,2	0,3	0,3	<b>0,2</b>	0,1	0,1	0,9	<b>0,4</b>	0,0	0,8	2,4	<b>1,0</b>
10,00 € et plus	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,1	0,1	<b>0,1</b>	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
<b>total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Pour les unités urbaines de plus de 200 000 habitants et pour l'agglomération parisienne, les entrées sont surtout concentrées sur des tarifs allant de 6,00 € à 6,99 € : respectivement 24,5 % et 18,1 %. En 2007, ces unités urbaines concentrent deux tiers de leurs entrées entre 4,00 € et 6,99 € (respectivement 66,7 % et 65,7 %). Paris est l'unité urbaine qui compte le plus d'entrées sur le tarif de 5,03 €, en raison notamment du nombre important d'établissements acceptant les cartes d'abonnement à entrées illimitées. Parmi les 153 établissements acceptant ces cartes recensés en France en 2007, 88 se situent en effet dans l'unité urbaine parisienne. Ainsi, 19,7 % des entrées de la région parisienne sont-elles réalisées au tarif de 5,03 €.

Selon le type d'unités urbaines, les entrées gratuites représentent entre 1,6 % et 2,2 % des entrées totales enregistrées en 2007. Quatre catégories d'unités urbaines concentrent plus de 2 % d'entrées gratuites : les zones rurales, les unités urbaines de moins de 10 000 habitants, les unités urbaines de 100 000 à 200 000 habitants (2,2 % chacune) et les unités urbaines de

plus de 200 000 habitants hors Paris (2,1 %). Les entrées gratuites sont plus rares dans les établissements des unités urbaines de 10 000 à 100 000 habitants et à Paris.

### Répartition des entrées selon le nombre d'habitants des unités urbaines (%)

	200 000 habitants et plus (hors Paris)				unité urbaine de Paris*			
	2005	2006	2007	total	2005	2006	2007	total
gratuit	2,1	2,1	2,1	<b>2,1</b>	2,0	1,9	2,0	<b>2,0</b>
inférieur à 2,00 €	0,03	0,5	0,6	<b>0,4</b>	0,1	0,6	0,6	<b>0,4</b>
de 2,00 € à 2,99 €	2,8	2,4	2,4	<b>2,6</b>	2,8	2,6	2,5	<b>2,7</b>
de 3,00 € à 3,99 €	4,8	4,7	4,6	<b>4,7</b>	3,3	3,1	3,4	<b>3,3</b>
de 4,00 € à 5,02 €	20,0	19,0	17,5	<b>18,9</b>	13,4	11,1	10,7	<b>11,8</b>
5,03 €	3,7	4,1	5,2	<b>4,3</b>	17,6	18,3	19,7	<b>18,5</b>
de 5,04 € à 5,99 €	19,5	19,2	19,5	<b>19,4</b>	14,8	16,3	17,1	<b>16,0</b>
de 6,00 € à 6,99 €	24,5	24,7	24,5	<b>24,6</b>	18,8	19,0	18,1	<b>18,7</b>
de 7,00 € à 7,99 €	6,8	5,5	5,6	<b>6,0</b>	5,6	5,0	4,8	<b>5,1</b>
de 8,00 € à 8,99 €	14,2	11,1	9,7	<b>11,8</b>	9,7	7,1	5,9	<b>7,7</b>
de 9,00 € à 9,99 €	1,7	6,6	8,3	<b>5,4</b>	11,2	13,6	14,0	<b>12,9</b>
10,00 € et plus	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,8	1,3	1,01	<b>1,1</b>
<b>total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\* L'unité urbaine de Paris (9,644 millions d'habitants d'après le recensement de 1999) regroupe plus de 400 communes d'Ile-de-France mais ne couvre pas l'intégralité de la région (10,952 millions d'habitants).

Tandis que les unités urbaines de moins de 100 000 habitants concentrent plus de la moitié (54,4 %) de leurs entrées sur les dix premiers prix pratiqués, les unités urbaines de plus de 100 000 habitants (hors Paris) n'en concentrent que 42,2 % en 2007. Le tarif de 5,00 € est le plus répandu dans les unités urbaines de moins de 100 000 habitants (10,3 % des entrées en 2007). Deux autres tarifs (5,50 € et 6,00 €) concentrent près de 10 % des entrées (respectivement 9,3 % et 9,0 %) ; ils correspondent généralement à des tarifs réduits. Le tarif de 6,50 € concentre 5,0 % des entrées en 2007. Ces quatre tarifs concentrent ensemble un tiers des entrées des unités urbaines de moins de 100 000 habitants.

### Les 10 prix les plus fréquemment pratiqués par les unités urbaines de moins de 100 000 habitants et leur poids dans la fréquentation

	2005			2006			2007			total		
	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes
<b>1</b>	5,00	10,3	9,6	5,00	10,4	9,5	5,00	10,3	9,3	5,00	10,3	9,5
<b>2</b>	5,50	9,1	9,3	6,00	9,4	10,3	5,50	9,3	9,2	5,50	9,1	9,1
<b>3</b>	6,00	8,3	9,2	5,50	8,9	8,9	6,00	9,0	9,7	6,00	8,9	9,8
<b>4</b>	6,50	4,9	5,9	6,50	4,8	5,7	6,50	5,0	5,8	6,50	4,9	5,8
<b>5</b>	7,00	4,6	6,0	7,00	4,5	5,8	7,00	3,9	5,0	7,00	4,4	5,6
<b>6</b>	4,00	4,4	3,3	7,50	4,2	5,8	7,50	3,9	5,2	4,00	4,0	2,9
<b>7</b>	4,50	4,3	3,6	4,00	4,1	3,0	4,50	3,7	3,0	4,50	3,9	3,2
<b>8</b>	5,80	3,9	4,2	4,50	3,8	3,1	4,00	3,5	2,5	7,50	3,8	5,2
<b>9</b>	7,50	3,2	4,5	5,80	3,1	3,3	5,20	3,0	2,8	5,80	3,2	3,4
<b>10</b>	2,30	3,1	1,3	8,00	3,0	4,4	8,00	2,9	4,2	2,30	2,8	1,2
<b>total</b>		<b>56,1</b>	<b>56,9</b>		<b>56,2</b>	<b>59,8</b>		<b>54,4</b>	<b>56,8</b>		<b>55,4</b>	<b>55,7</b>

Les quatre premiers tarifs des unités urbaines de plus de 100 000 habitants (hors Paris) ne concentrent qu'un quart des entrées totales en 2007. Ces quatre tarifs réduits (5,00 €, 5,50 €, 6,00 € et 6,50 €) réalisent entre 4 % et 8 % des entrées. Vient ensuite le tarif de 5,03 € qui représente 4,4 % des entrées en 2007.

### Les 10 prix les plus fréquemment pratiqués par les unités urbaines de plus de 100 000 habitants (hors Paris) et leur poids dans la fréquentation

	2005			2006			2007			total		
	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes
<b>1</b>	6,00	7,6	7,9	5,00	7,5	6,4	5,50	7,3	6,9	5,00	7,1	6,1
<b>2</b>	5,00	7,2	6,2	6,00	6,8	7,0	5,00	6,4	5,5	6,00	6,7	6,9
<b>3</b>	5,50	5,9	5,6	5,50	6,7	6,3	6,00	5,5	5,7	5,50	6,6	6,2
<b>4</b>	6,50	4,0	4,5	6,50	4,4	4,9	6,50	4,6	5,1	6,50	4,3	4,9
<b>5</b>	8,00	3,7	5,1	8,00	4,4	6,0	5,03	4,4	3,8	5,03	3,6	3,1
<b>6</b>	5,03	3,1	2,7	5,03	3,5	3,0	3,50	3,1	1,8	8,00	3,6	5,0
<b>7</b>	8,80	3,0	4,5	4,50	2,9	2,2	6,20	3,1	3,2	6,20	2,8	3,0
<b>8</b>	6,20	2,7	2,9	3,50	2,8	1,7	6,30	2,8	3,0	3,50	2,7	1,6
<b>9</b>	4,50	2,6	2,0	6,20	2,7	2,8	8,00	2,6	3,5	4,50	2,6	2,0
<b>10</b>	5,80	2,4	2,5	9,10	2,5	3,9	8,50	2,5	3,7	6,30	2,3	2,5
<b>total</b>		<b>42,2</b>	<b>44,0</b>		<b>44,1</b>	<b>44,3</b>		<b>42,2</b>	<b>42,1</b>		<b>42,4</b>	<b>41,3</b>

Parmi les 166 prix relevés dans l'agglomération parisienne en 2007, le tarif de 5,03 €, qui concerne la plupart des entrées relatives aux cartes illimitées, est largement le plus répandu. Il correspond à près de 20 % des entrées de l'agglomération en 2007. Les prix de 6,50 € et 5,50 € correspondent à des tarifs réduits dans nombre d'établissements : 12,1 % des entrées sont vendues à l'un de ces deux prix. En 2007, 4,5 % des entrées de l'unité urbaine sont vendues au tarif plein de 9,90 €, 3,2 % à 9,80 € et 2,4 % à 9,50 €.

### Les 10 prix les plus fréquemment pratiqués par l'unité urbaine parisienne\* et leur poids dans la fréquentation

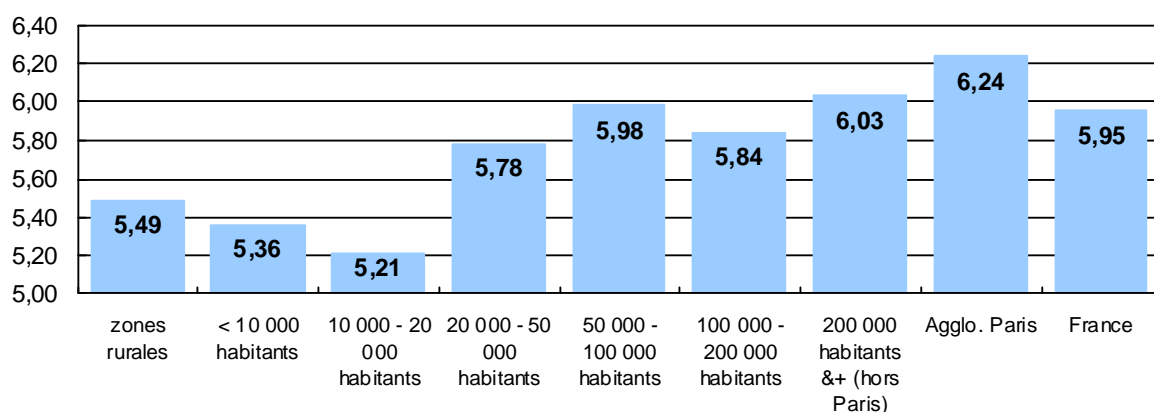
	2005			2006			2007			total		
	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes
<b>1</b>	5,03	17,6	14,5	5,03	18,3	15,0	5,03	19,7	16,2	5,03	18,5	15,2
<b>2</b>	5,50	6,6	5,9	6,50	6,4	6,7	6,50	6,3	6,6	6,50	6,3	6,7
<b>3</b>	6,50	6,3	6,7	5,50	6,1	5,5	5,50	5,8	5,2	5,50	6,2	5,6
<b>4</b>	5,00	3,5	2,9	5,00	4,0	3,2	9,90	4,5	7,2	5,00	3,8	3,1
<b>5</b>	4,90	3,2	2,6	6,00	2,9	2,9	5,00	4,0	3,3	6,00	2,7	2,6
<b>6</b>	6,00	2,6	2,6	9,50	2,9	4,4	5,80	3,3	3,2	5,80	2,5	2,3
<b>7</b>	9,40	2,4	3,8	5,80	2,8	2,6	9,80	3,2	5,1	5,90	2,3	2,2
<b>8</b>	6,70	2,3	2,5	6,10	2,7	2,7	5,90	2,9	2,8	9,80	2,1	3,3
<b>9</b>	9,20	2,1	3,2	5,90	2,7	2,6	6,00	2,5	2,4	9,50	2,0	3,2
<b>10</b>	8,90	2,1	3,0	8,50	2,2	3,1	9,50	2,4	3,7	6,10	2,0	2,0
<b>total</b>		<b>48,5</b>	<b>47,6</b>		<b>51,0</b>	<b>48,7</b>		<b>54,5</b>	<b>55,8</b>		<b>48,3</b>	<b>46,2</b>

\* L'unité urbaine de Paris (9,644 millions d'habitants d'après le recensement de 1999) regroupe plus de 400 communes d'Ile-de-France, mais ne couvre pas l'intégralité de la région (10,952 millions d'habitants).

La recette moyenne par entrée (entrées gratuites exclues) met en évidence des différences importantes entre les unités urbaines. En 2007, au-delà de 20 000 habitants, les unités urbaines réalisent une recette moyenne par entrée supérieure à 5,75 €. Trois catégories d'unités urbaines présentent une recette moyenne par entrée supérieure à la moyenne nationale (5,95 €) : 5,98 € pour les unités urbaines de 50 000 à 100 000 habitants, 6,03 € pour les unités urbaines de plus de 200 000 habitants (hors Paris) et 6,24 € pour l'agglomération parisienne.

Les unités urbaines de 10 000 à 20 000 habitants affichent la recette moyenne par entrée la plus faible en 2007 (5,21 €), suivies par les unités urbaines de moins de 10 000 habitants (5,36 €).

### Recette moyenne par entrée selon l'implantation géographique des salles en 2007 (€)\*



\*entrées gratuites non comprises

### Recette moyenne par entrée selon l'implantation géographique des salles en 2007 (€)

	RME (entrées gratuites comprises)	RME (entrées gratuites non comprises)
zones rurales	5,37	5,49
moins de 10 000 habitants	5,24	5,36
10 000 – 20 000 habitants	5,11	5,21
20 000 – 50 000 habitants	5,69	5,78
50 000 – 100 000 habitants	5,87	5,98
100 000 – 200 000 habitants	5,70	5,84
200 000 habitants et plus (hors Paris)	5,91	6,03
unité urbaine de Paris*	6,12	6,24
<b>France</b>	<b>5,84</b>	<b>5,95</b>

\* L'unité urbaine de Paris (9,644 millions d'habitants d'après le recensement de 1999) regroupe ainsi plus de 400 communes d'Ile-de-France, mais ne couvre pas l'intégralité de la région (10,952 millions d'habitants).

### 3. Pratiques tarifaires des établissements classés Art et Essai

En 2007, 49,5 % des établissements cinématographiques français sont classés Art et Essai. Ils regroupent 39,8 % des écrans actifs dans l'année.

#### Etablissements et écrans selon le classement Art et Essai

	2005				2006				2007			
	étab.	%	écrans	%	étab.	%	écrans	%	étab.	%	écrans	%
salles Art et Essai	1 065	49,5	2 124	39,5	1 059	49,5	2 153	40,1	1 057	49,5	2 150	39,8
autres salles	1 085	50,5	3 250	60,5	1 080	50,5	3 216	59,9	1 077	50,5	3 248	60,2

La dispersion des prix est légèrement plus faible pour les cinémas Art et Essai que pour les autres établissements. En 2007 192 tarifs différents sont identifiés au sein des 1 057 établissements classés, contre 209 tarifs pour les 1 077 autres établissements.

#### Nombre de prix existant selon le classement Art et Essai

	2005	2006	2007	total
salles Art et Essai	211	204	192	257
autres salles	223	221	209	279

Pour un nombre d'établissements quasiment équivalent, la répartition des entrées en fonction des tranches de tarifs diffère selon le classement Art et Essai des salles. En 2007, une importante concentration des entrées à des tarifs allant de 4,00 € à 5,02 € est observable pour les salles Art et Essai (29,0 %). Les tarifs allant de 5,04 € à 5,99 € sont également très pratiqués : ils concentrent 19,0 % des entrées des salles classées et 21,5 % de celles des autres salles. Si le tarif de 5,03 €, correspondant à la plupart des entrées relatives aux abonnements illimités, ne représente que 0,8 % des entrées des cinémas Art et Essai, il correspond à 10,2 % des entrées des autres établissements en 2007.

Les salles Art et Essai comme les autres salles concentrent 67,1 % de leurs entrées sur des tarifs allant de 4,00 € à 6,99 €. Cependant, le reste des entrées des salles Art et Essai est majoritairement concentré sur des tarifs à moins de 4,00 € tandis que pour les autres salles, elles sont concentrées sur des tarifs à plus de 7,00 €. A noter également qu'aucune salle Art et Essai ne pratique de tarifs supérieurs à 10,00 €.

Les établissements classés Art et Essai enregistrent en moyenne davantage d'entrées gratuites que les autres cinémas. En 2007, celles-ci représentent 2,3 % des entrées des salles classées, contre 1,9 % des salles non classées.

#### Répartition des entrées selon le classement Art et Essai (%)

	salles Art et Essai				autres salles			
	2005	2006	2007	total	2005	2006	2007	total
gratuit	2,4	2,2	2,3	<b>2,3</b>	2,0	2,0	1,9	<b>1,9</b>
inférieur à 2,00 €	0,3	0,6	0,6	<b>0,5</b>	0,0	0,5	0,6	<b>0,4</b>
de 2,00 € à 2,99 €	8,2	7,6	7,2	<b>7,7</b>	2,0	1,6	1,7	<b>1,8</b>
de 3,00 € à 3,99 €	9,5	8,7	8,4	<b>8,9</b>	2,7	2,8	3,0	<b>2,8</b>
de 4,00 € à 5,02 €	30,4	29,6	29,0	<b>29,7</b>	15,2	13,2	12,1	<b>13,5</b>
5,03 €	0,8	0,7	0,8	<b>0,8</b>	9,0	9,3	10,2	<b>9,5</b>
de 5,04 € à 5,99 €	19,1	19,3	19,0	<b>19,1</b>	20,7	20,8	21,5	<b>21,0</b>
de 6,00 € à 6,99 €	16,2	16,8	18,4	<b>17,1</b>	22,5	23,7	23,3	<b>23,2</b>
de 7,00 € à 7,99 €	9,9	9,9	9,1	<b>9,7</b>	6,8	5,9	5,7	<b>6,1</b>
de 8,00 € à 8,99 €	3,0	4,2	4,8	<b>4,0</b>	13,2	10,8	9,4	<b>11,2</b>
de 9,00 € à 9,99 €	0,2	0,3	0,6	<b>0,4</b>	5,8	9,0	10,2	<b>8,2</b>
10,00 € et plus	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,3	0,6	0,4	<b>0,4</b>
<b>total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Les dix prix les plus pratiqués par les établissements Art et Essai concentrent 54,2 % des entrées en 2007, alors que ceux des autres salles n'en cumulent pas la moitié (45,6 %). Les trois premiers prix (5,00 €, 6,00 € et 5,50 €) des salles Art et Essai concentrent plus du quart de leurs entrées totales en 2007.

#### Les 10 prix les plus fréquemment pratiqués par les salles Art et Essai et leur poids dans la fréquentation

	2005			2006			2007			total		
	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes
<b>1</b>	5,00	8,8	8,8	5,00	9,2	9,1	5,00	9,5	9,2	5,00	9,1	9,0
<b>2</b>	5,50	8,4	9,2	5,50	8,6	9,3	6,00	8,6	10,1	5,50	8,5	9,2
<b>3</b>	6,00	7,3	8,7	6,00	7,9	9,2	5,50	8,4	9,0	6,00	7,9	9,3
<b>4</b>	4,00	5,8	4,6	4,50	5,0	4,4	4,50	5,0	4,4	4,00	5,0	4,0
<b>5</b>	4,50	5,0	4,5	4,00	4,9	3,9	6,50	4,5	5,7	4,50	5,0	4,4
<b>6</b>	6,50	4,5	5,8	6,50	4,3	5,6	4,00	4,3	3,3	6,50	4,4	5,7
<b>7</b>	2,30	4,2	1,9	2,30	4,0	1,8	2,30	3,7	1,6	2,30	4,0	1,8
<b>8</b>	7,00	4,2	5,8	7,00	3,9	5,3	3,50	3,5	2,4	7,00	3,8	5,3
<b>9</b>	5,80	3,0	3,4	7,50	3,6	5,3	7,50	3,5	5,0	7,50	3,3	4,9
<b>10</b>	3,50	2,9	2,0	3,50	3,2	2,2	7,00	3,4	4,7	3,50	3,2	2,2
<b>total</b>		<b>53,8</b>	<b>54,8</b>		<b>54,5</b>	<b>56,1</b>		<b>54,2</b>	<b>55,4</b>		<b>54,1</b>	<b>55,7</b>

Le prix de 5,00 € est le plus répandu dans les salles Art et Essai. Il réalise 9,5 % des entrées totales en 2007, contre 5,9 % pour les autres salles. En 2007, les cinémas non classés pratiquent en premier lieu le prix de 5,03 € qui concentre 10,2 % de leurs entrées totales ; ce tarif ne figure pas parmi les dix premiers prix en vigueur dans les salles Art et Essai.

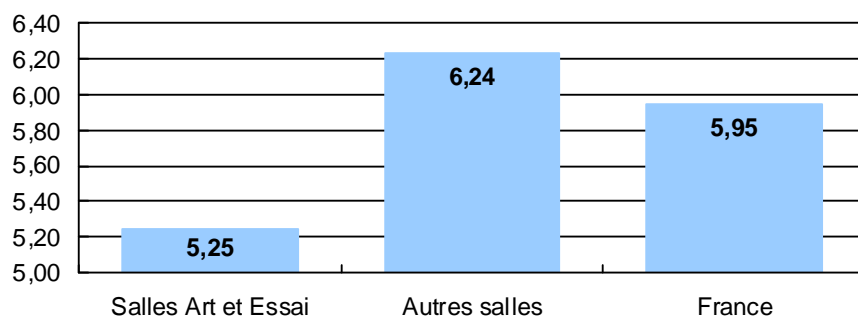
Il convient de signaler que quatre des dix premiers prix des salles Art et Essai sont inférieurs 5,00 € (2,30 €, 3,50 €, 4,00 € et 4,50 €). Les salles non classées n'en comptent qu'un seul en 2007 (3,50 €).

#### Les 10 prix les plus fréquemment pratiqués par les salles non classées et leur poids dans la fréquentation

	2005			2006			2007			total		
	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes
<b>1</b>	5,03	9,0	7,5	5,03	9,3	7,6	5,03	10,2	8,4	5,03	9,5	7,8
<b>2</b>	5,50	6,4	5,8	5,50	6,6	5,9	5,50	7,1	6,4	5,50	6,7	6,0
<b>3</b>	5,00	6,2	5,1	5,00	6,6	5,4	5,00	5,9	4,8	5,00	6,2	5,1
<b>4</b>	6,00	5,9	5,9	6,00	5,9	5,8	6,50	5,5	5,8	6,00	5,5	5,4
<b>5</b>	6,50	5,1	5,5	6,50	5,4	5,7	6,00	4,5	4,4	6,50	5,3	5,7
<b>6</b>	8,00	2,9	3,9	8,00	3,3	4,4	5,80	2,7	2,5	8,00	2,9	3,8
<b>7</b>	4,90	2,4	2,0	5,80	2,8	2,6	6,10	2,7	2,7	5,80	2,6	2,5
<b>8</b>	5,80	2,4	2,3	6,10	2,5	2,5	5,20	2,5	2,1	5,90	2,3	2,2
<b>9</b>	5,90	2,3	2,3	5,90	2,3	2,2	3,50	2,3	1,3	6,10	2,2	2,2
<b>10</b>	6,20	2,0	2,1	6,20	2,1	2,1	6,20	2,3	2,3	6,20	2,1	2,1
<b>total</b>		<b>44,8</b>	<b>42,3</b>		<b>46,7</b>	<b>44,2</b>		<b>45,6</b>	<b>40,7</b>		<b>45,3</b>	<b>42,8</b>

La recette moyenne par entrée (entrées gratuites exclues) des établissements Art et Essai est inférieure à celle des cinémas non classés et à la moyenne nationale. En 2007, la recette moyenne par entrée des salles Art et Essai s'élève à 5,25 €, contre 6,24 € pour les autres salles.

**Recette moyenne par entrée selon le classement Art et Essai en 2007 (€)\***



\* entrées gratuites non comprises

**Recette moyenne par entrée selon le classement Art et Essai en 2007 (€)**

	RME (entrées gratuites comprises)	RME (entrées gratuites non comprises)
salles Art et Essai	5,13	5,25
autres salles	6,12	6,24
<b>France</b>	<b>5,84</b>	<b>5,95</b>

#### 4. Pratiques tarifaires des établissements selon le nombre d'écrans

En 2007, les mono écrans constituent 60,0 % des établissements cinématographiques actifs et 23,7 % des écrans. A l'autre extrême, les cinémas de 8 écrans et plus représentent 7,3 % des établissements et 33,1 % des écrans.

##### Etablissements et écrans selon le nombre d'écrans

	2005				2006				2007			
	étab.	%	écrans	%	étab.	%	écrans	%	étab.	%	écrans	%
1 écran	1 293	60,1	1 293	24,1	1 289	60,3	1 289	24,0	1 281	60,0	1 281	23,7
2 ou 3 écrans	449	20,9	1 061	19,7	443	20,7	1 043	19,4	443	20,8	1 043	19,3
4 ou 5 écrans	177	8,2	785	14,6	175	8,2	776	14,5	173	8,1	767	14,2
6 ou 7 écrans	82	3,8	527	9,8	80	3,7	517	9,6	81	3,8	523	9,7
8 à 11 écrans	76	3,5	698	13,0	77	3,6	704	13,1	81	3,8	744	13,8
12 écrans et plus	73	3,4	1 010	18,8	75	3,5	1 040	19,4	75	3,5	1 040	19,3

En fonction du nombre d'écrans, la dispersion des prix est plus ou moins large. En 2007, les 1 281 établissements mono écrans proposent 161 prix différents, les établissements de 2 ou 3 écrans en proposent 151. Les 81 établissements de 6 ou 7 écrans pratiquent 113 prix différents en 2007 et ceux de 12 écrans et plus en affichent 132.

##### Nombre de prix existant selon le nombre d'écrans

	2005	2006	2007	total
1 écran	169	165	161	207
2 ou 3 écrans	170	149	151	196
4 ou 5 écrans	154	144	136	182
6 ou 7 écrans	124	113	113	143
8 à 11 écrans	144	139	121	170
12 écrans et plus	159	135	132	189

En 2007, les cinémas de moins de 6 écrans concentrent leurs entrées sur les tarifs allant de 4,00 € à 5,02 € : 39,4 % des entrées pour les salles uniques, 27,9 % pour les cinémas de 2 ou 3 écrans et 21,5 % pour les cinémas de 4 ou 5 écrans. Les établissements mono écrans réalisent plus des deux tiers (69,0 %) de leurs entrées sur des tarifs à moins de 5,02 €. Ce taux atteint moins de la moitié pour les cinémas de 2 ou 3 écrans (45,2 %) et moins d'un tiers pour les cinémas de 4 ou 5 écrans (32,3 %).

Ces deux derniers types d'établissements concentrent davantage leurs entrées sur des tarifs compris entre 4,00 € et 7,99 € : 77,1 % des entrées pour les établissements de 2 ou 3 écrans ; 79,0 % pour ceux de 4 ou 5 écrans.

##### Répartition des entrées selon le nombre d'écrans (%)

	1 écran				2 ou 3 écrans				4 ou 5 écrans			
	2005	2006	2007	total	2005	2006	2007	total	2005	2006	2007	total
gratuit	2,7	2,6	2,7	<b>2,6</b>	2,3	2,4	2,4	<b>2,4</b>	1,8	1,7	1,6	<b>1,7</b>
inférieur à 2,00 €	0,7	0,7	0,6	<b>0,7</b>	0,4	0,6	0,6	<b>0,5</b>	0,0	0,5	0,6	<b>0,4</b>
de 2,00 € à 2,99 €	14,2	13,1	12,7	<b>13,4</b>	7,0	6,8	6,6	<b>6,8</b>	3,6	3,2	3,2	<b>3,4</b>
de 3,00 € à 3,99 €	14,5	14,1	13,7	<b>14,1</b>	8,9	8,3	7,7	<b>8,4</b>	5,1	5,2	5,4	<b>5,2</b>
de 4,00 € à 5,02 €	39,2	38,4	39,4	<b>39,0</b>	30,0	28,6	27,9	<b>28,9</b>	22,9	21,5	21,5	<b>22,0</b>
5,03 €	0,1	0,1	0,1	<b>0,1</b>	0,8	0,6	0,7	<b>0,7</b>	4,8	4,6	4,3	<b>4,6</b>
de 5,04 € à 5,99 €	11,8	12,6	12,2	<b>12,2</b>	17,6	17,2	17,4	<b>17,4</b>	21,6	20,8	20,5	<b>21,0</b>
de 6,00 € à 6,99 €	10,0	11,2	12,0	<b>11,0</b>	17,6	18,6	19,4	<b>18,5</b>	18,2	18,5	20,1	<b>18,9</b>
de 7,00 € à 7,99 €	4,0	4,5	4,5	<b>4,4</b>	10,8	11,9	11,8	<b>11,5</b>	11,3	12,6	12,6	<b>12,2</b>
de 8,00 € à 8,99 €	1,0	0,8	1,0	<b>0,9</b>	2,9	3,3	3,6	<b>3,3</b>	8,2	7,5	5,7	<b>7,2</b>
de 9,00 € à 9,99 €	1,8	1,7	0,9	<b>1,5</b>	1,7	1,6	2,0	<b>1,8</b>	1,3	2,5	3,4	<b>2,3</b>
10,00 € et plus	0,0	0,1	0,3	<b>0,1</b>	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>	1,3	1,6	1,2	<b>1,4</b>
<b>total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Les établissements de 6 ou 7 écrans et ceux de 8 à 11 écrans concentrent leurs entrées entre 6,00 € et 6,99 € : respectivement 22,1 % et 28,4 % en 2007. Ces établissements réalisent la majorité de leurs entrées à des tarifs supérieurs à 5,04 € : respectivement 70,2 % et 78,4 %. Les établissements de 6 ou 7 écrans concentrent également 10,0 % de leurs entrées au tarif de 5,03 €, correspondant au tarif de la plupart des entrées relatives aux abonnements illimités. Ce sont les cinémas de 12 écrans et plus qui réalisent le plus d'entrées à ce tarif : 14,2 % en 2007. Les prix compris entre 5,04 € et 5,99 € concentrent aussi une part importante des entrées pour ces établissements : 24,2 % des entrées. En 2007, 61,0 % des entrées des établissements de 12 écrans et plus sont vendues à des tarifs allant de 5,03 € à 6,99 €.

Deux catégories d'établissements concentrent plus de 2 % d'entrées gratuites en 2007 : les cinémas de 2 ou 3 écrans (2,4 %) et les salles uniques (2,7 %) pour lesquelles les entrées gratuites représentent le dixième tarif le plus pratiqué. Au delà de 4 écrans, les établissements comptent moins d'entrées gratuites, avec le plus faible taux pour les cinémas de 4 ou 5 écrans (1,6 %).

#### Répartition des entrées selon le nombre d'écrans (%)

	6 ou 7 écrans				8 à 11 écrans				12 écrans et plus			
	2005	2006	2007	total	2005	2006	2007	total	2005	2006	2007	total
gratuit	2,0	1,9	1,9	<b>1,9</b>	2,0	2,0	2,0	<b>2,0</b>	2,0	2,0	1,9	<b>2,0</b>
inférieur à 2,00 €	0,0	0,5	0,6	<b>0,4</b>	0,0	0,5	0,6	<b>0,4</b>	0,0	0,5	0,5	<b>0,4</b>
de 2,00 € à 2,99 €	2,0	1,6	1,8	<b>1,8</b>	1,7	1,4	1,5	<b>1,5</b>	1,4	1,0	1,1	<b>1,2</b>
de 3,00 € à 3,99 €	3,1	2,2	2,6	<b>2,6</b>	2,6	2,7	3,0	<b>2,7</b>	1,7	1,8	2,1	<b>1,9</b>
de 4,00 € à 5,02 €	12,9	13,1	12,9	<b>12,9</b>	14,0	11,9	11,6	<b>12,5</b>	14,3	11,8	9,8	<b>12,0</b>
5,03 €	9,2	9,4	10,0	<b>9,5</b>	4,1	2,7	3,1	<b>3,3</b>	11,6	12,7	14,2	<b>12,8</b>
de 5,04 € à 5,99 €	18,3	19,8	19,9	<b>19,3</b>	22,0	22,4	21,6	<b>22,0</b>	22,8	22,7	24,2	<b>23,2</b>
de 6,00 € à 6,99 €	24,4	23,1	22,1	<b>23,2</b>	25,0	27,1	28,4	<b>26,8</b>	22,2	23,8	22,6	<b>22,9</b>
de 7,00 € à 7,99 €	10,6	10,0	9,3	<b>10,0</b>	9,2	8,1	6,4	<b>8,0</b>	4,6	2,6	3,0	<b>3,4</b>
de 8,00 € à 8,99 €	10,9	9,2	9,7	<b>9,9</b>	16,6	15,0	14,4	<b>15,3</b>	12,6	10,5	8,6	<b>10,6</b>
de 9,00 € à 9,99 €	6,3	8,4	8,8	<b>7,8</b>	2,8	5,8	7,3	<b>5,2</b>	6,7	10,5	11,9	<b>9,7</b>
10,00 € et plus	0,4	0,8	0,4	<b>0,6</b>	0,0	0,3	0,3	<b>0,2</b>	0,1	0,1	0,1	<b>0,1</b>
<b>total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,00</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

La concentration des entrées est fonction du nombre d'écrans : plus il y a d'écrans dans un cinéma, moins les entrées sont concentrées sur les dix premiers prix pratiqués. Près des deux tiers des entrées des établissements mono écrans sont réalisées sur les dix prix les plus pratiqués en 2007, contre seulement 45,5 % des entrées pour les cinémas de 8 à 11 écrans. Le tarif de 5,00 € est le plus répandu dans les salles uniques comme dans les établissements de 2 ou 3 écrans en 2007 : il permet plus de 10 % des entrées dans les deux cas (respectivement 12,2 % et 10,1 %). Parmi les dix prix les plus pratiqués par les établissements mono écrans, 35,7 % des entrées sont réalisées à des tarifs à moins de 5,00 €. Ceci concerne 15,5 % des entrées des cinémas de 2 ou 3 écrans.

### Les 10 prix les plus fréquemment pratiqués par les établissements à mono écrans et leur poids dans la fréquentation

	2005			2006			2007			total		
	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes
1	5,00	10,5	11,9	5,00	10,8	12,1	5,00	12,2	13,5	5,00	11,1	12,5
2	4,00	10,3	9,3	4,00	9,7	8,7	4,00	9,2	8,2	4,00	9,8	8,8
3	5,50	7,5	9,4	5,50	7,6	9,4	4,50	7,9	7,9	5,50	7,4	9,2
4	2,30	7,1	3,7	4,50	7,0	7,2	5,50	7,1	8,7	4,50	7,2	7,3
5	4,50	6,8	7,0	2,30	6,8	3,5	6,00	7,0	9,3	2,30	6,8	3,5
6	3,00	5,6	3,9	6,00	6,1	8,2	2,30	6,5	3,3	6,00	6,1	8,2
7	6,00	5,2	7,1	3,00	5,5	3,7	3,00	4,9	3,3	3,00	5,4	3,6
8	3,50	3,6	2,9	3,50	4,3	3,3	3,50	4,5	3,5	3,50	4,1	3,2
9	7,00	2,8	4,5	6,50	3,0	4,4	6,50	3,2	4,7	6,50	3,0	4,4
10	6,50	2,8	4,1	7,00	2,6	4,1	0,00	2,7	0,0	0,00	2,6	0,0
<b>total</b>		<b>62,3</b>	<b>63,8</b>		<b>63,6</b>	<b>64,4</b>		<b>65,2</b>	<b>62,4</b>		<b>63,6</b>	<b>60,6</b>

### Les 10 prix les plus fréquemment pratiqués par les établissements de 2 ou 3 écrans et leur poids dans la fréquentation

	2005			2006			2007			total		
	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes
1	5,00	9,7	9,4	5,00	10,0	9,6	5,00	10,1	9,7	5,00	9,9	9,6
2	6,00	7,5	8,7	6,00	8,5	9,8	6,00	9,1	10,4	6,00	8,3	9,6
3	5,50	7,2	7,7	5,50	8,4	8,9	5,50	9,0	9,4	5,50	8,2	8,7
4	6,50	5,9	7,5	7,00	5,9	7,9	7,00	5,7	7,7	7,00	5,7	7,7
5	7,00	5,5	7,5	6,50	5,8	7,2	4,50	5,2	4,4	6,50	5,6	7,0
6	4,50	5,3	4,6	4,50	5,2	4,5	6,50	5,1	6,3	4,50	5,2	4,5
7	4,00	5,1	3,9	4,00	4,4	3,4	7,50	4,3	6,1	4,00	4,5	3,5
8	2,30	3,6	1,6	7,50	4,1	5,9	4,00	4,0	3,0	7,50	3,8	5,5
9	7,50	3,2	4,6	2,30	3,5	1,5	3,50	3,2	2,1	2,30	3,4	1,5
10	5,80	3,0	3,4	3,00	2,7	1,6	2,30	3,1	1,4	3,50	2,8	1,9
<b>total</b>		<b>56,0</b>	<b>59,0</b>		<b>58,4</b>	<b>60,3</b>		<b>58,7</b>	<b>60,4</b>		<b>57,5</b>	<b>59,4</b>

En 2007, les établissements de 4 ou 5 écrans concentrent 54,4 % de leurs entrées sur les dix premiers prix qu'ils pratiquent. Un quart des entrées est vendu aux les trois premiers prix (6,00 €, 5,00 € et 5,50 €). Le tarif de 5,03 €, non présent dans les cinémas à moins de 4 écrans, est le sixième tarif le plus pratiqué dans les établissements de 4 ou 5 écrans : il concentre 4,3 % des entrées en 2007.

### Les 10 prix les plus fréquemment pratiqués par les établissements de 4 ou 5 écrans et leur poids dans la fréquentation

	2005			2006			2007			Total		
	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes
1	5,50	11,0	10,7	5,50	9,5	9,1	6,00	8,6	9,1	5,50	9,6	9,3
2	5,00	8,4	7,5	5,00	8,6	7,5	5,00	8,2	7,2	5,00	8,4	7,4
3	7,00	6,7	8,3	6,00	7,0	7,3	5,50	8,2	7,8	6,00	7,3	7,7
4	6,00	6,5	6,9	7,00	6,3	7,6	7,00	5,1	6,2	7,00	6,1	7,5
5	5,03	4,8	4,2	6,50	4,9	5,5	7,50	4,6	6,1	6,50	4,6	5,3
6	6,50	4,8	5,5	5,03	4,6	4,0	5,03	4,3	3,8	5,03	4,6	4,0
7	8,00	3,2	4,6	7,50	4,1	5,4	6,50	4,1	4,7	7,50	3,9	5,2
8	4,50	3,2	2,6	8,00	3,8	5,3	4,50	3,8	3,0	4,50	3,5	2,8
9	7,50	3,1	4,2	4,50	3,6	2,8	3,50	3,8	2,3	3,50	3,4	2,1
10	3,50	3,0	1,9	5,80	3,6	3,6	5,80	3,6	3,7	8,00	3,4	4,7
<b>Total</b>		<b>54,7</b>	<b>56,2</b>		<b>55,8</b>	<b>58,1</b>		<b>54,3</b>	<b>53,8</b>		<b>54,7</b>	<b>55,7</b>

En 2007, les établissements de 6 ou 7 écrans comme ceux de 12 écrans et plus concentrent une part importante de leurs entrées sur le tarif de 5,03 €, correspondant à la plupart des

entrées relatives aux abonnements illimités. Ce dernier concentre 10,0 % des entrées dans le premier cas et 14,2 % dans le second. En revanche, il ne représente que 3,1 % des entrées des cinémas de 8 à 11 écrans (neuvième tarif).

#### Les 10 prix les plus fréquemment pratiqués par les établissements de 6 ou 7 écrans et leur poids dans la fréquentation

	2005			2006			2007			total		
	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes
1	5,03	9,2	7,6	5,03	9,4	7,7	5,03	10,0	8,2	5,03	9,5	7,8
2	6,00	7,4	7,3	5,50	7,5	6,7	5,50	7,6	6,8	5,50	7,3	6,6
3	5,50	7,0	6,3	6,00	5,7	5,6	5,00	5,5	4,4	6,00	6,0	5,9
4	6,50	5,2	5,5	5,00	5,4	4,4	6,50	5,2	5,5	5,00	5,1	4,2
5	5,00	4,6	3,7	6,50	4,5	4,8	6,00	4,9	4,8	6,50	4,9	5,2
6	7,50	3,3	4,0	7,50	3,8	4,6	7,50	4,4	5,4	7,50	3,8	4,6
7	6,20	3,0	3,0	5,90	2,7	2,6	9,90	3,0	4,8	7,00	2,5	2,9
8	7,00	3,0	3,4	5,80	2,6	2,5	8,50	2,6	3,6	8,50	2,4	3,3
9	6,70	2,1	2,3	8,50	2,6	3,6	5,90	2,5	2,4	5,90	2,3	2,2
10	8,50	2,1	2,9	8,00	2,5	3,2	7,00	2,4	2,7	5,80	2,2	2,1
<b>total</b>		<b>46,8</b>	<b>46,1</b>		<b>46,7</b>	<b>45,5</b>		<b>48,0</b>	<b>48,5</b>		<b>46,1</b>	<b>44,7</b>

Aucun tarif à moins de 5,00 € n'est présent en 2007 parmi les dix prix les plus pratiqués par les établissements de 6 écrans et plus. Ceux-ci s'échelonnent entre 5,00 € et 9,90 €. En effet, les établissements concernés sont tous des établissements privés, pour lesquels les tarifs à moins de 5,02 € ne représentent que 21,2 % des entrées. Au sein des dix premiers prix pratiqués par les établissements privés, seul un tarif à moins de 5,00 € est présent en 2007.

#### Les 10 prix les plus fréquemment pratiqués par les établissements de 8 à 11 écrans et leur poids dans la fréquentation

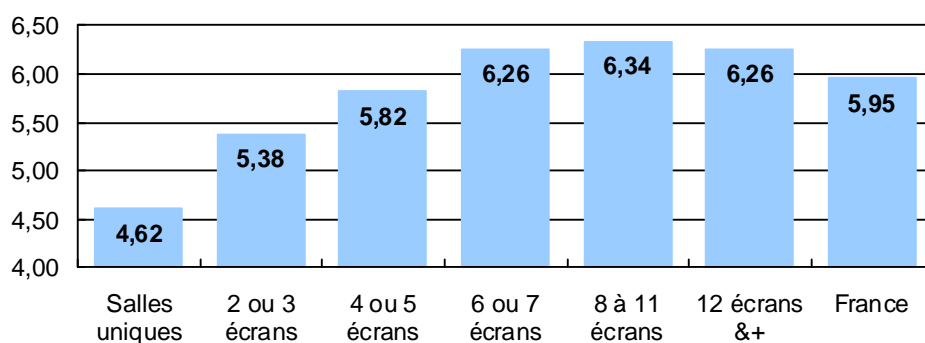
	2005			2006			2007			total		
	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes
1	6,00	8,9	8,7	6,00	8,8	8,5	5,50	7,4	6,5	6,00	8,3	8,1
2	5,50	6,8	6,1	5,50	6,2	5,5	6,00	7,1	6,9	5,50	6,8	6,0
3	5,00	6,6	5,4	5,00	6,1	4,9	5,00	5,7	4,6	5,00	6,2	5,0
4	8,00	4,9	6,3	8,00	5,2	6,7	6,50	5,5	5,8	8,00	4,7	6,1
5	5,03	4,1	3,3	6,50	4,3	4,5	8,00	3,9	5,0	6,50	4,5	4,7
6	6,50	3,8	4,1	6,20	3,6	3,6	6,30	3,5	3,5	5,03	3,3	2,7
7	5,80	3,5	3,3	5,90	3,2	3,1	8,30	3,2	4,3	6,20	3,2	3,2
8	8,50	3,1	4,3	5,80	3,1	2,8	6,10	3,1	3,1	5,80	2,9	2,8
9	6,20	3,1	3,1	5,03	2,7	2,2	5,03	3,1	2,5	5,90	2,7	2,6
10	7,80	2,9	3,7	9,10	2,5	3,7	9,00	3,1	4,4	8,50	2,6	3,5
<b>total</b>		<b>47,6</b>	<b>48,4</b>		<b>45,8</b>	<b>45,6</b>		<b>45,5</b>	<b>46,6</b>		<b>45,1</b>	<b>44,6</b>

#### Les 10 prix les plus fréquemment pratiqués par les établissements de 12 écrans et plus et leur poids dans la fréquentation

	2005			2006			2007			total		
	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes
1	5,03	11,6	9,6	5,03	12,7	10,4	5,03	14,2	11,7	5,03	12,8	10,5
2	6,50	5,7	6,1	5,00	6,3	5,1	5,50	6,9	6,2	5,50	6,1	5,5
3	5,50	5,4	4,9	5,50	6,2	5,6	6,50	5,9	6,3	6,50	5,9	6,3
4	5,00	5,4	4,4	6,50	6,1	6,5	5,00	5,1	4,1	5,00	5,6	4,6
5	6,00	4,6	4,5	6,00	4,8	4,7	5,20	3,2	2,7	6,00	4,1	4,0
6	4,90	3,4	2,8	8,00	3,6	4,7	6,10	3,1	3,1	8,00	2,8	3,7
7	5,90	2,8	2,7	6,10	3,1	3,1	6,00	2,8	2,7	6,10	2,8	2,8
8	8,00	2,7	3,6	5,80	2,6	2,5	5,80	2,8	2,6	5,80	2,6	2,5
9	8,90	2,6	3,8	5,90	2,5	2,4	9,90	2,8	4,4	5,90	2,5	2,4
10	5,80	2,4	2,3	9,10	2,3	3,4	6,20	2,5	2,5	5,20	2,4	2,0
<b>total</b>		<b>46,6</b>	<b>44,6</b>		<b>50,1</b>	<b>48,2</b>		<b>49,3</b>	<b>46,3</b>		<b>47,7</b>	<b>44,3</b>

La recette moyenne par entrée (entrées gratuites exclues) met en évidence des différences importantes selon le nombre d'écrans dans les établissements cinématographiques. Les établissements de 6 écrans et plus présentent ainsi une recette moyenne par entrée supérieure à 6,25 € (6,26 € pour les cinémas de 6 ou 7 écrans et pour ceux de 12 écrans et plus ; 6,34 € pour les établissements de 8 à 11 écrans). Les établissements de 4 ou 5 écrans affichent une recette moyenne par entrée relativement proche de la moyenne française à 5,82 €. La recette moyenne par entrée des établissements mono écrans est faible à 4,62 € en 2007, notamment en raison des prix pratiqués par ces établissements, majoritairement inférieurs à 5,00 €.

#### Recette moyenne par entrée selon le nombre d'écrans en 2007 (€)\*



\* entrées gratuites non comprises

#### Recette moyenne par entrée selon le nombre d'écrans en 2007 (€)

	RME (entrées gratuites comprises)	RME (entrées gratuites non comprises)
1 écran	4,50	4,62
2 ou 3 écrans	5,25	5,38
4 ou 5 écrans	5,72	5,82
6 ou 7 écrans	6,15	6,26
8 à 11 écrans	6,21	6,34
12 écrans et plus	6,14	6,26
<b>France</b>	<b>5,84</b>	<b>5,95</b>

## 5. Pratiques tarifaires selon le statut juridique de l'exploitant

L'analyse des pratiques tarifaires selon le statut juridique de l'exploitant s'organise autour d'une typologie de trois statuts juridiques : les associations, les entreprises privées et les entités publiques (cf. définitions page 5). Il convient de rappeler que le statut juridique associé à un établissement cinématographique ne préjuge pas de la réalité de la nature et de la structure de son compte d'exploitation. Par ailleurs, pour des raisons liées à leur fonctionnement particulier, les circuits itinérants sont exclus de l'analyse selon le statut juridique de l'exploitant et sont considérés comme bénéficiant d'un statut particulier unique.

En 2007, 46,3 % des établissements cinématographiques français et 74,3 % des écrans sont gérés par des entreprises de droit privé. 33,0 % des cinémas relèvent d'associations (16,3 % des écrans) et 7,0 % sont gérés par des entités publiques (7,0 % des écrans). Quelle que soit la forme juridique de la structure de gestion, les circuits itinérants concentrent 6,0 % des cinémas et 2,4 % des écrans en 2007.

### Etablissements et écrans selon le statut juridique de l'exploitant

	2005				2006				2007			
	étab.	%	écrans	%	étab.	%	écrans	%	étab.	%	écrans	%
établissements privés	1 005	46,7	3 993	74,3	989	46,2	3 983	74,2	987	46,3	4 011	74,3
établissements publics	304	14,1	365	6,8	313	14,6	372	6,9	314	14,7	377	7,0
établissements associatifs	713	33,2	887	16,5	707	33,1	883	16,4	704	33,0	880	16,3
circuits itinérants	128	6,0	129	2,4	130	6,1	131	2,4	129	6,0	130	2,4

La dispersion des prix est plus ou moins large selon le statut juridique de l'exploitant. En 2007, les établissements privés proposent 210 prix différents, les établissements publics en proposent 116 et les établissements associatifs 125. Les circuits itinérants proposent seulement 51 prix différents en 2007.

### Nombre de prix existant selon le statut juridique de l'exploitant

	2005	2006	2007	total
établissements privés	238	228	210	285
établissements publics	121	113	116	140
établissements associatifs	139	136	125	167
circuits itinérants	63	56	51	69

En 2007, les établissements publics, associatifs et les circuits itinérants réalisent plus de 40 % de leurs entrées sur des tarifs compris entre 4,00 € et 5,02 €. Pour ces trois catégories d'établissements, plus de 70 % des entrées sont enregistrées à moins de 5,02 €. Ceci ne concerne en revanche que 21,2 % des entrées des établissements privés. Ces derniers concentrent plus de 70 % de leurs entrées entre 5,03 € et 8,99 €.

8,5 % des entrées des établissements privés sont réalisées au tarif de 5,03 € en 2007 ; seules 0,1 % des entrées des établissements associatifs sont concernées par ce tarif et aucune pour les autres types d'établissements.

A noter que les cinémas publics et associatifs ne réalisent aucune entrée à plus de 8,99 €, alors que 8,8 % des entrées des cinémas privés relèvent de prix de ce type. Les circuits itinérants ne réalisent aucune entrée à plus de 7,99 €.

Les établissements associatifs sont ceux qui enregistrent le plus d'entrées gratuites en 2007 (3,3 %). La gratuité constitue d'ailleurs le neuvième « tarif » le plus pratiqué par les établissements associatifs. Ils sont suivis par les établissements publics (2,4 %). Les établissements privés comme les circuits itinérants enregistrent peu d'entrées gratuites : respectivement 1,9 % et 1,6 % en 2007.

## Répartition des entrées selon le statut juridique des établissements (%)

	établissements privés				établissements publics			
	2005	2006	2007	total	2005	2006	2007	total
gratuit	1,9	1,9	1,9	<b>1,9</b>	2,7	2,8	2,4	<b>2,6</b>
inférieur à 2,00 €	0,0	0,5	0,6	<b>0,3</b>	1,5	1,4	1,2	<b>1,4</b>
de 2,00 € à 2,99 €	2,2	1,9	1,9	<b>2,0</b>	16,2	15,2	14,4	<b>15,3</b>
de 3,00 € à 3,99 €	3,1	3,3	3,1	<b>3,1</b>	17,4	16,5	16,4	<b>16,8</b>
de 4,00 € à 5,02 €	16,7	14,8	13,8	<b>15,1</b>	42,5	42,1	42,5	<b>42,3</b>
5,03 €	7,5	7,7	8,5	<b>7,8</b>	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
de 5,04 € à 5,99 €	21,3	21,4	21,8	<b>21,5</b>	9,7	10,8	11,4	<b>10,6</b>
de 6,00 € à 6,99 €	22,2	23,3	23,3	<b>23,</b>	9,2	10,1	10,3	<b>9,9</b>
de 7,00 € à 7,99 €	8,5	7,8	7,3	<b>7,9</b>	0,2	0,3	0,9	<b>0,5</b>
de 8,00 € à 8,99 €	11,5	10,1	9,1	<b>10,3</b>	0,7	0,7	0,5	<b>0,6</b>
de 9,00 € à 9,99 €	4,7	7,3	8,4	<b>6,8</b>	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
10,00 € et plus	0,3	0,4	0,4	<b>0,4</b>	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
<b>total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

## Répartition des entrées selon le statut juridique des établissements (%)

	établissements associatifs				circuits itinérants			
	2005	2006	2007	total	2005	2006	2007	total
gratuit	3,5	3,4	3,3	<b>3,4</b>	1,3	1,3	1,6	<b>1,4</b>
inférieur à 2,00 €	0,8	0,9	0,7	<b>0,8</b>	1,1	1,1	0,4	<b>0,9</b>
de 2,00 € à 2,99 €	14,8	13,6	13,2	<b>13,9</b>	21,4	20,4	17,1	<b>19,7</b>
de 3,00 € à 3,99 €	15,2	14,6	13,9	<b>14,6</b>	26,4	24,6	25,5	<b>25,5</b>
de 4,00 € à 5,02 €	41,6	40,7	40,7	<b>41,0</b>	41,1	42,4	44,3	<b>42,6</b>
5,03 €	0,1	0,1	0,1	<b>0,1</b>	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
de 5,04 € à 5,99 €	13,1	14,3	14,0	<b>13,8</b>	6,4	7,1	7,0	<b>6,9</b>
de 6,00 € à 6,99 €	9,2	10,0	11,4	<b>10,1</b>	1,7	2,2	3,5	<b>2,4</b>
de 7,00 € à 7,99 €	1,5	2,2	2,6	<b>2,1</b>	0,6	0,8	0,6	<b>0,7</b>
de 8,00 € à 8,99 €	0,2	0,2	0,3	<b>0,2</b>	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
de 9,00 € à 9,99 €	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
10,00 € et plus	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>	0,0	0,0	0,0	<b>0,0</b>
<b>total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Les cinémas privés correspondent aux établissements pratiquant la politique tarifaire la plus dispersée. Au sein des 987 établissements privés recensés en 2007, 210 prix différents ont été relevés. Les dix prix les plus pratiqués par ces établissements ne cumulent que 46,0 % des entrées. Le tarif de 5,03 € correspondant aux entrées relatives aux abonnements illimités est le plus répandu et concerne 8,5 % des entrées en 2007. Près d'un quart des entrées (22,4 %) sont réalisées par les trois premiers tarifs : 5,03 €, 5,50 € et 5,00 €.

Seul le neuvième tarif est inférieur à 5,00 € (3,50 €) en 2007 et aucun des dix premiers prix n'est supérieur à 8,00 €.

## Les 10 prix les plus fréquemment pratiqués par les établissements privés et leur poids dans la fréquentation

	2005			2006			2007			total		
	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes
<b>1</b>	5,03	7,5	6,3	5,03	7,7	6,4	5,03	8,5	7,1	5,03	7,8	6,6
<b>2</b>	5,50	7,1	6,6	5,50	7,3	6,6	5,50	7,6	6,9	5,50	7,3	6,7
<b>3</b>	5,00	6,7	5,6	5,00	7,0	5,8	5,00	6,3	5,2	5,00	6,7	5,5
<b>4</b>	6,00	6,6	6,7	6,00	6,8	6,7	6,00	5,7	5,7	6,00	6,4	6,4
<b>5</b>	6,50	5,2	5,7	6,50	5,4	5,9	6,50	5,5	6,0	6,50	5,4	5,8
<b>6</b>	8,00	3,0	4,0	8,00	3,7	4,7	8,00	2,7	3,5	8,00	3,1	4,2
<b>7</b>	7,00	2,8	3,2	5,80	2,8	2,7	5,80	2,6	2,5	5,80	2,7	2,6
<b>8</b>	5,80	2,7	2,7	7,00	2,5	2,9	7,50	2,4	3,0	7,00	2,5	2,9
<b>9</b>	4,90	2,2	1,8	7,50	2,4	2,9	3,50	2,3	1,4	7,50	2,3	2,9
<b>10</b>	7,50	2,1	2,7	5,90	2,3	2,3	5,20	2,3	2,0	5,90	2,2	2,1
<b>total</b>		<b>46,0</b>	<b>45,2</b>		<b>47,7</b>	<b>47,0</b>		<b>46,0</b>	<b>43,2</b>		<b>46,4</b>	<b>45,7</b>

En 2007, 58,4 % des entrées sont réalisées sur les dix prix les plus pratiqués dans les 314 établissements publics. Comme pour les établissements associatifs, le tarif de 5,00 € est le plus répandu. Il concentre 9,7 % des entrées des cinémas publics et 11,6 % des entrées des cinémas associatifs. Les quatre premiers prix les plus pratiqués par ces deux catégories d'établissements concentrent plus d'un tiers de leurs entrées : 33,5 % pour les établissements publics, 35,3 % pour les établissements associatifs.

En 2007, les dix prix les plus pratiqués par ces deux catégories d'établissements sont pour la majorité inférieurs à 5,00 €.

#### Les 10 prix les plus fréquemment pratiqués par les établissements publics et leur poids dans la fréquentation

	2005			2006			2007			total		
	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes
<b>1</b>	4,00	9,4	9,2	5,00	9,3	11,2	5,00	9,7	11,6	5,00	9,4	11,3
<b>2</b>	5,00	9,1	11,2	4,00	9,1	8,7	4,50	8,6	9,2	4,00	8,8	8,5
<b>3</b>	2,30	7,8	4,4	4,50	8,2	9,0	4,00	7,9	7,5	4,50	8,1	8,7
<b>4</b>	4,50	7,4	8,1	2,30	7,6	4,2	2,30	7,3	4,0	2,30	7,6	4,2
<b>5</b>	5,50	5,4	7,3	5,50	5,9	7,9	5,50	6,0	7,8	5,50	5,8	7,7
<b>6</b>	3,00	4,5	3,3	3,00	4,6	3,4	3,00	4,7	3,3	3,00	4,6	3,3
<b>7</b>	6,00	4,1	6,1	6,00	4,0	5,7	3,50	4,4	3,7	6,00	4,1	5,9
<b>8</b>	3,50	3,4	2,9	3,50	3,9	3,3	6,00	4,2	6,0	3,50	3,9	3,3
<b>9</b>	2,50	3,1	1,9	0,00	2,8	0,0	6,50	2,9	4,5	2,50	2,7	1,6
<b>10</b>	4,60	3,0	3,4	4,80	2,6	3,0	3,90	2,7	2,5	0,00	2,6	0,0
<b>total</b>		<b>57,1</b>	<b>57,7</b>		<b>58,0</b>	<b>56,3</b>		<b>58,4</b>	<b>60,0</b>		<b>57,5</b>	<b>54,5</b>

#### Les 10 prix les plus fréquemment pratiqués par les établissements associatifs et leur poids dans la fréquentation

	2005			2006			2007			total		
	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes
<b>1</b>	4,00	9,9	9,5	5,00	10,5	12,4	5,00	11,6	13,4	5,00	10,4	12,3
<b>2</b>	5,00	9,2	11,1	4,00	8,6	8,1	4,00	8,5	7,9	4,00	9,0	8,5
<b>3</b>	4,50	7,8	8,5	4,50	8,2	8,7	4,50	8,1	8,5	4,50	8,0	8,5
<b>4</b>	2,30	7,2	4,0	5,50	6,9	8,9	5,50	7,1	9,1	5,50	6,8	8,8
<b>5</b>	5,50	6,4	8,5	2,30	6,7	3,7	6,00	6,1	8,5	2,30	6,7	3,7
<b>6</b>	3,00	5,7	4,1	3,00	5,4	3,8	2,30	6,1	3,3	3,00	5,2	3,7
<b>7</b>	6,00	4,2	6,1	6,00	4,7	6,7	3,50	5,0	4,0	6,00	5,0	7,0
<b>8</b>	3,50	3,7	3,1	3,50	4,3	3,5	3,00	4,4	3,1	3,50	4,3	3,6
<b>9</b>	4,30	3,6	3,7	0,00	3,4	0,0	0,00	3,3	0,0	0,00	3,4	0,0
<b>10</b>	0,00	3,5	0,0	6,50	2,9	4,5	2,50	2,8	1,6	4,30	3,0	3,0
<b>total</b>		<b>61,1</b>	<b>58,5</b>		<b>61,7</b>	<b>60,3</b>		<b>63,1</b>	<b>59,4</b>		<b>61,8</b>	<b>59,1</b>

Les circuits itinérants proposent la politique tarifaire la moins dispersée du marché. En effet, dans les 129 circuits itinérants français, 51 prix différents ont été relevés en 2007. Les dix prix les plus pratiqués cumulent près de 85 % des entrées des circuits itinérants. Les quatre premiers prix, compris entre 3,00 € et 5,00 €, concentrent plus de la moitié des entrées.

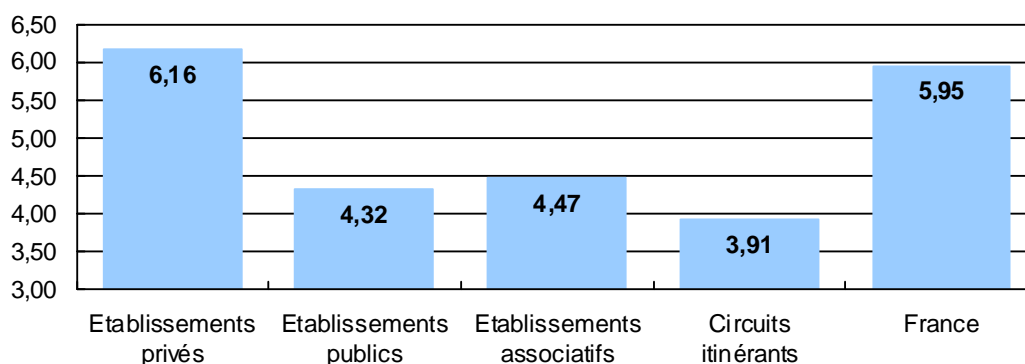
Au même titre que les établissements associatifs, le prix le plus élevé parmi les dix prix les plus pratiqués par les circuits itinérants est de 6,00 €, contre 8,00 € pour les établissements privés.

## Les 10 prix les plus fréquemment pratiqués par les circuits itinérants et leur poids dans la fréquentation

	2005			2006			2007			total		
	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes
1	4,00	20,8	22,6	4,00	20,3	21,6	4,00	18,5	19,3	4,00	19,9	21,2
2	3,00	13,4	10,9	3,00	11,3	9,0	5,00	12,5	16,2	3,00	12,2	9,7
3	5,00	10,0	13,6	5,00	11,0	14,7	3,00	12,1	9,4	5,00	11,1	14,8
4	3,50	7,6	7,3	3,50	8,6	8,0	4,50	9,4	11,1	3,50	8,4	7,8
5	2,30	7,4	4,6	4,50	7,2	8,7	3,50	8,8	8,1	2,30	7,3	4,5
6	2,50	7,2	4,9	2,30	7,0	4,3	2,30	7,5	4,5	4,50	7,2	8,6
7	4,50	5,1	6,2	2,50	6,8	4,5	5,50	5,0	7,2	2,50	6,3	4,2
8	2,00	2,9	1,6	5,50	4,3	6,2	2,50	4,8	3,1	5,50	3,8	5,6
9	4,30	2,8	3,3	2,00	2,7	1,5	6,00	3,1	4,8	2,00	2,8	1,5
10	3,80	2,6	2,7	4,60	2,1	2,5	2,00	2,6	1,3	6,00	2,0	3,2
<b>total</b>		<b>79,9</b>	<b>77,6</b>		<b>81,2</b>	<b>81,0</b>		<b>84,3</b>	<b>84,9</b>		<b>81,0</b>	<b>81,1</b>

La recette moyenne par entrée (entrées gratuites exclues) des établissements privés s'élève à 6,16 € en 2007 et dépasse la moyenne française. Celle des établissements publics et associatifs apparaît très en deçà de cette moyenne nationale et s'établit respectivement à 4,32 € et 4,47 €. Les circuits itinérants présentent la recette moyenne par entrée la plus faible en 2007 à 3,91 €. Les faibles prix pratiqués par ces trois derniers types d'établissements expliquent pour partie que leur recette moyenne par entrée soit basse.

### Recette moyenne par entrée selon le statut juridique de l'exploitant en 2007\*



\*entrées gratuites non comprises

### Recette moyenne par entrée selon le statut juridique de l'exploitant en 2007

	RME (entrées gratuites comprises)	RME (entrées gratuites non comprises)
établissements privés	6,04	6,16
établissements publics	4,21	4,32
établissements associatifs	4,32	4,47
circuits itinérants	3,84	3,91
<b>France</b>	<b>5,84</b>	<b>5,95</b>

### Statut juridique et classement Art et Essai

Au-delà de la forme juridique de l'entreprise d'exploitation, le classement Art et Essai d'un établissement cinématographique peut avoir une incidence sur la répartition des entrées en fonction du prix de vente du billet et la recette moyenne par entrée.

Si en 2007, 19,4 % des entrées réalisées par les établissements privés sont vendues à moins de 5,03 € (hors gratuits), ce taux s'élève à 33,4 % dans les cinémas privés classés Art et Essai, contre 15,3 % dans les autres cinémas privés. A l'opposé, les entrées vendues à plus de 7,00 € représentent une part sensiblement différente de la fréquentation des salles privées selon qu'elles soient classées Art et Essai (20,2 % en 2007) ou non (26,6 %). A noter que les entrées à 5,03 € concernent essentiellement les cinémas privés non classés.

#### Répartition des entrées des établissements privés selon le classement Art et Essai en 2007 (%)

	étab. Art et Essai	autres étab.	total
gratuit	2,0	1,9	1,9
inférieur à 4,00 €	10,0	4,3	5,6
de 4,00 € à 5,02 €	23,4	11,0	13,8
5,03 €	1,1	10,6	8,5
de 5,04 € à 5,99 €	21,5	21,9	21,8
de 6,00 € à 6,99 €	21,8	23,8	23,3
de 7,00 € à 8,99 €	19,3	15,6	16,4
9,00 € et plus	0,9	11,0	8,8
<b>total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Les écarts entre cinémas Art et Essai et autres cinémas sont moins significatifs en ce qui concerne les établissements publics. Les salles classées comptent cependant davantage d'entrées vendues à moins de 5,02 € (77,1 % en 2007 hors gratuits) que les autres (68,6 %).

#### Répartition des entrées des établissements publics selon le classement Art et Essai en 2007 (%)

	étab. Art et Essai	autres étab.	total
gratuit	2,5	2,2	2,4
inférieur à 4,00 €	33,2	29,4	32,1
de 4,00 € à 5,02 €	43,9	39,2	42,5
5,03 €	0,0	0,0	0,0
de 5,04 € à 5,99 €	10,1	14,6	11,4
de 6,00 € à 6,99 €	10,0	11,1	10,3
de 7,00 € à 8,99 €	0,5	3,5	1,4
9,00 € et plus	0,0	0,0	0,0
<b>total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

A l'inverse, en ce qui concerne le parc de salles associatives, les cinémas non classés réalisent davantage d'entrées à moins de 5,02 € (71,7 % en 2007 hors gratuits) que les cinémas classés (67,8 %), ces dernières concentrant davantage d'entrées entre 5,04 € et 7,00 € (26,4 % contre 20,6 %).

#### Répartition des entrées des établissements associatifs selon le classement Art et Essai en 2007 (%)

	étab. Art et Essai	autres étab.	total
gratuit	3,1	4,3	3,3
inférieur à 4,00 €	27,5	29,0	27,8
de 4,00 € à 5,02 €	40,3	42,7	40,7
5,03 €	0,1	0,0	0,1
de 5,04 € à 5,99 €	14,6	11,2	14,0
de 6,00 € à 6,99 €	11,7	9,4	11,4
de 7,00 € à 8,99 €	2,7	3,4	2,9
9,00 € et plus	0,0	0,0	0,0
<b>total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

L'ensemble de ces écarts apparaissent nettement en comparant la recette moyenne par entrée (hors gratuits) des différentes catégories d'établissements. Si le classement Art et Essai ne semble pas avoir d'incidence sur la recette moyenne par entrée des circuits itinérants, il implique de fortes disparités tarifaires pour les cinémas relevant d'autres formes juridiques. Les établissements privés affichent l'écart de RME le plus important (0,67 € en 2007) entre cinémas classés (5,64 €) et cinémas non classés (6,31 €). Ils sont suivis par les établissements publics (0,22 €). En revanche, la place de cinéma apparaît en moyenne de 5 centimes plus chère dans les cinémas associatifs Art et Essai en 2007 que dans ceux qui ne sont pas classés.

#### Recette moyenne par entrée selon le statut juridique de l'exploitant et le classement Art et Essai en 2007\*

	RME salles Art et Essai	RME autres salles	RME toutes salles
établissements privés	5,64	6,31	6,16
établissements publics	4,25	4,47	4,32
établissements associatifs	4,47	4,42	4,47
circuits itinérants	3,91	3,91	3,91
<b>France</b>	<b>5,25</b>	<b>6,24</b>	<b>5,95</b>

\*entrées gratuites non comprises

#### Statut juridique et taille de l'unité urbaine d'implantation

Au-delà de la forme juridique de l'entreprise d'exploitation, la taille de l'unité urbaine d'implantation d'un établissement cinématographique peut avoir une incidence sur la répartition des entrées en fonction du prix de vente du billet et sur la recette moyenne par entrée.

Parmi les établissements privés, la part des entrées vendues à moins de 5,02 € dépend ainsi de la taille de l'agglomération. Les cinémas privés des unités urbaines de moins de 50 000 habitants réalisent 26,1 % de leurs entrées à ces tarifs en 2007, contre 21,0 % pour ceux des unités urbaines de 50 000 à 200 000 habitants et 17,4 % pour ceux des unités urbaines de plus de 200 000 habitants. Les cinémas privés des zones rurales affichent la plus faible part d'entrées à moins de 5,02 € à 14,5 % en 2007. A l'inverse, ils concentrent plus d'un tiers de leurs entrées sur des prix supérieurs à 7,00 € (33,9 % en 2007), contre 22,5 % dans les unités urbaines de moins de 50 000 habitants, 22,8 % dans celles de 50 000 à 200 000 habitants et 26,3 % dans les agglomérations de plus de 200 000 habitants (agglomération parisienne incluse). Les cinémas privés de ces très grandes agglomérations vendent 12,8 % de leurs entrées à 5,03 € en 2007.

#### Répartition des entrées des établissements privés selon la taille de l'unité urbaine d'implantation en 2007 (%)

	zones rurales	moins de 50 000 hab.	50 000 à 200 000 hab.	200 000 hab. &+ (agglo Paris inclus)	total
gratuit	1,5	1,6	2,0	1,9	1,9
inférieur à 4,00 €	4,4	7,6	5,9	5,1	5,6
de 4,00 € à 5,02 €	10,2	18,5	15,1	12,3	13,8
5,03 €	1,1	1,0	0,9	12,8	8,5
de 5,04 € à 5,99 €	22,8	25,5	27,8	19,1	21,8
de 6,00 € à 6,99 €	26,2	23,5	25,5	22,6	23,3
de 7,00 € à 8,99 €	22,1	19,9	21,0	14,0	16,4
9,00 € et plus	11,8	2,5	1,8	12,3	8,8
<b>total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

La répartition des entrées selon le prix du billet des établissements publics présente de forte disparité selon la taille de l'agglomération. Si 74,5 % des entrées des cinémas publics sont en

moyenne vendus à moins de 5,02 € en 2007, cette part s'élève à 89,9 % dans les unités urbaines de 50 000 à 200 000 habitants et à 83,1 % dans celles de plus de 200 000 habitants. Elle est en revanche moins élevée en zones rurales (59,4 % en 2007) et les unités urbaines de moins de 50 000 habitants (66,3 %).

#### Répartition des entrées des établissements publics selon la taille de l'unité urbaine d'implantation en 2007 (%)

	zones rurales	moins de 50 000 hab.	50 000 à 200 000 hab.	200 000 hab. &+ (agglo Paris inclus)	total
gratuit	1,8	1,8	2,3	3,0	2,4
inférieur à 4,00 €	13,7	23,2	62,8	41,0	32,1
de 4,00 € à 5,02 €	45,7	43,1	26,8	42,2	42,5
5,03 €	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
de 5,04 € à 5,99 €	17,7	16,7	0,9	6,3	11,4
de 6,00 € à 6,99 €	16,7	14,5	7,2	5,9	10,3
de 7,00 € à 8,99 €	4,4	0,7	0,0	1,8	1,4
9,00 € et plus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

Le même constat peut être fait pour les établissements gérés par des associations : une grande majorité des entrées est vendue à moins de 5,02 € dans les grandes agglomérations (74,3 % dans les unités urbaines de plus de 200 000 habitants et 71,2 % dans les unités urbaines de 50 000 à 200 000 habitants en 2007), cette part étant moindre dans les zones moins densément peuplées (68,8 % dans les zones rurales et 62,8 % dans les unités urbaines de moins de 50 000 habitants). La concentration à moins de 5,02 € et les écarts entre les différentes catégories d'agglomérations apparaissent cependant moins nette pour les cinémas associatifs que pour les cinémas publics.

#### Répartition des entrées des établissements associatifs selon la taille de l'unité urbaine d'implantation en 2007 (%)

	zones rurales	moins de 50 000 hab.	50 000 à 200 000 hab.	200 000 hab. &+ (agglo Paris inclus)	total
gratuit	4,6	3,1	3,1	3,3	3,3
inférieur à 4,00 €	26,5	22,1	33,3	33,0	27,8
de 4,00 € à 5,02 €	42,3	40,7	37,9	41,3	40,7
5,03 €	0,0	0,0	0,0	0,2	0,1
de 5,04 € à 5,99 €	10,2	17,9	12,92	10,3	14,0
de 6,00 € à 6,99 €	12,4	13,7	8,5	9,3	11,4
de 7,00 € à 8,99 €	4,2	2,5	4,3	2,2	2,9
9,00 € et plus	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

La recette moyenne par entrée augmente avec la taille de l'agglomération d'implantation des établissements cinématographiques. Cependant, ce constat ne se vérifie pas selon la catégorie juridique auxquels ils appartiennent. La recette moyenne par entrée est ainsi plus élevée dans les cinémas privés et publics des zones rurales (respectivement 6,47 € et 4,83 € en 2007) que dans les cinémas privés et publics des unités urbaines de moins de 50 000 habitants (respectivement 5,86 € et 4,56 €). Par ailleurs, pour les salles publiques et associatives, la recette moyenne par entrée est moins élevée dans les très grandes agglomérations (200 000 habitants et plus y compris unité urbaine de Paris) que dans celles de moins de 50 000 habitants.

En 2007, l'écart de recette moyenne par entrée entre établissements privés et établissements publics s'établit en moyenne à 1,64 € dans les zones rurales, à 1,30 € dans les unités urbaines de moins de 50 000 habitants, à 2,63 € dans les unités urbaines comptant entre 50 000 et 200 000 habitants et à 2,20 € dans les agglomérations de plus de 200 000 habitants (unité urbaine de Paris incluse).

## Recette moyenne par entrée selon le statut juridique de l'exploitant et la taille de l'unité urbaine d'implantation en 2007 (€)\*

	RME zones rurales	RME moins de 50 000 hab.	RME 50 000 à 200 000 hab.	RME 200 000 hab. &+ (agglomération Paris inclus)	RME toutes salles
établissements privés	6,47	5,86	6,01	6,27	6,16
établissements publics	4,83	4,56	3,38	4,07	4,32
établissements associatifs	4,54	4,66	4,32	4,27	4,47
circuits itinérants	3,89	3,89	3,89	4,18	3,91
<b>France</b>	<b>5,49</b>	<b>5,51</b>	<b>5,91</b>	<b>6,13</b>	<b>5,95</b>

\*entrées gratuites non comprises

### Statut juridique en Ile-de-France

De par sa spécificité (très forte part d'entrées issues des abonnements illimités, nombreux établissements publics dans les départements de la périphérie parisienne, présence de communes à forte densité de population en banlieue,...), la répartition des entrées selon le prix du billet vendu en Ile-de-France exige une analyse particulière.

A Paris, 24,7 % des entrées dans les établissements privés sont valorisées à 5,03 € en 2007. Cette part s'établit à 21,9 % dans les départements de la petite couronne (92, 93, 94) et tombe à 10,4 % dans ceux de la grande couronne (77, 78, 91, 95).

Si 11,8 % des entrées des cinémas privés sont vendus à moins de 5,02 € en Ile-de-France en 2007 (contre 21,3 % sur l'ensemble du territoire national), les établissements privés de la capitale concentrent 8,6 % d'entrées sur ces tarifs et ceux des départements de banlieue 15,6 %. Les cinémas privés parisiens réalisent 45,5 % de leurs entrées sur des tarifs compris entre 5,04 € et 9,00 € en 2007 (53,6 % pour les cinémas privés de banlieue).

### Répartition des entrées des établissements privés en Ile-de-France en 2007 (%)

	Paris	petite couronne	grande couronne	banlieue	Ile-de-France	France
gratuit	2,0	1,6	1,7	1,6	1,8	1,9
inférieur à 4,00 €	3,8	4,2	4,2	4,2	4,0	5,6
de 4,00 € à 5,02 €	4,8	10,1	12,7	11,4	7,8	13,8
5,03 €	24,7	21,9	10,4	16,3	20,8	8,5
de 5,04 € à 5,99 €	15,7	18,2	22,9	20,5	17,9	21,8
de 6,00 € à 6,99 €	17,7	20,2	23,5	21,9	19,6	23,3
de 7,00 € à 8,99 €	12,0	9,1	13,5	11,2	11,7	16,4
9,00 € et plus	19,3	14,7	11,1	12,9	16,4	8,8
<b>total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

En 2007, plus de 80 % des entrées réalisées dans les salles publiques d'Ile-de-France sont vendues à moins de 5,03 € (hors gratuits). Les salles de la petite couronne concentrent 44,5 % en deçà de 4,00 €, celles de la grande couronne 47,8 % entre 4,00 € et 5,02 €.

### Répartition des entrées des établissements publics en Ile-de-France en 2007 (%)

	Paris*	petite couronne	grande couronne	banlieue	Ile-de-France	France
gratuit	nc	2,7	3,3	3,0	3,1	2,4
inférieur à 4,00 €	nc	44,5	34,0	39,7	39,5	32,1
de 4,00 € à 5,02 €	nc	35,0	47,8	40,9	40,8	42,5
5,03 €	nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
de 5,04 € à 5,99 €	nc	8,3	4,9	6,7	6,7	11,4
de 6,00 € à 6,99 €	nc	5,4	9,8	7,4	7,6	10,3
de 7,00 € à 8,99 €	nc	4,1	0,2	2,3	2,3	1,4
9,00 € et plus	nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>total</b>	<b>nc</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\* confidentiel car un seul établissement concerné

Les salles associatives d'Ile-de-France concentrent un peu moins d'entrées que les salles publiques en-deçà de 5,02 € : 71,6 % en 2007 (74,3 % dans la petite couronne et 68,8 % dans la grande couronne).

#### Répartition des entrées des établissements associatifs en Ile-de-France en 2007 (%)

	Paris*	petite couronne	grande couronne	banlieue	Ile-de-France	France
gratuit	nc	4,0	3,2	3,6	3,6	3,3
inférieur à 4,00 €	nc	37,3	25,7	32,3	32,1	27,8
de 4,00 € à 5,02 €	nc	37,0	43,1	39,7	39,5	40,7
5,03 €	nc	0,8	0,0	0,5	0,5	0,1
de 5,04 € à 5,99 €	nc	8,2	16,0	11,6	11,7	14,0
de 6,00 € à 6,99 €	nc	9,7	9,5	9,6	9,9	11,4
de 7,00 € à 8,99 €	nc	3,0	2,5	2,8	2,8	2,9
9,00 € et plus	nc	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>total</b>	<b>nc</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\* confidentiel car un seul établissement concerné

En 2007, l'écart de recette moyenne par entrée entre établissements privés et établissements publics s'établit en moyenne à 2,26 € en Ile-de-France et à 2,09 € en banlieue.

#### Recette moyenne par entrée selon le statut juridique de l'exploitant en Ile-de-France en 2007\*

	RME Paris	RME petite couronne	RME grande couronne	RME banlieue	RME Ile-de-France
établissements privés	6,59	6,27	6,24	6,25	6,43
établissements publics	nc*	4,17	4,15	4,16	4,17
établissements associatifs	nc*	4,18	4,44	4,29	4,30
circuits itinérants	-	4,88	4,27	4,42	4,42
<b>total</b>	<b>6,59</b>	<b>5,90</b>	<b>5,95</b>	<b>5,93</b>	<b>6,25</b>

\*entrées gratuites non comprises

\*\* confidentiel car un seul établissement concerné

## 6. Pratiques tarifaires des établissements acceptant les cartes illimitées

En 2007, 153 établissements cinématographiques acceptent les cartes d'abonnement à entrées illimitées. Ils représentent 7,2 % de l'ensemble des établissements actifs et 21,9 % des écrans.

### Etablissements et écrans acceptant les cartes illimitées

	2005				2006				2007			
	étab.	%	écrans	%	étab.	%	écrans	%	étab.	%	écrans	%
établissements acceptant les CI*	142	6,6	1 138	21,2	150	7,0	1 172	21,8	153	7,2	1 183	21,9
autres établissements	2 008	93,4	4 236	78,8	1 989	93,0	4 197	78,2	1 981	92,8	4 215	78,1

\* cartes d'abonnements illimités

Les 153 établissements acceptant les cartes d'abonnement à entrées illimitées en 2007 proposent 140 tarifs différents. Les autres établissements, qui composent 92,8 % du parc cinématographique en 2007, en proposent 231.

### Nombre de prix existants dans les établissements acceptant les cartes illimitées

	2005	2006	2007	total
établissements acceptant les CI*	160	155	140	190
autres établissements	237	231	231	298

\* cartes d'abonnements illimités

En 2007, les établissements acceptant les cartes d'abonnement à entrées illimitées réalisent plus de 25 % de leurs entrées sur des tarifs allant de 6,00 € à 6,99 €. Le tarif de 5,03 €, correspondant à la plupart des entrées relatives aux abonnements illimités, concentre 17,6 % des entrées des salles acceptant ces abonnements en 2007. Il convient de rappeler que toutes les entrées relatives aux abonnements illimités ne sont pas valorisées à 5,03 €. Elles peuvent être valorisées à un tarif inférieur en fonction du tarif de la séance ou des contrats signés entre exploitants et émetteurs des formules d'abonnement.

17,6 % des entrées des établissements acceptant les cartes illimitées sont réalisées à des tarifs compris entre 5,04 € et 5,99 €. Au total, 60,8 % des entrées de ces établissements sont concentrées entre 5,03 € et 6,99 €. Les tarifs à moins de 5,02 € ne cumulent qu'un peu plus de 11 % des entrées des établissements acceptant les cartes à entrées illimitées en 2007.

A l'inverse, les établissements ne proposant pas ce type de formules concentrent près de 40 % de leurs entrées sur des tarifs à moins de 5,02 €, dont 24,8 % compris entre 4,00 € et 5,02 €. En 2007, 23,1 % des entrées de ces établissements ont été réalisées sur des tarifs compris entre 5,04 € et 5,99 €. Les entrées réalisées à plus de 9,00 € concentrent une très faible part d'entrées des établissements sans abonnements illimités : 1,2 % ; contre 16,6 % pour les salles acceptant les cartes illimitées.

La gratuité est davantage proposée dans les établissements n'acceptant pas les cartes illimitées. 2,2 % des entrées réalisées par ces établissements sont des entrées gratuites en 2007. Les établissements acceptant les cartes à entrées illimitées en réalisent nettement moins.

## Répartition des entrées dans les établissements acceptant les cartes illimitées (%)

	établissements acceptant les CI*				autres établissements			
	2005	2006	2007	total	2005	2006	2007	total
gratuit	1,8	1,8	1,7	<b>1,8</b>	2,3	2,2	2,2	<b>2,2</b>
inférieur à 2,00 €	0,0	0,5	0,6	<b>0,4</b>	0,2	0,6	0,6	<b>0,5</b>
de 2,00 € à 2,99 €	1,2	0,9	1,0	<b>1,1</b>	5,6	5,2	5,0	<b>5,3</b>
de 3,00 € à 3,99 €	1,8	1,8	2,2	<b>1,9</b>	6,7	6,4	6,2	<b>6,5</b>
de 4,00 € à 5,02 €	9,1	7,0	6,4	<b>7,5</b>	27,3	25,9	24,8	<b>26,0</b>
5,03 €	15,5	16,1	17,6	<b>16,3</b>	0,1	0,1	0,0	<b>0,1</b>
de 5,04 € à 5,99 €	17,0	17,7	17,6	<b>17,4</b>	22,7	22,3	23,1	<b>22,7</b>
de 6,00 € à 6,99 €	25,4	26,7	25,5	<b>25,9</b>	17,1	18,1	19,2	<b>18,1</b>
de 7,00 € à 7,99 €	4,5	4,0	4,2	<b>4,2</b>	10,0	9,3	8,5	<b>9,3</b>
de 8,00 € à 8,99 €	14,2	8,4	6,5	<b>9,8</b>	7,3	9,2	9,2	<b>8,6</b>
de 9,00 € à 9,99 €	8,9	14,2	16,0	<b>13,0</b>	0,7	0,8	1,1	<b>0,9</b>
10,00 € et plus	0,6	0,9	0,6	<b>0,7</b>	0,0	0,0	0,1	<b>0,0</b>
<b>total</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>	<b>100,0</b>

\* cartes d'abonnements illimités

Parmi les 140 prix différents relevés dans les établissements acceptant les abonnements illimités en 2007, le tarif de 5,03 €, relatif à ces cartes, est largement le plus répandu. Il correspond à plus de 17 % des entrées de ces établissements, en augmentation de 13,1 % par rapport à 2005. Les dix prix les plus pratiqués au sein de ces 153 établissements cumulent près de 52 % des entrées en 2007. Parmi ces dix prix, aucun n'est inférieur à 5,03 €. Plus du tiers des entrées de ces établissements est réalisé sur les quatre premiers tarifs correspondant au tarif des abonnements le plus répandu (5,03 €), à des tarifs réduits (5,50 € et 6,50 €) et à un tarif plein (9,90 €).

### Les 10 prix les plus souvent pratiqués par les établissements acceptant les cartes illimitées et leur poids dans la fréquentation

	2005			2006			2007			total		
	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes
<b>1</b>	5,03	15,5	12,4	5,03	16,1	12,7	5,03	17,6	13,9	5,03	16,3	12,9
<b>2</b>	5,50	6,1	5,3	5,50	6,9	5,9	5,50	7,3	6,3	5,50	6,7	5,8
<b>3</b>	6,50	5,8	6,0	6,50	6,0	6,1	6,50	7,0	7,1	6,50	6,2	6,4
<b>4</b>	6,00	3,8	3,6	6,00	3,9	3,6	9,90	3,4	5,3	6,00	3,5	3,3
<b>5</b>	4,90	3,3	2,6	6,10	3,5	3,4	5,90	3,0	2,8	6,10	3,0	2,9
<b>6</b>	8,80	3,2	4,4	9,10	3,4	4,8	6,10	2,9	2,7	5,90	2,8	2,6
<b>7</b>	8,90	2,8	4,0	5,90	3,2	3,0	6,30	2,8	2,8	5,00	2,7	2,1
<b>8</b>	6,30	2,5	2,5	5,00	3,1	2,5	6,00	2,7	2,5	6,30	2,6	2,6
<b>9</b>	6,10	2,5	2,4	5,80	2,8	2,5	5,80	2,5	2,3	5,80	2,6	2,3
<b>10</b>	5,00	2,5	2,0	6,60	2,4	2,5	6,20	2,5	2,4	9,10	2,2	3,2
<b>total</b>		<b>48,0</b>	<b>45,1</b>		<b>51,2</b>	<b>47,0</b>		<b>51,6</b>	<b>48,2</b>		<b>48,6</b>	<b>44,1</b>

92,8 % des établissements actifs en France en 2007, soit 1 981 établissements, n'acceptent pas les abonnements à entrées illimitées. Au sein de ces établissements, les dix prix les plus pratiqués concentrent 49,8 % des entrées en 2007. Le tarif de 5,00 €, équivalent à un tarif réduit, est le plus répandu : il concentre 10,2 % des entrées. Un quart des entrées sont concentrées sur les trois premiers tarifs : 5,00 €, 6,00 € et 5,50 €.

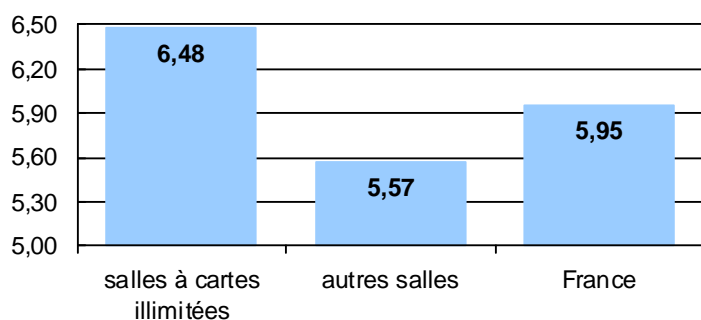
## Les 10 prix les plus souvent pratiqués par les établissements n'acceptant pas les cartes à entrées illimitées et leur poids dans la fréquentation

	2005			2006			2007			total		
	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes	Prix (€)	% des entrées	% des recettes
<b>1</b>	5,00	10,2	9,6	5,00	10,4	9,6	5,00	10,2	9,4	5,00	10,3	9,5
<b>2</b>	6,00	8,2	9,2	6,00	8,4	9,3	6,00	7,9	8,7	6,00	8,2	9,1
<b>3</b>	5,50	7,7	7,9	5,50	7,4	7,5	5,50	7,6	7,7	5,50	7,6	7,7
<b>4</b>	6,50	4,3	5,2	8,00	4,9	7,2	4,50	3,9	3,2	6,50	4,2	5,1
<b>5</b>	4,00	4,2	3,1	6,50	4,5	5,3	6,50	3,8	4,6	8,00	4,2	6,2
<b>6</b>	4,50	4,1	3,4	4,50	4,1	3,4	8,00	3,6	5,3	4,50	4,0	3,3
<b>7</b>	8,00	3,9	5,9	4,00	3,6	2,7	4,00	3,4	2,5	4,00	3,7	2,8
<b>8</b>	7,00	3,9	5,1	7,00	3,5	4,5	3,50	3,2	2,1	7,00	3,5	4,5
<b>9</b>	7,50	2,7	3,8	7,50	3,1	4,3	7,50	3,1	4,3	7,50	3,0	4,1
<b>10</b>	5,80	2,7	2,9	3,50	2,9	1,9	5,20	3,0	2,9	3,50	2,9	1,9
<b>total</b>		<b>51,7</b>	<b>56,0</b>		<b>52,7</b>	<b>55,7</b>		<b>49,8</b>	<b>50,6</b>		<b>51,4</b>	<b>54,1</b>

La recette moyenne par entrée (entrées gratuites exclues) des salles acceptant les cartes d'abonnement à entrées illimitées est très élevée et dépasse la moyenne nationale. Elle s'élève à 6,48 € en 2007. Ce niveau s'explique notamment par les prix pratiqués par ces établissements qui sont plus élevés. Par ailleurs, il convient de noter que 57,5 % de ces établissements sont implantés dans l'unité urbaine parisienne, qui pratique également des tarifs supérieurs à la moyenne française.

La recette moyenne par entrée des autres établissements est relativement proche de la moyenne nationale à 5,57 € en 2007.

### Recette moyenne par entrée selon les cartes illimitées acceptées dans les salles en 2007 (€)\*



\* entrées gratuites non comprises

### Recette moyenne par entrée des établissements acceptant les cartes illimitées en 2007 (€)

	RME (entrées gratuites comprises)	RME (entrées gratuites non comprises)
établissements acceptant les CI*	6,37	6,48
autres établissements	5,45	5,57
<b>France</b>	<b>5,84</b>	<b>5,95</b>

\* cartes d'abonnements illimités