

200,85 millions d'entrées en salles de cinéma en 2009

Selon les dernières estimations du CNC, la fréquentation cinématographique atteint 22,04 millions d'entrées pour le mois de décembre 2009, soit 23,0 % de plus qu'en décembre 2008. Au cours de l'année 2009, les salles ont réalisé 200,85 millions d'entrées, soit 5,7 % de plus qu'en 2008. Ce résultat est supérieur au niveau moyen des dix dernières années (183,98 millions par an en moyenne). Il constitue un record qui n'avait pas été atteint depuis 1982 (201,93 millions d'entrées). En 2009, la fréquentation a été particulièrement dynamique au deuxième semestre (+18,7 % par rapport à 2008).

Fréquentation totale (millions d'entrées)	2009*	2008	Evolution 2009/2008 (%)*
Janvier	15,32	14,85	+3,2
Février	19,01	20,56	-7,5
Mars	17,63	27,16	-35,1
Avril	17,24	15,74	+9,5
Mai	15,38	12,48	+23,2
Juin	11,43	10,88	+5,1
Juillet	20,37	13,29	+53,2
Août	15,61	14,75	+5,8
Septembre	10,55	9,80	+7,7
Octobre	15,52	14,37	+8,0
Novembre	20,75	18,21	+13,9
Décembre	22,04	17,92	+23,0
Année	200,85	190,03	+5,7

* Données provisoires.

Source : CNC.

Evolution de la fréquentation selon la catégorie d'exploitation

Si, au global, la fréquentation progresse de 5,7 % entre 2008 et 2009, cette évolution n'est pas homogène dans toutes les catégories d'exploitation. Ainsi, les entrées augmentent de 7,9 % dans la grande exploitation tandis qu'elles progressent de 3,3 % dans la moyenne exploitation. La fréquentation des établissements de la petite exploitation connaît une croissance quasi nulle de 0,4 %. Les nombreux films à succès du deuxième semestre 2009 sont venus compenser le recul de la fréquentation constaté sur le premier semestre 2009. En effet, sur le premier semestre 2009, la fréquentation dans la petite exploitation diminuait de 13,2 %, dans la moyenne exploitation elle diminuait de 9,8 % et dans la grande elle reculait de 1,2 %.

	Evolution 2009/2008 (%)*
Etablissements de la petite exploitation	+0,4
Etablissements de la moyenne exploitation	+3,3
Etablissements de la grande exploitation	+7,9

* Données provisoires.

Les établissements réalisant moins de 80 000 entrées sur une année relèvent de la petite exploitation, ceux qui enregistrent entre 80 000 et 450 000 entrées de la moyenne exploitation, les autres étant classés dans la grande exploitation. Par convention, tous les établissements exploités par des entreprises propriétaires de 50 écrans au moins sont classés dans la grande exploitation, indépendamment de leur niveau d'entrées.

Source : CNC

Evolution de la fréquentation selon la zone géographique

En 2009, la fréquentation évolue plus favorablement dans les grandes agglomérations que dans les petites villes. Les entrées en salles affichent une hausse de 8,0 % dans les unités

urbaines de plus de 100 000 habitants (hors Ile-de-France) et de 5,0 % dans les unités urbaines de 20 000 à 100 000 habitants. Dans les villes et agglomérations plus petites, la fréquentation recule de 2,4 % entre 2008 et 2009 (hors Ile-de-France). Ces évolutions apparaissent nettement plus favorables qu'elles ne l'étaient à la fin du premier semestre 2009 : -2,7 % dans les unités urbaines de plus de 100 000 habitants, -13,9 % dans les unités urbaines de 20 000 à 100 000 habitants et -20,6 % dans les villes et agglomérations plus petites (hors Ile-de-France).

A Paris, les entrées progressent de 4,9 % sur l'ensemble de l'année 2009, soit une évolution moins forte que celle constatée en périphérie parisienne (+6,4 % pour l'Ile-de-France hors Paris). Au total, les entrées augmentent de 5,7 % en Ile-de-France et de 5,6 % pour le reste du territoire national en 2009.

	Evolution 2009/2008 (%)*
Paris (intra-muros)	+4,9
Ile-de-France hors Paris	+6,4
Total Ile-de-France	+5,7
Unités urbaines de plus de 100 000 habitants (hors Ile-de-France)	+8,0
Unités urbaines de 20 000 à 100 000 habitants (hors Ile-de-France)	+5,0
Autres villes et unités urbaines (hors Ile-de-France)	-2,4
Total province	+5,6

* Données provisoires.
Source : CNC

Face à cette situation contrastée de l'exploitation cinématographique, le CNC a mis en place un groupe de travail avec la petite et la moyenne exploitation afin d'identifier les raisons de ces difficultés et de trouver des solutions adaptées et spécifiques à leurs problèmes. La situation des moyennes et petites salles s'est certes améliorée grâce à des films porteurs qui ont permis, au cours du dernier trimestre de l'année, un redressement de leur fréquentation. La situation reste cependant fragile et largement en deçà de la croissance globale. La réflexion avec les professionnels, notamment avec la FNCF, se poursuit.

Part de marché selon la nationalité des films

(%)	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009*
Films français	28,5	41,2	34,9	34,9	38,4	36,6	44,6	36,5	45,3	37,1
Films américains	62,3	46,4	49,9	52,2	47,8	45,8	44,2	49,0	43,2	49,8
Autres films	9,2	12,4	15,2	13,0	13,8	17,6	11,2	14,5	11,5	13,1

* Données provisoires.
Source : CNC.

En 2009, la fréquentation des films français diminue de 13,5 % pour atteindre 74,46 millions d'entrées. Ce résultat est cependant supérieur à la moyenne des dix dernières années (69,85 millions). La part de marché des films français est estimée à 37,1 %, contre 45,3 % en 2008.

Les films américains cumulent 100,02 millions d'entrées en 2009, soit une progression de 21,8 % par rapport à 2008 et le meilleur niveau depuis 2000 (103,28 millions). Ce résultat est significativement supérieur à la moyenne observée sur les dix dernières années (89,94 millions). La part de marché du cinéma américain progresse. Elle est estimée à 49,8 % en 2009, contre 43,2 % en 2008.

Les films non français et non américains réalisent 13,1 % des entrées totales en 2009, contre 11,5 % en 2008.

Onze films à plus de trois millions d'entrées

En 2009, le nombre de films progresse dans toutes les tranches supérieures à 500 000 entrées. Onze films enregistrent plus de trois millions d'entrées, soit un titre de plus que l'année précédente. 21 films atteignent plus de deux millions d'entrées, 51 films plus d'un million d'entrées et 96 films plus de 500 000 entrées.

Films ayant réalisé :	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009*
Plus de trois millions d'entrées	9	12	12	11	9	7	10	8	10	11
Plus de deux millions d'entrées	16	27	19	16	21	17	18	13	14	21
Plus d'un million d'entrées	38	50	46	47	49	45	43	38	45	51
Plus de 500 000 entrées	73	77	79	82	93	86	95	71	95	96

* données provisoires.

Source : CNC

Quatre films français au-delà de trois millions d'entrées

2009 est marquée par une progression du nombre de films français dans les tranches d'entrées au-delà d'un million d'entrées. Ainsi, quatre films français comptabilisent plus de trois millions d'entrées en 2009, contre deux en 2008. Six films français réalisent plus de deux millions d'entrées. Ils étaient cinq en 2008. 18 films français réalisent plus d'un million d'entrées, contre 17 l'année précédente. Le nombre de films français au-delà de 500 000 entrées demeure élevé à 38 films, contre 39 en 2008.

Films français ayant réalisé :	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009*
Plus de trois millions d'entrées	3	5	3	3	4	1	7	2	2	4
Plus de deux millions d'entrées	3	10	4	3	7	4	9	3	5	6
Plus d'un million d'entrées	8	20	15	19	16	16	18	11	17	18
Plus de 500 000 entrées	16	30	28	32	34	37	39	28	39	38

* données provisoires.

Source : CNC

Six films américains réalisent plus de trois millions d'entrées

En 2009, six films américains réalisent plus de trois millions d'entrées, soit un titre de moins qu'en 2008. Le nombre de films américains atteignant deux millions d'entrées progresse (13 titres en 2009 contre 8 en 2008) ainsi que celui des films à plus d'un million d'entrées (29 titres en 2009, contre 26 en 2008). Le nombre de films américains à plus de 500 000 entrées diminue légèrement (48 films en 2009, contre 50 en 2008).

Films américains ayant réalisé :	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009*
Plus de trois millions d'entrées	6	5	7	7	4	4	3	5	7	6
Plus de deux millions d'entrées	12	14	12	11	11	10	7	8	8	13
Plus d'un million d'entrées	27	24	23	25	29	21	23	21	26	29
Plus de 500 000 entrées	50	40	40	40	47	40	49	35	50	48

* données provisoires.

Source : CNC

Les estimations de fréquentation mensuelle sont fiables à 5 % près, et leur précision augmente avec le cumul des mois. En revanche, la précision est moins grande dans le calcul des parts de marché. Il s'agit donc de considérer ces parts de marché avec prudence.

Les données en rouge sont des estimations