

Offre de stage

Direction / Service : Direction de la création, des territoires et des publics / Service de la diffusion culturelle

Créé par la loi du 25 octobre 1946, et réformé par l'ordonnance n°2009-901 du 24 juillet 2009 relative à la partie législative du code du cinéma et de l'image animée, le « Centre national du cinéma et de l'image animée » (CNC) est un établissement public administratif placé sous la tutelle du ministre chargé de la culture, et a à sa tête un président. Le CNC a la personnalité morale et est doté de l'autonomie financière. Il assure, sous l'autorité du ministre chargé de la Culture, l'unité de conception et de mise en œuvre de la politique de l'État dans les domaines du cinéma et des autres arts et industries de l'image animée.

Missions

Au sein du service de la diffusion culturelle, vous assisterez l'équipe en charge du fonds Images de la Culture, catalogue de plus de 3000 films documentaires à destination des organismes sociaux ou éducatifs menant une action culturelle et de diffusion auprès de leur public.

Pour le lancement du nouveau site internet d'Images de la Culture prévu en 2018, vous interviendrez sur les missions suivantes :

- Intégration du catalogue Images de la Culture sur la nouvelle plateforme
- Suivi du projet jusqu'à l'ouverture du site
- Mise en place de stratégies de communication pour le lancement

Compétences requises

Sens de l'organisation et de la rigueur
Maîtrise des outils informatiques et des outils de communication digitaux
Intérêt pour le cinéma documentaire
Bonnes qualités rédactionnelles
Goût du travail en équipe, bon relationnel

Dates et durée

Stage à pourvoir dès que possible, pour une durée de 3 mois

Gratification

554 € net mensuel + prise en charge partielle transport + possibilité de tickets restaurant

Candidature (CV et lettre de motivation) à adresser à :

Pauline Desplanches, chargée de mission recrutement
recrutement@cnc.fr