

Offre de stage

Poste : Communication digitale

Direction/service : Direction de la communication

Description du poste

Créé par la loi du 25 octobre 1946, et réformé par l'ordonnance n°2009-901 du 24 juillet 2009 relative à la partie législative du code du cinéma et de l'image animée, le « Centre national du cinéma et de l'image animée » (CNC) est un établissement public administratif placé sous la tutelle du ministre chargé de la culture, et a à sa tête un président.

La Direction de la communication du CNC est chargée de l'élaboration et de la mise en œuvre de la stratégie de communication pour le CNC.

Missions

Participer à la rédaction et à la diffusion de l'information et au développement de l'offre de contenus sur les sites et réseaux sociaux du CNC.

Activités

Diffusion de l'information et enrichissement de l'offre de contenus site internet et réseaux sociaux :

- Rédige, publie et intègre des contenus html sur les sites internet et intranet du CNC, en collaboration avec la Chargée de communication numérique et réseaux sociaux et les contributeurs, en veillant au respect des processus de validation.
- Produit invitations/newsletter (html) et suit les campagnes emailing en collaboration avec la chargée de communication numérique et réseaux sociaux.
- Participe à l'animation des réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram, LinkedIn, Youtube, ...)
- Participe à l'animation de réseaux de contributeurs des directions et services (proposition de sujets, suivi, relances, etc.).

Profil type du poste :

Formation : BAC + 3 ou équivalent. Intérêt marqué pour le cinéma et les nouveaux médias.

Compétences

Aisance rédactionnelle
maîtrise des outils de création et publication site web
Bonne connaissance html
Maîtrise du traitement photo (Photoshop)

Dates et durée du stage

Dès que possible, stage de 4 à 6 mois

Candidature (CV et lettre de motivation) à adresser à :

Steeve Desgagné
steeve.desgagne@cnc.fr
01 44 34 36 42