

## Baromètre CNC-GfK de la vidéo physique 9 premiers mois 2017

### Ralentissement du recul du marché de la vidéo physique en valeur :

**-10,2 % sur les 9 premiers mois en 2017 contre -13,7 % sur la même période en 2016**

Sur les 9 premiers mois 2017, les ventes TTC de DVD et de Blu-ray en France s'élèvent à 339,74 M€ en diminution de 10,2 % contre une baisse de 13,7 % un an auparavant. Cette évolution s'explique par la baisse de 12,2 % des revenus issus de la vente de DVD à 247,53 M€ et de ceux du Blu-ray (-4,3 %) à 92,21 M€. Le Blu-ray représente 27,1 % des ventes en valeur de vidéo physique sur les 9 premiers mois de 2017, contre 25,5 % sur la même période en 2016.

Les volumes de supports vidéo (DVD et Blu-ray) vendus entre janvier et septembre 2017 diminuent de 12,6 % par rapport à 2016. Ainsi, 42,70 millions de supports ont été vendus au cours des 9 premiers mois de 2017, dont 35,24 millions de DVD (-13,8 % par rapport à janvier-septembre 2016) et 7,47 millions de Blu-ray (-6,4 %). Sur les douze derniers mois, le nombre de supports vidéo vendus a diminué de 11,1 % à 75,06 millions d'unités.

### Achats de supports physiques de vidéo au cours des 9 premiers mois de 2017

	unités (millions)	évolution	ventes <sup>1</sup> (M€)	évolution
DVD	35,24	-13,8 %	247,53	-12,2 %
Blu-ray	7,47	-6,4 %	92,21	-4,3 %
<b>Total</b>	<b>42,70</b>	<b>-12,6 %</b>	<b>339,74</b>	<b>-10,2 %</b>
<b>12 derniers mois</b> (octobre 2016 à septembre 2017)	<b>75,06</b>	<b>-11,1 %</b>	<b>556,67</b>	<b>-14,0 %</b>

<sup>1</sup> ventes toutes taxes comprises (TTC)

Source : CNC - GfK

### Baisse du prix des DVD de « nouveauté »

Entre janvier et septembre 2017, le prix moyen de vente d'un DVD de « nouveauté » vendu à l'unité est en baisse de 3,8 % à 18,14 €. Celui d'un DVD de catalogue augmente de 4,0 % à 10,86 €. Les ventes de DVD entre 17 € et 20 € représentent la principale tranche de prix du marché avec 20,7 % des recettes totales, devant les DVD vendus entre 3€ et 8 € (18,6 %). Les DVD vendus entre 3 € et 8 € constituent la première tranche de prix en volume avec 33,6 % des unités vendues au cours des 9 premiers mois de 2017. Entre janvier et septembre 2017, les ventes de DVD à moins de 3 € représentent 1,0 % des revenus et 6,7 % des volumes.

Le prix moyen d'un support Blu-ray de « nouveauté » vendu à l'unité est de 21,12 € sur les 9 premiers mois de 2017, stable par rapport à 2016 (+0,5 %). Celui des Blu-ray de catalogue vendus à l'unité augmente de 1,8 % à 12,34 €. Les Blu-ray vendus entre 10 € et 13 € constituent la principale tranche en volume avec 22,6 % des ventes. En valeur, 27,6 % des ventes sont réalisées par des Blu-ray vendus entre 20 et 25 €.

### Diminution des recettes des films et du hors film

Le marché de la vidéo physique est dominé par les œuvres cinématographiques, qui réalisent 224,18 M€ au cours des 9 premiers mois de 2017, soit 66,0 % du total. Les recettes des films en vidéo sont en diminution de 2,3 % par rapport à la même période en 2016. Cette évolution s'explique par le recul des ventes de films sur DVD (-3,6 % à 146,25 M€), le Blu-ray étant stable à 77,93 M€. En volume, les ventes d'œuvres cinématographiques sont en baisse de 9,4 % à 20,62 millions de supports (DVD et Blu-ray) au cours des 9 premiers mois de 2017. Les recettes du hors film reculent de 22,9 % à 97,32 M€, soit 28,6 % du marché contre 33,4 % un an auparavant. Le hors film diminue de 15,6 % en volume à 19,00 millions de supports vendus entre janvier et septembre 2017.

### Ventes<sup>1</sup> de vidéo physique selon le contenu au cours des 9 premiers mois de 2017

	ventes <sup>1</sup> (M€)	parts de marché (%)	évolution 9 mois	évolution 12 derniers mois
Films <sup>2</sup>	224,18	66,0 %	-2,3 %	-9,9 %
Hors film	97,32	28,6 %	-22,9 %	-20,0 %
Opérations promotionnelles non identifiées	18,24	5,4 %	-18,4 %	-19,8 %
<b>Total</b>	<b>339,74</b>	<b>100,0 %</b>	<b>-10,2 %</b>	<b>-14,0 %</b>

<sup>1</sup> ventes toutes taxes comprises (TTC)

<sup>2</sup> œuvres ayant fait l'objet d'une exploitation préalable en salles de cinéma

Source : CNC - GfK

## Stabilité de la part de marché des films français

Le cinéma français génère 46,81 M€ de recettes au cours des 9 premiers mois de 2017, en recul de 4,0 % par rapport aux 9 premiers mois de 2016. La part de marché des films français en vidéo est quasiment stable en valeur à 20,9 % (21,2 % en 2016). 4,51 millions de DVD et de Blu-ray de films français ont été vendus au cours des 9 premiers mois de 2017, soit une baisse de 9,4 % par rapport à la même période en 2016. Les films français réalisent 11,3 % des ventes en valeur de films en Blu-ray.

## Les ventes de films américains stables

Les ventes de films américains en vidéo sont stables à 148,33 M€ entre janvier et septembre 2017. La part de marché des films américains progresse pour atteindre 66,2 % (64,7 % en 2016). 13,10 millions de DVD et de Blu-ray de films américains ont été achetés en France au cours des 9 premiers mois de 2017, soit 8,9 % de moins que sur les 9 premiers mois de 2016. Les films américains réalisent 74,2 % des ventes en valeur de films en Blu-ray.

### Evolution des ventes<sup>1</sup> en valeur des films<sup>2</sup> en vidéo physique

	9 premiers mois 2016		9 premiers mois 2017		évolution 9 mois	évolution 12 derniers mois
	M€	%	M€	%		
Films français	48,74	21,2 %	46,81	20,9 %	-4,0 %	-8,2 %
Films américains	148,45	64,7 %	148,33	66,2 %	-0,1 %	-6,3 %
Autres films	32,38	14,1 %	29,04	13,0 %	-10,3 %	-26,2 %
<b>Total</b>	<b>229,57</b>	<b>100,0 %</b>	<b>224,18</b>	<b>100,0 %</b>	<b>-2,3 %</b>	<b>-9,9 %</b>

<sup>1</sup> ventes toutes taxes comprises (TTC)

<sup>2</sup> œuvres ayant fait l'objet d'une exploitation préalable en salles de cinéma

Source : CNC – GfK

## Les recettes de la fiction télévisuelle française en baisse de 25,3 %

Sur les 9 premiers mois de 2017, tous les segments de marché du hors film affichent des ventes en recul, en valeur. Les recettes des programmes d'humour diminuent de 40,3 %, celles des documentaires baissent de 26,6 %, celles de fictions de 25,3 %, celles du théâtre de 16,3 %, celles de fiction et d'animation à destination des enfants diminuent de 15,0 %, et celles de la musique de 12,0 %. Les recettes de la fiction télévisuelle représentent plus de la moitié de l'ensemble du chiffre d'affaires du hors film en vidéo physique (63,0 % au cours des 9 premiers mois de 2017 contre 65,0 % en 2016). Les recettes de la fiction française diminuent de 6,5 % par rapport aux 9 premiers mois de 2016. Elles génèrent 13,7 % des recettes totales de la fiction, contre 10,9 % sur janvier-septembre 2016. Le chiffre d'affaires de la fiction américaine recule de 26,5 % à 39,22 M€.

### Evolution des ventes<sup>1</sup> en valeur du hors film en vidéo physique

	9 premiers mois 2016		9 premiers mois 2017		évolution semestrielle	évolution 12 derniers mois
	M€	%	M€	%		
Fiction TV	82,13	65,0	61,35	63,0	-25,3 %	-15,6 %
Enfants	23,18	18,4	19,70	20,2	-15,0 %	-16,8 %
Musique	10,38	8,2	9,13	9,4	-12,0 %	-14,6 %
Documentaire	5,19	4,1	3,81	3,9	-26,6 %	-29,4 %
Humour	4,38	3,5	2,62	2,7	-40,3 %	-51,2 %
Théâtre	0,36	0,3	0,30	0,3	-16,3 %	-4,0 %
Autres	0,67	0,5	0,42	0,4	-37,3 %	-34,8 %
<b>Total</b>	<b>126,27</b>	<b>100,0 %</b>	<b>97,32</b>	<b>100,0 %</b>	<b>-22,9 %</b>	<b>-20,0 %</b>

<sup>1</sup> ventes toutes taxes comprises (TTC)

Source : CNC - GfK

**Précisions méthodologiques :** La consommation de vidéo physique est évaluée par l'institut GfK à partir des ventes réalisées dans les grandes surfaces alimentaires et les grandes surfaces spécialisées, de la vente par correspondance et des ventes sur internet et en librairies. Ces chiffres n'incluent pas les ventes en kiosques et dans les stations services. Ils excluent également le marché de la location vidéo.

Les nationalités retenues pour les œuvres cinématographiques sont celles enregistrées par le CNC.

Toutes les données présentées s'entendent toutes taxes comprises (TTC).

Paris, le 11 octobre 2017

Direction des études, des statistiques et de la prospective