



centre national  
du cinéma et de  
l'image animée

**Offre de CDD – 1 an  
(à pourvoir au 1<sup>er</sup> octobre 2017)**

**Poste :** Rédacteur Web

**Catégorie :** Catégorie 2 / Cadre A de la Fonction Publique

**Direction / Service :** Direction de la communication

**Missions**

Au sein du département communication digital, dans la cadre du développement de la présence du CNC sur internet et les réseaux sociaux, le (la) rédacteur(trice) web participera à l'enrichissement des contenus sur le site cnc.fr en cours de refonte.

**Activités**

- Rédige des articles de tout type et de tout format (brèves, actualités, dossiers, reportages, interviews...)

-est l'interlocuteur privilégié des prestataires extérieurs en matière de contenu sur le site cnc.fr

- Optimise les contenus dans le respect des règles SEO et de la ligne éditoriale du site

- Participe à la réflexion et l'élaboration des contenus exclusifs

- Assure une veille de l'actualité dans les domaines d'activité du Centre : cinéma, nouveaux médias, création numérique, jeu vidéo, séries et fiction TV...

- Participe à la diffusion des contenus produits par le département sur les réseaux sociaux (Twitter, Facebook, Instagram...)

**Profil**

Formation : Bac +3 Ecole de journalisme, école de communication, Sciences po, master en lettres, formation à la rédaction web.

- Excellentes capacités rédactionnelles

- Bonne maîtrise de l'anglais

- Solide culture générale, en particulier dans les domaines d'activité du Centre

- Esprit de synthèse et de structuration de l'information

- Maîtrise des codes digitaux

- La connaissance des logiciels de création graphique (Photoshop, etc.), montage vidéo ainsi qu'une bonne culture SEO sont un plus.

**Contrat à durée déterminée d'une durée de 1 an - 1<sup>er</sup> octobre 2017 au 30 septembre 2018**

**Possibilité de Titres restaurant**

**Pris en charge du transport à hauteur de 50%**

**Candidature (CV + LM), sous la référence DCOM / CDD.**

Par courriel à Nicolas Chaumette : [recrutement@cnc.fr](mailto:recrutement@cnc.fr)

*Dans le cadre de sa stratégie de Responsabilité Sociale des Organisations, le CNC, en accord avec la politique du Ministère de la Culture et de la Communication, s'engage à promouvoir l'égalité professionnelle et la prévention des discriminations.*