



Les principaux chiffres du cinéma en 2017

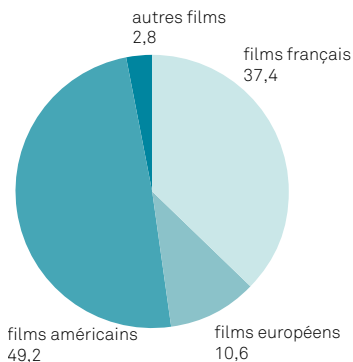
Fréquentation des salles : 209,4 millions

	2016	2017	évolution
entrées (millions) ¹	213,2	209,4	-1,8%
recettes (M€) ¹	1 388,6	1 380,6	-0,6%
recette/entrée (€) ¹	6,51	6,59	+1,2%
entrées films français (millions) ²	75,6	77,1	+2,0%
entrées films américains (millions) ²	111,0	101,2	-8,8%

¹ long métrage, court métrage, hors film. ² Long métrage. Source : CNC

En 2017, 18 films français réalisent plus d'un million d'entrées. La comédie française *Raid dingue* prend la troisième place du box-office avec 4,56 millions d'entrées. 32 films américains enregistrent plus d'un million d'entrées en 2017.

Parts de marché des films de long métrage en salle en 2017 (%)



En 2017, 15,7 % des entrées sont réalisées par des œuvres en version originale en langue étrangère et 2,77 millions d'entrées par des programmes de courts métrages. 0,4 % des entrées sont réalisées par le hors film.

Source : CNC

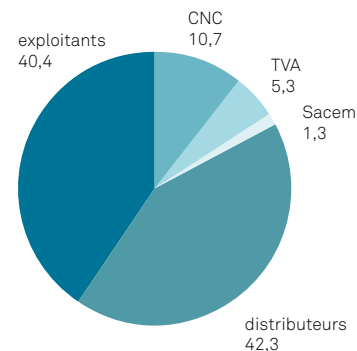
Exploitation : 5 913 écrans

En moyenne, un écran réalise 35 413 entrées, un établissement 102 346 entrées et un multiplexe (établissement de 8 écrans ou plus) 574 562 entrées en 2017. Le parc de salles regroupe 1 159 établissements mono-écran. A fin décembre 2017, 1 221 établissements actifs disposent d'au moins un équipement de projection numérique 3D soit 59,7 % des établissements.

	2016	2017	évolution
nombre d'établissements	2 044	2 046	+0,1%
nombre d'écrans	5 842	5 913	+1,2%
nombre de fauteuils	1 099 471	1 118 916	+1,8%
nombre de multiplexes	209	219	+4,8%
pooids des multiplexes (% entrées)	59,7	60,1	

Source : CNC

Décomposition de la recette guichet en 2017 (%)



Source : CNC

Egalité homme/femme : 37,5 % de premiers films réalisés par des femmes

Progression du nombre de films réalisés par des femmes

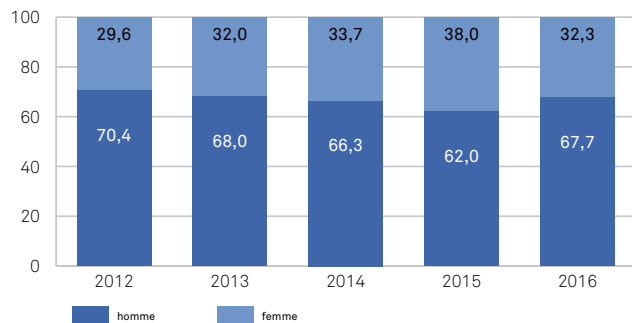
En dix ans, la part des femmes ayant réalisé des films progresse de 20,8 % en 2008 à 27,0 % en 2017. La part des premiers films réalisés par des femmes progresse, elle aussi, de 27,0 % en 2008 à 37,5 % en 2017 illustrant l'arrivée d'une nouvelle génération de réalisatrices.

Films agréés selon le genre du réalisateur (trice) (%)

	2008	2017	évolution
homme	79,2	73,0	-6,2 pts
femme	17,9	23,3	+5,4 pts
mixte	2,9	3,7	+0,8 pts
total	100,0	100,0	

Source: CNC.

Courts métrages selon le genre du réalisateur (trice) (%)

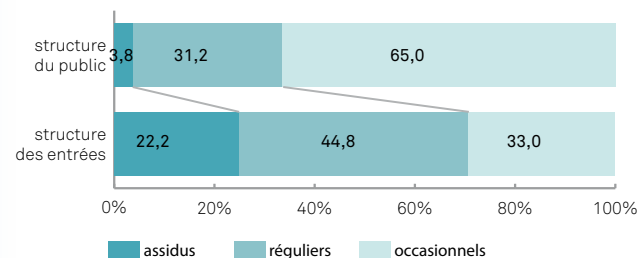


Source: CNC

Public du cinéma : 67,7 % des Français

67,7 % des Français âgés de 3 ans et plus sont allés au moins une fois au cinéma en 2017, soit 42,6 millions d'individus. Les jeunes de 3-14 ans sont plus nombreux à aller au cinéma (+3,0 % par rapport à 2016), soit 7,8 millions d'individus. Les moins de 25 ans représentent 33,5 % des spectateurs et les 50 ans et plus 30,8 %. 86,2 % des 15-19 ans sont allés au moins une fois au cinéma en 2017. Chaque spectateur s'est rendu, en moyenne 4,9 fois au cinéma. Le public compte 35,0 % de spectateurs habitués (allant au moins une fois par mois au cinéma). Ils réalisent 67,0 % des entrées.

Structure du public et des entrées selon les habitudes de fréquentation en 2017 (%)



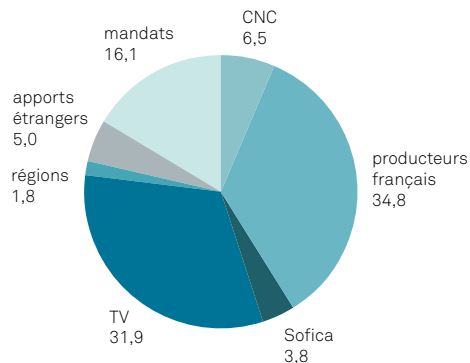
Source: CNC - Vertigo, enquête CinExpert, spectateurs 12 derniers mois, 3 ans et plus.

Production : 300 films agréés

43 documentaires et 5 films d'animation sont agréés en 2017. 123 films agréés ont fait l'objet d'une coproduction avec 48 partenaires étrangers différents. 32,4 % des films d'initiative française sont des premiers films.

	2016	2017	évolution
films agréés	283	300	+6,0%
films d'initiative française (FIF)	221	222	+0,5%
devis moyen des FIF (M€)	5,5	4,9	-10,3%
investissements totaux (M€)	1 388,5	1 327,9	-4,4%
dont français (M€)	1 164,6	1 087,5	-9,9%
dont étrangers (M€)	223,9	240,4	+33,0%

Financement des FIF en 2017 (%)



Source : CNC

Distribution : 7 899 films en salles

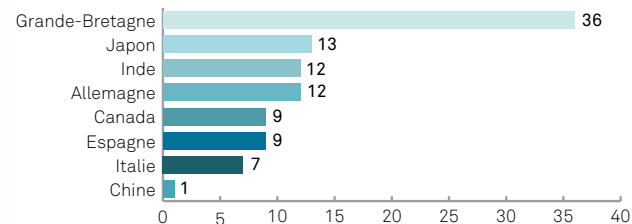
En 2017, 7 899 films sont projetés dans les salles dont 693 films inédits. En 2017, les nouveaux films comptent notamment 215 drames, 120 documentaires, 89 comédies et 36 films d'animation. En moyenne, un film inédit sort dans 145 établissements. Un film français est distribué dans 136 établissements en première semaine et un film américain dans 294. 14 films inédits sont disponibles en 3D.

Films sortis en première exclusivité

	2016	2017	évolution
films français	364	359	-1,4%
films américains	150	124	-17,3%
films européens	118	122	+3,4%
autres films	84	88	+4,8%
total	716	693	-3,2%

En 2017, 53 nationalités différentes sont représentées parmi les films inédits.

Nombre de films inédits selon la nationalité en 2017



Source : CNC

Vidéo : Plus de 1 Md€

Les ventes de vidéo (physique et vidéo à la demande) s'élèvent à 1 021,7 M€ (+6,2 %). La part de la vidéo à la demande représente 47,5 % du marché de la vidéo en hausse de 9,4 points.

Vidéo physique : 536,6 M€

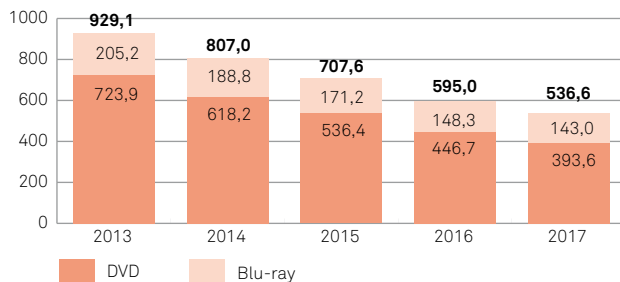
Le marché de la vidéo physique est en baisse de 11,0 % en 2017. Le DVD capte 73,4 % du marché en valeur. En 2017, les films réalisent 63,3 % du chiffre d'affaires de la vidéo physique et le hors film 32,2 %. Les films français génèrent 19,4 % des recettes des films et les films américains 65,4 %. 6,7 millions de DVD et de Blu-ray de films français ont été vendus en 2017.

Chiffre d'affaires des ventes de vidéo (M€)

	2016	2017	évolution
DVD	446,7	393,6	-11,9%
Blu-ray	148,3	143,0	-3,6%
total	595,1	536,6	-9,8%

Source: CNC - GfK.

Evolution des ventes¹ de vidéo physique de détail (M€)



¹ Ventes toutes taxes comprises (TTC). Source: CNC - GfK.

Vidéo à la demande : 485,1 M€ de ventes

Au cours de l'année 2017, 14 734 films cinématographiques sont téléchargés au moins une fois en V&D locative à l'acte, soit près de 1 000 films de plus par rapport à 2016. Les films de cinéma réalisent 80,1 % du chiffre d'affaires de la V&D locative à l'acte. Les films français génèrent 33,5 % des recettes réalisées sur les films en location à l'acte et les films américains 56,2 %.

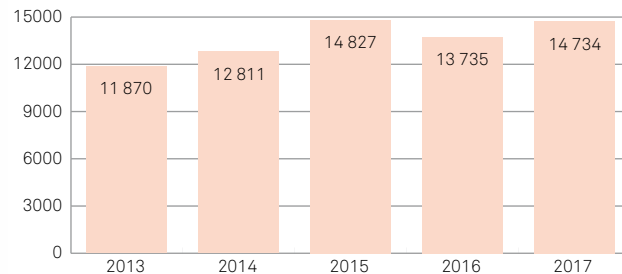
Chiffre d'affaires de la vidéo à la demande (M€)¹

	2016	2017	évolution
paiement à l'acte	235,2	236,1	+0,4%
abonnement	131,4	249,0	+89,5%
total	366,6	485,1	+32,3%

¹ Sur les plates-formes généralistes.

Source: GfK - NPA Conseil.

Références actives de films¹



Source: Panel GfK - NPA Conseil.

Cinéma à la télévision : 2 426 films

29,1 % des films diffusés à la télévision (chaînes nationales gratuites et Canal+) sont inédits en 2017. 43,2 % des films diffusés à la télévision sont français et 27,3 % sont américains. Seuls 12,0 % des films diffusés sur les chaînes nationales privées gratuites sont inédits. Sur les nouvelles chaînes privées de la TNT, un film est programmé en clair, en moyenne, pour la huitième fois en 2017.

	ensemble de la journée ¹		première partie de soirée ²	
	2016	2017	2016	2017
France Télévisions	487	451	329	332
Arte	458	433	193	193
LCP-AN	9	9	14	15
TNT privée gratuite	1 044	1 064	1 308	1 256
TF1	145	133	62	73
M6	91	92	35	35
Canal+	392	357	254	247
total	2 480	2 426	2 195	2 151

¹ Nombre de titres. ² Nombre de diffusions. Source : CNC – CSA.

Les 5 films les plus diffusés sur les chaînes nationales gratuites entre 2007 et 2016

	titre	année de production	pays	nombre de diffusions
1	<i>Les 11 Commandements</i>	2003	FR	19
2	<i>Astérix chez les Bretons</i>	1985	FR	17
3	<i>Les Bidasses en folie</i>	1971	FR	17
4	<i>Chaos</i>	2004	GB	16
5	<i>Deux heures moins le quart avant Jésus-Christ</i>	1982	FR	16

Source : CNC – CSA.

Europe : 985 millions d'entrées en 2017

En 2017, la fréquentation des salles dans l'Union Européenne diminue de 0,7 %. La France demeure le premier marché du cinéma de l'Union Européenne avec 209,4 millions d'entrées. La Turquie conserve la part de marché du film national la plus importante en Europe (56,5 %). Elle est suivie par la France (37,4 %), l'Allemagne (23,9 %), la Pologne (23,4 %) et la République tchèque (22,3 %)

Fréquentation cinématographique dans les cinq principaux marchés européens en 2017

	entrées (millions)	évolution (%)	indice de fréquentation ¹	part de marché nationale (%)
France	209,4	-1,8	3,3	37,4
Royaume-Uni	170,6	+1,4	2,6	9,5
Allemagne	122,3	+1,0	1,5	23,9
Italie	99,2	-12,9	1,6	18,3
Espagne	100,2	-0,7	2,2	17,3

¹ L'indice de fréquentation est le rapport entre le nombre d'entrées et la population d'une zone géographique donnée. ² En recettes.

Source : ANICA, BFI, CNC, FFA, ICAA, Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA).

En 2017, la France dispose du parc de salles le plus important et le plus dense avec 5 913 écrans. Elle est suivie par l'Allemagne (4 803 écrans) et le Royaume-Uni (4 150 écrans en 2016).

Exploitation cinématographique dans les cinq principaux marchés européens en 2017

	écrans ¹	densité du parc ²
France	5 913	9,1
Royaume-Uni	4 150	6,3
Allemagne	4 803	5,8
Italie	3 808	6,3
Espagne	3 625	7,8

¹ Chiffres 2016 au Royaume-Uni, 2015 en Italie

² Nombre d'écrans pour 100 000 habitants. Source : ANICA, BFI, CNC, FFA, ICAA Observatoire Européen de l'Audiovisuel (OEA).

Centre national du cinéma
et de l'image animée

291 boulevard Raspail
75 675 Paris Cedex 14
www.cnc.fr

mai 2018

direction des études,
des statistiques
et de la prospective
tél : 01 44 34 38 26
despro@cnc.fr

direction
de la communication
tél : 01 44 34 36 09

rédaction

Nicolas Besson,
Benoît Danard,
Sophie Daubard
Sophie Jardillier,
Cindy Pierron,
Danielle Sartori
Jérôme Tyl,
Linda Zidane

conception graphique
c-album

impression Stipa, Paris

Sauf mention particulière,
toute reproduction
partielle ou totale des
informations diffusées
dans cette publication
du CNC est autorisée sous
réserve d'indication de la
source.